

BAB VI PENUTUP

Bab ini merupakan bagian penutup yang terdiri atas kesimpulan terhadap penelitian yang dilakukan serta saran terhadap peneliti selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data, maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini berhasil merancang tiga alternatif rancangan kemasan produk rendang menggunakan metode *Kansei engineering*. Pada penelitian ini terkumpul sebanyak 61 *Kansei word* dari jurnal dan penelitian penelitian terdahulu, dari banyaknya *Kansei word* yang didapatkan selanjutnya dikelompokkan dan mendapatkan sebanyak 10 kelompok *Kansei word* yaitu informatif, berciri khas, simpel, ramah lingkungan, rapi, berkualitas, kemasan tahan lama, logo menarik, praktis dan kemasan menarik. Setelah dilakukan pengelompokan dilakukan uji validitas apakah *Kansei word* yang terpilih dapat menggambarkan citra produk kemasan rendang sesuai selera responden, dari hasil uji validitas terdapat salah satu *Kansei word* yang dikatakan tidak valid yaitu berciri khas sehingga variabel ini tidak menjadi pertimbangan dalam perancangan kemasan yang akan di desain.

Pada proses perancangannya terdapat tiga alternatif *design* yang telah dirancang yakni rancangan alternatif 1 (satu) berbentuk *standing pouch*, rancangan alternatif 2 (dua) berbentuk segitiga dan rancangan alternatif 3 (tiga) berbentuk persegi. Ketiga alternatif *design* ini memiliki bahan dasar yang sama yaitu dari bahan kertas kraft yang dimana kertas ini sangat mudah untuk didaur ulang dan lebih ramah lingkungan. Setelah ketiga alternatif *design* selesai dirancang akan dilakukan kuesioner kedua yang dimana responden akan memilih salah satu dari ketiga alternatif yang telah dirancang sesuai selera dan keinginan responden.

Rancangan yang terpilih adalah rancangan 1 (satu) yaitu kemasan *standing pouch* termasuk salah satu kemasan yang sedang trend saat ini, Kemasan *standing pouch* dilengkapi dengan *grip* pemegang di atasnya yang mempermudah produk untuk dibawa. Selain itu *standing pouch* memiliki tampilan desain yang terlihat kokoh dan memiliki bentuk yang lebih fleksibel.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil analisa dari penelitian, adapun saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Pengembangan yang dapat dilakukan pada penelitian ini adalah dengan mengeksplor variabel lain yang mungkin mempengaruhi harapan konsumen terhadap kemasan.
2. Perusahaan dapat menerapkan alternatif yang telah dirancang untuk dilakukan pengembangan dan penyesuaian kemasan yang sesuai dengan konsumen Mesir.

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyorini, A. and Rusfian, E. Z. (2011). *The Effect of Packaging Design on Impulsif Buying*. *Journal of Administratif and Science Organisation*. 18(1), 11-21.
- Firmansyah, M. A., dan Fatihudin, D. (2017). *Globalisasi Pemasaran (Marketing Globalization)*. Deepublish.
- Geraldine, A. (2017). Perancangan ulang kemasan Marco Makaroni dengan menggunakan kansei engineering.
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia (13 Maret 2020) Tingkatkan Potensi Ekspor ke Mesir, KBRI Cairo Gelar Forum Informasi Pasar Indonesia-Mesir. Diakses pada tanggal 29 Mei 2023 <https://ln.run/mVLyN>
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia (24 Januari 2020) Tingkatkan Potensi Ekspor ke Mesir, KBRI Cairo Gelar Forum Informasi Pasar Indonesia-Mesir. Diakses pada tanggal 3 Juni 2023 <https://ln.run/SYx9p>
- Maulani, A. N., Fetrianggi, R., dan Prana, I. S. (2021). Analisis pengaruh desain kemasan dan *brand image kopi Good Day* pada minat beli konsumen. *FINDER: Jurnal of Visual Communication Design*, 1(1).
- Mualim. dan Hidayat, R. (2014). Re-Desain Kemasan dengan Metode Kansei Engineering. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Sains dan Teknologi*. 2(4), 215-223
- Mufreni, A. N. (2016). Pengaruh desain produk, bentuk kemasan dan bahan kemasan terhadap minat beli konsumen (studi kasus teh hijau serbuk tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48-54.
- Mutiara, S. (2018). *Desain Ulang Kemasan Rendang Menggunakan Metode Kansei Engineering* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Muttaqin, E. D., & Al Ghofari, A. K. (2016). *Perancangan Smart Packaging Intip dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering dan Eco-Design (Studi Kasus: Industri Pembuatan Intip Wilayah Kota Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Nugraha, S. I. (2015). *Perancangan Kemasan Kripik Tempe Mocaf Dengan Menggunakan Kansei Engineering (Studi Kasus Pada Ikm Suka Nicky Banjarnegara)* (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).
- Rahmayani, N., Yuniar, Y., dan Desrianty, A. (2015). Rancangan Kemasan Bedak Tabur (*Loose Powder*) Dengan Menggunakan Metode *Kansei Engineering*. *REKA INTEGRA*, 3(4).
- Rahmi, U. N. (2020). Perancangan Kemasan Produk Sala Lauak (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Sekarlaranti, A., dan Junaedi, S. (2013). Persepsi konsumen terhadap warna, tipografi, bentuk grafis dan gambar pada kemasan produk dengan pendekatan *multidimensional scaling*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 6(1), 4.
- Sofiah, M., Suhairi, S., Harahap, G. R., Andriani, N., Tarigan, A. M., dan Ananda, F. D. (2023). Kebijakan Produk Global Dalam Menghadapi Pasar Internasional. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 3(1), 140-161.
- Sulistiyoungirim, C. E., & Sabit, M. I. (2018). Perancangan Spesifikasi Desain Kemasan Sambal Instan Khas Indonesia Menggunakan Kansei Engineering Dan Analisis Faktor. *IENACO (Industrial Engineering National Conference) 6 2018*.
- Suprpto, Y., Winnerko, F., Andrian, A., dan Jessyka, J. (2023). Pengaruh Lingkungan Budaya Terhadap Implementasi Bisnis Skala Internasional. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 10-23.
- Wicaksono, P. A., Prastawa, H. dan Ardanesia. (2017). Redesain Kemasan Produk Keripik Balado Christine Hakim dengan Metode Kansei Engineering. *Seminar dan Koferensi Nasional IDEC 2017*. ISSN: 2579-6429.
- Winardy, E. A., Yoyok, B., dan Sutanto, R. P. (2014). Perancangan Desain Ulang Kemasan Sari Markisa Merk “Bola Dunia Dan Bintang Dunia” Sebagai Oleh-oleh Khas Makassar. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(4), 12.