

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiprasetya, A., & Zulaikha. (2019). Pengaruh Corporate Governance Perception Index Terhadap Nilai Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(4), 1–10.
- AGUSTINA, D. (2017). Pengaruh corporate governance dan variabel keuangan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 13–26. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.61>
- AGUSTINA, D. (2018). Pengaruh corporate governance dan variabel keuangan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 13–26. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.61>
- Anita, A., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai perusahaan. *Management Analysis Journal*, 1(5).
- Ayu, putu cita, & Sumadi, ni komang. (2020). *Pengaruh kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. 2016*, 16–31.
- Christiani, L., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2. <https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5824>
- Fatimah, Malavia, mardani ronny, & Budi, W. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 51–69.
- Fatimah, S. (2019a). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Fatimah, S. (2019b). *Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2014-2017)*.
- Hakim, L. N., Lestari, S., Widiastuti, E., & Dewi, M. K. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai variabel Pemoderasi. *Pro Bisnis*, 12, 1–8. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v2i1.13>
- Hanif, A. W. K., Wijayanti, A., & W, E. M. (2019). Pengaruh Rasio Keuangan Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Di BEI. *Jurnal Widya Ganeswara*, 28(2015), 49–55.
- Komang Yulan Surmadewi, N., & Dewa Gede Dharma Saputra, I. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6, 567. <https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i06.p03>
- Nuraini, M. (2018). *Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap Nilai perusahaan*. 2(1), 1–5. <https://doi.org/10.15439/2019F121>

- Nuraini, M. (2019). *Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 2019.
- Onasis, K., & Robin. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di BEI*, 20(1), 1–22. <https://doi.org/10.26593/be.v20i1.1893.1-22>
- P.D, N. P. W., & Suartana, I. W. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 9(3), 575–590.
- Perdana, R. S. (2014a). *Analisis Pengaruh Corporate*.
- Perdana, R. S. (2014b). *Analisis Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2012)*.
- Putra, Y. Y. D., & Wiagustini, N. L. P. (2013a). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bei. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 1(2), 215–232. <https://doi.org/10.1145/291080.291123>
- Putra, Y. Y. D., & Wiagustini, N. L. P. (2013b). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bei. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 1(2), 215–232. <https://doi.org/10.1145/291080.291123>
- Rohmah, S., & Ahalik. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Online Insan Akuntan*, 5(1), 1–9.
- Siregar, indra gunawan, & Pambudi, januar eky. (2018). pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan return on equity terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor tekstil dan garmnt yang terdaftar di BEI periode 2010-2014. *Fakultas Ekonomi Danbisnis Universitas Muhammadiyah Tangerang*, 85(1), 75–86. <https://doi.org/10.1016/j.bbapap.2013.06.007>
- Styawan, J., Siregar, R. T., Sherly, S., & Butarbutar, N. (2019). PENGARUH LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN LEVERAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT UNILEVER, Tbk YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 32–42. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v7i2.150>
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden Dan Kebijakan hutang analisis terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(37), 1–31. <https://doi.org/10.12816/0013114>
- Widianingsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan

Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 38–52. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.196>

Zulkarnain Putra, A. D., Ali, M., & Aswan, A. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2014 - 2015. *Hasanuddin Journal of Business Strategy*, 1(1). <https://doi.org/10.26487/hjbs.v1i1.166>