

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dijabarkan, maka dapat ditarik kesimpulan antara lain adalah sebagai berikut :

1. Pelaksanaan peran Lembaga Perlindungan Konsumen dalam meningkatkan kesadaran konsumen terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Padang, bahwa tugas Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat Kota Padang antara lain adalah sebagai berikut :
 - a. Melakukan sosialisasi kepada masyarakat
 - b. Kegiatan advokasi kepada konsumen yang membutuhkan
 - c. Layanan iklan *online* Lembaga Perlindungan Swadaya Masyarakat terhadap makanan UMKM di Kota padang
2. Kendala Lembaga Perlindungan Konsumen dalam meningkatkan kesadaran Konsumen terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Padang antara lain adalah sebagai berikut :
 - a. Minimnya biaya operasional.
 - b. Kurangnya kepedulian masyarakat terhadap suatu produk UMKM.
 - c. Masih adanya pelaku usaha UMKM yang melakukan kecurangan.
 - d. Kurangnya sumber daya manusia yang berkualitas.
3. Upaya yang dilakukan oleh Lembaga Perlindungan Konsumen dalam menghadapi kendala untuk meningkatkan kesadaran Konsumen terhadap

Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Padang, pelaksanaan kegiatan-kegiatan Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat dalam meningkatkan kesadaran konsumen dilakukan upaya antara lain adalah sebagai berikut :

- a. Adanya dana kas Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat.
- b. Melakukan kerja sama dengan Pemerintah Kota Padang.

B. Saran

Berdasarkan dari pembahasan yang dilakukan oleh penulis, maka terdapat saran sebagai berikut :

1. Diharapkan Lembaga Perlindungan konsumen Swadaya Masyarakat perlu dilakukan pelatihan khusus untuk anggota lembaga dalam rangka meningkatkan kualitas sumber daya anggota lembaga perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat Kota Padang.
2. Agar pemerintah juga memperhatikan Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya masyarakat dalam memberikan dukungan penuh berupa adanya anggaran untuk LPKSM dalam melaksanakan perannya.
3. Diharapkan setiap konsumen di Kota Padang membaca petunjuk komposisi bahan dari makanan yang diproduksi oleh UMKM Kota padang agar terhindar dari efek buruk yang merugikan diri konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku-Buku

- Abdul Himim Barkatulah, 2015, *Perlindungan Konsumen*, Raja Grafindo Persada, Bandung
- Abdulkadir Muhammad,S.H, 2010. *Hukum Perusahaan Indonesia*. Bandung
- Adi, Isbandi Rukminto, 2008, *Intervensi Komunitas Pengembangan Masyarakat Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat*, Rajawali Pers, Jakarta
- Agustino, 2008, *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*, Alfabeta, Bandung
- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo, 2008, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Aminudin Aziz, 2012, *Manajemen dalam Perspektif Islam*, Pustaka ELBayan, Madjenang
- Amiruddin & Zainal Asikin, 2012, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Az. Nasution, 1995, *Konsumen dan Hukum*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, 2008, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, Jakarta
- Fahmi Wibawa, 2007, *Panduan Praktis Perizinan Usaha Terpadu*, PT. Grasindo, Jakarta
- Gunawan Widjaja & Ahmad Yani, 2001, *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Happy Susanto, 2008, *hak-hak konsumen jika dirugikan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Harry Duintjer Tebbens, 1980, *International Product Liability*, Sijthoff & Noordhaff International Publishers, Netherland
- James Sidabalok, 2010. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung
- Jammie Mackie, 2016, *Hukum Kebijakan Ekonomi Publik*, Thafa media, Yogyakarta
- Kansil dan Cristine, 1995. *Hukum Perusahaan Indonesia*, Pradnya Paramita, Jakarta
- M. Ali Mansyur, 2007, *Penegakan Hukum Tentang Tanggung Gugat Produsen Dalam Perwujudan Perlindungan Konsumen*, Genta Press, Yogyakarta

- Mariam Darus, 1980, *Perlindungan Terhadap Konsumen Ditinjau dari Segi Standar Kontrak (Baku)*, makalah pada Simposium Aspek-aspek Hukum Perlindungan Konsumen
- N.H.T. Siahaan, *Hukum Konsumen, Perlindungan Konsumen, dan Tanggung Jawab Prodruk*, Panta Rei, Jakarta
- Neni Sri Imaniyati, 2009, *Hukum Bisnis Telaah Pelaku dan Kegiatan Ekonomi*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Rosmawati, 2018, *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, Prenada Media Group, Depok
- Shidarta, 2000, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Orasindo, Jakarta
- Sri Adjeki Hartono, 2009, *Aspek-Aspek Perlindungan Konsumen*, Orasindo, Jakarta
- Sutantya R. Hadhiusuma dan Sumantoro, 1991. *Pengertian Pokok Hukum Perusahaan*. Rajawali Pers, Jakarta Binacipta, Jakarta
- Sutantya R. Hadhiusuma dan Sumantoro, 1991. *Pengertian Pokok Hukum Perusahaan*. Rajawali Pers, Jakarta
- Tulus T. H Tambunan, 2009, *UMKM di Indonesia*, Graha Indonesia, Bogor
- Yusuf Shofie, 2000, *Perlindungan Konsumen dan Intrumen-Instrumen Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung
- Zaeni Asyhadie, 2012, *Hukum Bisnis prinsip dan pelaksanaanya di Indonesia*, Raja Grafindo, Jakarta
- Zumrotin K. Susilo, 1996, *Penyambung Lidah Konsumen*, Puspa Swara, Jakarta

B. Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Peraturan Daerah Kota Padang Nomor 50 Tahun 2016 Tentang Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah

C. Sumber Lainnya

Anonim, https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwIj_OfcyISEAxWOzDgGHSyaA5sQFnoECC0QAQ&url=https%3A%2F%2Fperpustakaan.bappenas.go.id%2Fupdate_Ekonomi%2Fekonomi, diakses pada tanggal 9 Januari, pukul 16.00 wib

Renata Cristha, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/hukum-perlindungan-konsumen-cakupan-tujuan-dan-dasarnya-lt62dfc65f7966c>, diakses pada tanggal 9 Januari 2024, pukul 14.00 wib