



***PETTO DAN PELUANG BISNIS DI JEPANG***

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**WIRDATIL QUDSI  
NPM 1010014321029**

**JURUSAN SASTRA ASIA TIMUR  
FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2015**

## ABSTRAK

### Wirdatil Qudsi : *Petto* dan Peluang Bisnis di Jepang

Pada skripsi ini penulis meneliti tentang peluang bisnis terkait dengan hewan peliharaan atau *petto* di Jepang. Alasan penulis mengambil judul ini karena penulis ingin mengetahui bagaimana keberadaan hewan peliharaan di Jepang dan berapa besar fenomena *petto* berpengaruh terhadap bisnis di Jepang. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan keberadaan *petto* di Jepang dan perkembangan bisnis yang terkait dengan *pettodi* Jepang. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif. Untuk menganalisis data penulis menggunakan teori budaya dan teori bisnis.

Dari hasil penelitian yang penulis temukan ternyata keberadaan hewan peliharaan atau *pettodi* Jepang sangat mempengaruhi bisnis di Jepang. Banyaknya masyarakat Jepang yang memelihara hewan peliharaan, membuat pebisnis di Jepang menemukan peluang bisnis terkait dengan hewan peliharaan. Seperti bisnis makanan, pakaian dan aksesoris, penginapan, salon, asuransi dan lain-lain yang telah berkembang di Jepang saat ini. Produk seperti makanan, pakaian dan aksesoris yang dikhususkan untuk hewan peliharaan ini juga bermacam-macam. Bisnis ini tidak hanya menguntungkan pebisnisnya, juga menguntungkan bagi para majikan. Karena dengan adanya bisnis yang bergerak dalam bidang jasa pelayanan untuk hewan peliharaan, mereka bisa hidup dengan penuh semangat dan tentunya bahagia karena terhibur oleh hewan peliharaannya yang lucu. Bisnis ini juga memberikan keuntungan bagi mereka yang tidak bisa memelihara hewan peliharaan. Dengan adanya bisnis seperti *cat café* dan sewa anjing. Kepintaran melihat peluang bisnis yang dimiliki orang Jepang membuat masyarakatnya berpikir kreatif dan inovatif. Sehingga mereka mampu menciptakan sesuatu yang bisa membuat orang merasa kagum.

**Kata kunci:** *petto*, *petto* bagi orang Jepang, bisnis terkait *petto* di Jepang.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillahhirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia serta petunjuk yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan. Dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak menemukan kesulitan dan kesalahan karena keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki. Namun berkat bantuan dan masukan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Hj. Puspawati, M.S. sebagai Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Bung Hatta;
2. Ibu Dr. Diana Kartika sebagai Ketua Jurusan Sastra Asia Timur Universitas Bung Hatta;
3. Ibu Dra. Irma, M.Hum sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini;
4. Bapak Oslan Amril, S.S., M.Si sebagai pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan arahan dalam penyusunan skripsi ini, dan juga sebagai penasihat akademik yang telah memberikan banyak masukan dari awal sampai kuliah;

5. Ibu Dra. Dewi Kania Izmayanti, M. Hum. sebagai penguji yang telah memberikan banyak saran kepada penulis;
6. Yagi sensei yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dalam penulisan ronbun penulis;
7. Bapak ibu dosen Sastra Asia Timur Universitas Bung Hatta yang telah mengajarkan banyak hal kepada penulis;
8. Bapak ibu dosen Fakultas Ilmu Budaya;
9. Seluruh karyawan Tata Usaha Fakultas Ilmu Budaya Universitas Bung Hatta;
10. Teristimewa kepada kedua orangtuaku tercinta, Buya (Rasul Hamidi) dan Uni (Syamsidar) yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta limpahan kasih sayang yang tak terhingga, pengorbanan, perhatian dan limpahan doa yang selalu mengiringi langkah penulis;
11. Kakak-kakakku ajo (Syahidir Rahman) dan keluarga, cipun (Syaiful Bakhri) dan keluarga, uda (Alberus Samwel) dan keluarga, chunny (Asneniwati) dan keluarga, ayunk (Elda Syafrina), yang selalu memberikan semangat dan dukungan materil maupun moril: mengajarkan perjuangan hidup, mengajarkan untuk selalu berpikir kritis dan cekatan;
12. Teman-teman di V3 Diana, Lailul, Ayu, Fitri yang selalu mengisi hari-hari penulis dengan canda dan tawa, isshoni ooki koe de warattari, oishii ryouri wo tsukuttari, tabetari, dorama to eiga wo mitarishiteita, totemo tanoshii

hibi wo sugoshitanda. Pepi Riani dan Olga yang mau semester akhir semangat ya;

13. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan Sastra Jepang 2010 Anggun, Tiwi, Rani, Lia, Arin, Kak Ii, Aidya, Hesti, Henny, Nila, Iyang, Rizka, Ayu, Elni, Mike, Fitri N, Has, Anti, Meli, Cici, Winda, Muti. Putri, Lidra, Rizki, Rudolfo, Abak Alfi, Oki, Tomi, Bang Mulyo, Bang Buya, Bang Son, Adit, Beni, Regi, Bang Putra, Boni dan Yudha, banyak pengalaman dan kenangan yang terjadi dari awal sampai akhir kuliah, mengisi hari-hari dengan canda, tawa, dan tetap kompak, terimakasih atas kebersamaannya.

Kepada semua pihak yang telah memberi semangat dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengharapkan berbagai kritik dan saran yang bersifat membangun, karena skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan tentang Jepang.

6 Januari 2015

**Penulis**

## DAFTAR ISI

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SURAT PERNYATAAN**

**ABSTRAK**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**BAB I PENDAHULUAN**

13.1. Latar Belakang.....	1
13.2. Rumusan Masalah.....	7
13.3. Tujuan Penelitian.....	7
13.4. Manfaat Penelitian.....	7
13.5. Kerangka Pemikiran.....	7
13.6. Metodologi Penelitian.....	9

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Kajian Teori.....	13

**BAB III KEBERADAAN HEWAN PELIHARAAN DI JEPANG**

3.1. Memilih Memelihara Hewan Peliharaan bagi Orang Jepang.....	17
3.2. Hewan Peliharaan yang Banyak Diminati di Jepang.....	23
3.2.1. Jenis Anjing dan Kucing yang Paling Diminati.....	26

3.2.2. Pertimbangan-Pertimbangan Sebelum Memelihara Hewan Peliharaan.34

3.3. Aktifitas Orang Jepang dengan Hewan Peliharaan.....37

#### **BAB IV *PETTO* DAN PELUANG BISNIS DI JEPANG**

4.1. Kunci Keberhasilan Bisnis Orang Jepang .....43

4.2. *Petto* dan Peluang Bisnis.....44

**BAB V KESIMPULAN.....80**

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **RONBUN**

#### **BIODATA PENULIS**