

# **TUGAS AKHIR**

## **DESAIN KEMASAN RENDANG EKSPOR UNTUK MEMASUKI PASAR MESIR BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana  
Teknik Industri Pada Jurusan Teknik Industri Universitas Bung hatta

**Oleh:**

**MUHAMMAD RIEDO DHARMAWAN**  
**NPM: 1910017311034**



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN  
TUGAS AKHIR**

**DESAIN KEMASAN RENDANG EKSPOR UNTUK MEMASUKI  
PASAR MESIR BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN**

**MUHAMMAD RIEDO DHARMAWAN**  
**NPM: 1910017311034**

Disetujui Oleh:

Pembimbing



**(Aidil Ikhsan, S.T., M.T.)**  
**NIK/NIP: 951100403**

Diketahui Oleh:

Fakultas Teknologi Industri  
Dekan,



**(Prof. Dr. Eng. Reni Desmiarti, S.T., M.T.)**  
**NIK/NIP: 990500496**

Jurusan Teknik Industri  
Ketua,



**(Eva Suryani, S.T., M.T.)**  
**NIK/NIP: 971100371**

## BIODATA



### DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Muhammad Riedo Dharmawan  
NPM : 1910017311034  
Tempat/Tanggal Lahir : Karimun, 24 Juli 2001  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Alamat Tetap : JL. Telaga Harapan, Tg. Balai Karimun  
No. HP : 085161337792  
E-Mail : Darmawan2472@gmail.com  
Nama Orang Tua : Erwin Chan  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Alamat : JL. Telaga Harapan, Tg. Balai Karimun

### PENDIDIKAN

Sekolah Dasar : SD N 01 Karimun  
Sekolah Menengah Pertama : SMP N 1 Karimun  
Sekolah Menengah Atas : SMA N 1 Karimun  
Perguruan Tinggi : Universitas Bung Hatta Padang

### KERJA PRAKTEK

Judul : "Tinjauan penyebab ketidakstabilan proses  
*packing* Pada departemen produksi *mirror*  
Di pt. Asahimas *flat glass* tbk cikampek"  
Tempat Kerja Praktek : PT. Asahimas *Flat Glass* TBK Cikampek  
Tanggal Kerja Praktek : 18 Juli 2022 - 09 September 2022  
Tanggal Seminar : 30 Desember 2022

**TUGAS AKHIR**

Judul : "Desain kemasan rendang ekspor untuk memasuki pasar mesir berdasarkan preferensi konsumen"

Tempat Tugas Akhir : Rendang Katuju

Tanggal Seminar : 12 Februari 2024

Padang, 06 Maret 2024



**MUHAMMAD RIEDO DHARMAWAN**  
**1910017311034**

## PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Riedo Dharmawan

NPM : 1910017311034

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul “**Desain kemasan rendang ekspor untuk memasuki pasar mesir berdasarkan preferensi konsumen**” merupakan hasil Tugas Akhir saya kecuali untuk rujukan dari referensi seperti yang dikutip dalam Tugas Akhir ini.

Demikian surat ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tempat : Padang

Tanggal : 06 Maret 2024

Yang Menyatakan



(Muhammad Riedo Dharmawan)

## PERNYATAAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Pembimbing:


Nama : Aidil Ikhsan, S.T., M.T.

NIK : 951100403

Menyatakan bahwa Kami telah membaca Tugas Akhir dengan judul “**Desain Kemasan Rendang Ekspor Untuk Memasuki Pasar Mesir Berdasarkan Preferensi Konsumen**”. Dalam penelitian Kami, Tugas Akhir ini telah memenuhi kelayakan dalam hal ruang lingkup dan kualitas untuk menjadi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Teknik (ST).

