

PELAKSANAAN JUAL BELI ONLINE (E-COMMERCE) PADA SITUS LAZADA CO.ID

Rahmat Azhari Persada¹, As Suhaeti Arief¹, Suamperi¹.

¹Prodi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Bung hatta
E-mail: rahmatazhari84@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan *E-Commerce* diartikan sebagai kegiatan transaksi antara dua belah pihak atau lebih dengan menggunakan sarana elektronik, seperti email dan lain sebagainya. Rumusan masalah yaitu untuk mengetahui pelaksanaan jual beli online, perlindungan hukum bagi pembeli apabila terjadi pembatalan transaksi online secara sepihak dan keuntungan jual beli online bagi pembeli dan penjual pada situs lazada.co.id. Penelitian ini menggunakan pendekatan yuridis sosiologis, data yang digunakan meliputi data primer dan sekunder, data dikumpulkan melalui wawancara dan studi dokumen, data dianalisa secara kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah: Pelaksanaan jual beli online pada situs lazada.co.id menawarkan solusi untuk masyarakat Indonesia agar dapat menikmati berbagai kemudahan dalam berbelanja online dengan menyediakan website yang mudah digunakan dan sistem pembayaran online yang lengkap. Perlindungan hukum bagi pembeli apabila terjadi pembatalan transaksi online secara sepihak oleh lazada.co.id adalah sesuai peraturan kontrak baku beserta syarat dan ketentuan penggunaan maupun penjualan *lazada*. Upaya perlindungan konsumen tersebut berfokus kepada dua hal, yaitu pengembalian produk dan pengembalian dana. Keuntungan jual beli online bagi pembeli dan penjual pada situs lazada.co.id bagi pembeli yaitu menghemat waktu dan tenaga, melakukan perbandingan produk dan harga, adanya promo, lebih praktis dan nyaman sedangkan keuntungan bagi si penjual adalah, pasar tidak terbatas, operasi bisnis 24 jam.

Kata Kunci: Pelaksanaan, Jual Beli Online, Perlindungan Hukum