Dinyatakan di: *Rodang*

Tanggal : *6 Maret 2024*

<p><b>Pembimbing</b></p> <p>Nama: Aidil Ikhsan, S.T., M.T., NIK : 951100403</p>	
---	---

## ABSTRAK

Adanya kegiatan perdagangan ekspor dan impor memberikan manfaat yang besar bagi semua pihak, baik pengusaha, masyarakat luas maupun pemerintah. Salah satu pasar yang menjanjikan dengan pertumbuhan ekonomi yang pesat adalah Mesir karena menawarkan peluang signifikan bagi perusahaan internasional. UMKM asal Indonesia yang telah hampir masuk ke Mesir adalah rendang ratuju Indonesia, rendang katuju sendiri didirikan pada tahun 2017 oleh Ade Surlianto. Adapun tujuan yang dilakukan pada penelitian ini untuk menentukan variabel dan mengidentifikasi preferensi masyarakat Mesir dengan menyesuaikan selera konsumen yang relevan seperti simbol, motif, warna, dan gaya visual. Setelah didapatkan variabel dilakukan perancangan kemasan dan membuat *prototype* kemasan rendang sesuai dengan preferensi dan selera konsumen. Perancangan kemasan dilakukan berdasarkan keinginan konsumen. Keinginan konsumen bersifat implisit, oleh karena itu perancangan kemasan ini dilakukan dengan menggunakan *Kansei Engineering*. Metode *Kansei Engineering* dapat mengetahui keinginan konsumen berdasarkan aspek psikologi, yaitu perasaan dan emosi konsumen, sehingga akan mempermudah dalam menerjemahkan keinginan konsumen menjadi desain produk. Hasil rancangan kemasan didapatkan dari hasil pengolahan data, dan bagaimana menghubungkan kata-kata *Kansei* dengan properti produk serta bagaimana hasil pemilihan berbagai jenis model kemasan yang sesuai dengan kriteria kata-kata *Kansei*. Alternatif rancangan kemasan yang diberikan ada 3 rancangan, yakni rancangan alternatif 1 (satu) berbentuk *standing pouch*, rancangan alternatif 2 (dua) berbentuk segitiga dan rancangan alternatif 3 (tiga) berbentuk persegi. Rancangan yang terpilih adalah rancangan 1 (satu) yaitu kemasan *standing pouch* termasuk salah satu kemasan yang sedang trend saat ini, Kemasan *standing pouch* dilengkapi dengan *grip* pemegang di atasnya yang mempermudah produk untuk dibawa. Selain itu *standing pouch* memiliki tampilan desain yang terlihat kokoh dan memiliki bentuk yang lebih fleksibel. Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah untuk lebih mengeksplor variabel lain yang mungkin mempengaruhi harapan konsumen terhadap kemasan.

**Kata kunci :** Rendang, *Kansei Engineering*, Desain Kemasan.

## ABSTRACT

*The existence of export and import trade activities provides great benefits for all parties, including entrepreneurs, the wider community and the government. One promising market with rapid economic growth is Egypt as it offers significant opportunities for international companies. MSMEs from Indonesia that have almost entered Egypt are rendang ratuju Indonesia, rendang katuju itself was founded in 2017 by Ade Surianto. The objectives carried out in this study are to determine variables and identify the preferences of the Egyptian people by adjusting relevant consumer tastes such as symbols, motifs, colors, and visual styles. After obtaining the variables, packaging design is carried out and rendang packaging prototypes are made according to consumer preferences and tastes. Packaging design is done based on consumer desires. Consumer desires are implicit, therefore this packaging design is carried out using Kansei Engineering. The Kansei Engineering method can determine consumer desires based on psychological aspects, namely consumer feelings and emotions, so that it will make it easier to translate consumer desires into product design. The results of the packaging design are obtained from the results of data processing, and how to connect Kansei words with product properties and how the results of selecting various types of packaging models that match the criteria of Kansei words. There are 3 alternative packaging designs given, namely alternative design 1 (one) in the form of a standing pouch, alternative design 2 (two) in the form of a triangle and alternative design 3 (three) in the form of a square. The selected design is design 1 (one), namely standing pouch packaging, including one of the current packaging trends, standing pouch packaging is equipped with a grip holder on top that makes it easier for the product to be carried. In addition, the standing pouch has a design appearance that looks sturdy and has a more flexible shape. Suggestions that can be given for further research are to further explore other variables that may affect consumer expectations of packaging.*

**Keywords:** *Rendang, Kansei Engineering, Packaging Design.*



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah, Tuhan yang membolak-balikkan hati dan menunjuki siapa yang di kehendaki ke jalan yang benar. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, Allahumma sholli'ala syaidina Muhammad wa'ala alihi syaidina Muhammad.

Dengan izin dan pertolongan Allah sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya. Dalam Laporan Tugas Akhir ini, penulis akan membahas tentang **“Desain kemasan rendang ekspor untuk memasuki pasar mesir berdasarkan preferensi konsumen”**.

Sesuai kata pepatah yang mengatakan “Tidak ada gading yang tak retak, tidak ada manusia yang tidak pernah bersalah”. Oleh karena itu penulis sangat menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka penulis sangat mengharapkan kritikan dan sarannya yang membangun untuk mencapai kesempurnaan Laporan Tugas Akhir.

Akhir kata penulis berharap agar laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan nilai tambah, khususnya bagi penulis serta semua pihak yang membaca laporan ini.

Padang, 6 Maret 2024

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dukungan dari berbagai pihak. Penulis secara khusus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis banyak menerima bimbingan, petunjuk dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak yang bersifat moral maupun material. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan nikmat kemudahan dan kelancaran dalam melaksanakan penelitian dan pembuatan laporan Tugas Akhir.
2. Diri sendiri (Muhammad Riedo Dharmawan) yang tak pernah patah semangat walaupun banyak rintangan yang dilalui.
3. Orang Tua Erwin Chan (Ayah) dan Siti Rasani (ibu) tercinta yang senantiasa memberikan do`a, motivasi dan semangat yang tiada hentinya serta ketujuh saudara kandung penulis yang juga ikut serta memberikan do`a dan semangat.
4. Ibu Prof. Dr. Eng., Reni Desmiarti, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri, Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Ayu Bidiawati, S.T., M. Eng.. Selaku wakil Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Bung Hatta.
6. Ibu Eva Suryani, S.T., M.T Selaku ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Bung Hatta.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Teknik Industri Universitas Bung Hatta yang telah banyak memberikan ilmu kepada penulis selama jenjang perkuliahan.
8. Bapak Aidil Ikhsan, S.T., M.T., selaku pembimbing dalam penyusunan tugas akhir.
9. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penelitian Tugas Akhir.
10. Teman-teman seperjuangan 2019 (MAINTENENT) yang telah mensupport dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis juga menyampaikan permintaan maaf yang setulusnya apabila terdapat kesalahan baik yang disadari maupun yang tidak disadari serta kepada pihak-pihak yang belum disebutkan tetapi cukup berperan dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan laporan Tugas Akhir.

Semoga kebaikan dan bantuan yang diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Padang, 06 Maret 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'R' followed by a horizontal line extending to the right.

**MUHAMMAD RIEDO DHARMAWAN**  
**1910017311034**

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

BIODATA PENELITI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

PERNYATAAN PEMBIMBING

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI..... i

DAFTAR TABEL..... iv

DAFTAR TABEL..... iv

DAFTAR LAMPIRAN ..... vi

## BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang ..... 1

1.2. Rumusan Masalah..... 2

1.3. Tujuan Penelitian ..... 3

1.4. Batasan Masalah ..... 3

1.5. Sistematika Penulisan Laporan ..... 3

## BAB II KAJIAN LITERATUR

2.1. Teori perdagangan Internasional..... 5

2.1.1. Pertimbangan Keuangan ..... 6

2.1.2. Kebijakan Perdagangan ..... 6

2.2. Distribusi Pasar Luar Negeri..... 8

2.3. Pengertian kemasan ..... 9

2.3.1. Desain Kemasan ..... 9

2.3.2. Fungsi Kemasan..... 13

2.3.3. Jenis Kemasan..... 14

2.4. Syarat Syarat Kemasan Untuk Bahan Pangan .....	17
2.5. Teknologi dan Struktur Sistem Kemasan .....	19
2.6. <i>Kansei Engineering</i> .....	20
2.6.1. Pengertian <i>Kansei Engineering</i> .....	20
2.6.2. Metode <i>Kansei Engineering</i> .....	21
2.6.2.1. <i>Kansei Engineering</i> Tipe I: Klasifikasi Kategori .....	21
2.6.2.2. <i>Kansei Engineering</i> Tipe II: <i>KE System</i> .....	22
2.6.2.3. <i>Kansei Engineering</i> Tipe III: <i>Hybrid KE</i> .....	22
2.6.2.4. <i>Kansei Engineering</i> Tipe IV : <i>Modelling KE</i> .....	23
2.6.2.5. <i>Kansei Engineering</i> Tipe V: <i>Virtual KE</i> .....	23
2.6.2.6. <i>Kansei Engineering</i> Tipe VI: <i>Collaborative KE</i> .....	23

### **BAB III METODOLOGI PERANCANGAN**

3.1. Studi Pendahuluan .....	24
3.2. Studi Literatur .....	24
3.3. Identifikasi Masalah.....	24
3.4. Perumusan Masalah .....	25
3.5. Tujuan Penelitian .....	25
3.6. Pengumpulan Data .....	25
3.6.1. <i>Data Span the Semantic Space</i> .....	25
3.6.1.1. Pengujian Validitas.....	26
3.6.1.2. Pengujian Reliabilitas .....	26
3.6.2. <i>Data Span The Space of Properties</i> .....	26
3.6.2.1. Elemen Desain Primer.....	26
3.6.2.2. Elemen Desain Sekunder.....	26
3.7. Perancangan Kemasan .....	27
3.8. Evaluasi Hasil Perancangan.....	27
3.9. Penutup .....	27

### **BAB IV PROSES PERANCANGAN**

4.1. Pengkajian Sistem.....	29
4.2. Identifikasi Variabel Penelitian.....	30
4.2.1. <i>Span the Semantic Space</i> .....	30

4.2.1.1. <i>Kansei words</i> .....	30
4.2.1.2. Kuesioner <i>Kansei</i> .....	33
4.2.2. <i>Span the Space of Property</i> .....	34
4.2.2.1. Identifikasi <i>Product Properties</i> .....	34
4.2.2.2. Penetapan <i>Product Properties</i> .....	34
4.3. Pengumpulan data <i>Span the Semantic Space</i> .....	37
4.3.1. Penyebaran Kuesioner <i>Kansei</i> .....	37
4.3.2. Rekapitulasi hasil Kuesioner <i>Kansei</i> .....	38
4.4. Pengolahan Data <i>Span the Semantic Space</i> .....	38
4.4.1. Pengujian Validitas .....	38
4.4.2. Pengujian Reliabilitas .....	39
4.4.4. Hasil Rancangan Kemasan .....	40
4.4.4.1. Rekapitulasi Preferensi Konsumen .....	40
4.4.4.2. Penetapan Alternatif Rancangan .....	42
4.4.4.3. Pemilihan alternatif rancangan.....	48

## **BAB V EVALUASI HASIL PERANCANGAN**

5.1 Analisa Uji Validitas.....	52
5.2 Analisa Uji Reliabilitas .....	52
5.3 Analisa Penetapan <i>Product Properties</i> .....	52
5.4 Analisa Hasil Rancangan Terpilih .....	53

## **BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan .....	57
6.2 Saran .....	58

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Kansei word</i> .....	30
Tabel 4.2 Hasil Pengelompokan <i>Kansei word</i> .....	32
Tabel 4.3 Penetapan Properti Produk.....	36
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Kuesioner .....	38
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4.6 <i>Reliability Statistics</i> .....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kemasan mie instan di Pasar Indonesia .....	16
Gambar 2.2 Kemasan Mie Instan Di Pasar Asia Tenggara.....	16
Gambar 2.3 Diagram Metode <i>Kansei Engineering</i> .....	21
Gambar 2.4 Diagram <i>Kansei Engineering</i> Tipe 1.....	22
Gambar 2.5 Diagram Proses KES .....	22
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> .....	28
Gambar 4.1 Rendang Katuju Sebagai Delegasi Indonesia di Jeddah .....	29
Gambar 4.2 Salah Satu Pengelompokan Kata <i>Kansei</i> .....	32
Gambar 4.3 Contoh Kuesioner <i>Kansei</i> .....	37
Gambar 4.4 Perbandingan Jenis Kelamin Responden .....	40
Gambar 4.5 Perbandingan Usia Responden.....	40
Gambar 4.6 Hasil Kuesioner Warna .....	41
Gambar 4.7 Hasil Kuesioner Bentuk .....	41
Gambar 4.8 Hasil Kuesioner Material .....	42
Gambar 4.9 Alternatif Rancangan 1.....	43
Gambar 4.10 Informasi Produk Alternatif Rancangan 1 .....	44
Gambar 4.11 Alternatif Rancangan 2.....	45
Gambar 4.12 Informasi Produk Alternatif Rancangan 2 .....	47
Gambar 4.13 Alternatif Rancangan 3.....	48
Gambar 4.14 Informasi Produk Alternatif Rancangan 3 .....	49
Gambar 4.15 Kuesioner Pemilihan Alternatif Rancangan.....	50
Gambar 4.16 Hasil Kuesioner Rancangan Terpilih .....	50
Gambar 5.1 Informasi Pada Bagian Depan kemasan.....	55
Gambar 5.2 Informasi Pada Bagian Belakang kemasan .....	55
Gambar 5.3 Rancangan Alternatif Terpilih.....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pengumpulan Kata Kansei .....	L-1
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Pengumpulan Kata Kansei.....	L-3
Lampiran 3 Struktur Pengelompokan <i>Kansei word</i> .....	L-5
Lampiran 4 Kuesioner Pengolahan kata Kansei .....	L-8
Lampiran 5 Hasil Kuesioner Pengolahan kata Kansei.....	L-10
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas SPSS .....	L-13
Lampiran 7 Kemasan Produk Timur Tengah.....	L-14
Lampiran 8 Kuesioner Pemilihan Alternatif Rancangan .....	L-15
Lampiran 9 Rancangan Alternatif Kemasan .....	L-18

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Sektor ekonomi telah menjadi bagian penting dalam kelangsungan suatu Negara. Perekonomian suatu Negara dapat dilihat dari perdagangan internasional, pasar internasional, investasi asing dan lain-lainnya. Perdagangan internasional menjadi salah satu alat pertumbuhan ekonomi suatu Negara untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya. Adanya kegiatan perdagangan ekspor dan impor memberikan manfaat yang besar bagi semua pihak, baik pengusaha, masyarakat luas maupun pemerintah.

Ekspor produk menjadi strategi penting bagi perusahaan untuk memperluas pasar dan mencapai keberhasilan di tingkat internasional. Salah satu pasar yang menjanjikan dengan pertumbuhan ekonomi yang pesat adalah Mesir karena menawarkan peluang signifikan bagi perusahaan internasional.

Pada tahun 2022 jumlah penduduk Mesir sudah mencapai 103,96 juta jiwa dengan persentase penduduk yang mayoritas beragama muslim sebesar 90% (mayoritas Sunni), 9% Koptik / Kristen Orthodox, 1% Kristen. Oleh karena itu Mesir menjadi negara yang cocok untuk menjadi tujuan perdagangan ekspor produk makanan olahan karena memiliki penduduk yang sama-sama mayoritas muslim dan memerlukan makanan yang teruji halal, tidak hanya itu kesamaan yang dimiliki antara masyarakat Indonesia dengan Mesir adalah ciri khas makanannya yang kaya akan rempah. Total perdagangan Indonesia dengan Mesir tercatat sebesar USD 1,5 miliar. Nilai tersebut terdiri atas nilai ekspor Indonesia ke Mesir sebesar USD 1,3 miliar dan nilai impor Indonesia dari Mesir sebesar US\$226 juta pada tahun 2022, dimana diantaranya adalah produk minyak sawit dan turunannya, biji kopi, kelapa, produk makanan olahan, minyak nabati, coklat bubuk, rempah-rempah dan komoditas pangan lainnya (Kemendag,2023).

Rendang menjadi sebagai produk kuliner yang potensial untuk diekspor ke pasar Mesir karena rendang memiliki ciri khas yang kaya akan rempah, dan cocok dengan selera masyarakat mesir. Salah satu UMKM asal Indonesia yang telah hampir masuk ke pasar timur tengah adalah Rendang Katuju Indonesia dengan CV.

Kuliner Makmur Sejahtera. Rendang Katuju sendiri didirikan pada tahun 2017 oleh Ade Suroanto, inspirasi utama dari didirikannya Rendang Katuju adalah karena dalam budaya Minang biasanya laki-laki yang telah mencapai usia pubertas diajarkan untuk hidup secara mandiri dan merantau ke luar kota untuk mengejar ilmu. Hidup sebagai pengembara (hidup merantau) tidak pernah mudah, dibutuhkan lebih dari keberanian, keterampilan dan kerja keras, dibutuhkan semangat, kesabaran, dan ketekunan untuk unggul. Sifat-sifat yang Ade pelajari dan ilhami dari Amak, ibunya. Amak adalah seorang petani yang menanam berbagai macam bumbu terbaik untuk bahan baku rendang. Sehingga Ade membangun Rendang Katuju yang awalnya sebagai katering rumahan, terus berlanjut hingga sering sekali menjadi katering untuk jema'ah haji Indonesia dan hingga memiliki beberapa koneksi di Timur Tengah.

Maka dari itu Rendang Katuju bisa menjadi salah satu produk Indonesia yang berpeluang besar untuk masuk ke pasar Timur Tengah, terutama adalah pasar Mesir. Namun, untuk berhasil memasuki pasar Mesir, penting untuk mengidentifikasi preferensi konsumen yang menarik dan sesuai dengan negara Mesir. Desain kemasan produk yang tepat dapat berperan penting dalam mempengaruhi persepsi konsumen terhadap suatu produk. Dalam konteks rendang ekspor, desain kemasan harus mencerminkan budaya dan nilai-nilai Indonesia dengan tetap menarik minat dan keinginan konsumen Mesir. Oleh karena itu, penting untuk mengambil pendekatan berdasarkan preferensi dan selera konsumen saat merancang kemasan rendang ekspor.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan bagaimana peluang ekspor untuk masuk ke pasar Mesir. Oleh karena itu, peluang kemungkinan untuk dapat mengekspor produk Indonesia cukup besar sehingga diperlukannya pengembangan desain kemasan rendang ekspor untuk masuk ke pasar dengan mempertimbangkan preferensi dan selera konsumen Mesir, dengan memahami keinginan konsumen yang relevan, seperti simbol, warna, dan pola, diharapkan desain kemasan rendang untuk ekspor akan menarik dan sesuai dengan pasar yang diminati oleh masyarakat Mesir.

Maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana merancang desain kemasan rendang yang dapat mencerminkan selera dari konsumen Mesir dan apa saja preferensi konsumen Mesir terkait dengan informasi yang akan disajikan pada kemasan, seperti label, logo, warna dan lain lain.

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka tujuan dari penelitian desain kemasan sebagai berikut :

1. Menentukan variabel serta Mengidentifikasi preferensi masyarakat Mesir dengan menyesuaikan selera konsumen yang relevan seperti simbol, motif, warna, dan gaya visual
2. Merancang kemasan yang sesuai dengan preferensi dan selera konsumen Mesir.
3. Membuat *prototype* kemasan rendang sesuai dengan preferensi dan selera konsumen Mesir.

### **1.4. Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah penelitian guna agar lebih terarahnya penelitian maka perlu dibuat batasan terhadap permasalahan yang ada, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini akan difokuskan pada aspek desain kemasan rendang, termasuk elemen visual, warna, tipografi, dan informasi produk yang tercetak pada kemasan.
2. Penelitian ini akan berfokus pada bagaimana selera masyarakat Mesir terhadap visual sebuah kemasan agar dapat diterima oleh pasar.
3. Penelitian ini akan mengandalkan data yang diperoleh melalui survei dengan konsumen potensial.

### **1.5. Sistematika Penulisan Laporan**

Sistematika penulisan merupakan sistem penulisan laporan dari awal sampai akhir sehingga isinya menghasilkan tulisan dengan urutan yan teratur. Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab I ini, berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan laporan.

## **BAB II KAJIAN LITERAUR**

Berisikan teori-teori untuk menunjang penelitian serta yang menjadi landasan pemecahan masalah yang dilakukan.

## **BAB III METODOLOGI PERANCANGAN**

Berisikan uraian tentang permasalahan yang akan dibahas dan digunakan untuk menganalisa permasalahan yang dihadapi untuk mencapai suatu tujuan penelitian.

## **BAB IV PROSES PERANCANGAN**

Bab ini berisikan tentang Pengkajian sistem serta pengumpulan data dan pengolahan data untuk menyelesaikan permasalahan. Serta merancang kemasam sesuai dengan metode yang digunakan.

## **BAB V EVALUASI HASIL PERANCANGAN**

Bab ini akan dilakukan evaluasi hasil perancangan berdasarkan hasil dari rancangan yang telah dibuat.

## **BAB VI KESIMPULAN**

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran yang didapatkan dari penelitian ini.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**