

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengujian opini auditor, pertumbuhan penjualan, dan manajemen laba riil terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan sebanyak 24 perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis yang telah diajukan, maka dapat disimpulkan:

1. Opini auditor tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Manajemen laba riil berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa implikasi yang dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dan akademis, yaitu:

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan kontribusi dalam mengembangkan ilmu pengetahuan terkait pengaruh opini auditor, pertumbuhan penjualan, dan manajemen laba riil terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi pembanding terhadap penelitian-penelitian sebelumnya dan juga dapat dijadikan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya.

2. Implikasi Praktek

a. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini bisa dijadikan sebagai tambahan literatur atau acuan dalam mengembangkan ilmu keuangan terutama yang berkaitan dengan nilai perusahaan.

b. Bagi Manajemen Perusahaan

Penelitian ini dapat memberikan informasi kepada manajemen mengenai opini auditor, pertumbuhan penjualan, dan manajemen laba riil terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting bagi manajer karena dapat digunakan untuk mengambil keputusan–keputusan strategis perusahaan dan rencana yang akan dijalankan untuk memaksimalkan keuntungan.

c. Bagi Investor

Penelitian ini dapat memberikan informasi kepada investor mengenai nilai perusahaan yang berguna sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan investasi di perusahaan tersebut.

5.3 Keterbatasan

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki sejumlah kekurangan atau kelemahan. Kondisi tersebut dikarenakan adanya sejumlah keterbatasan yang peneliti miliki. Secara umum keterbatasan tersebut adalah:

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia sebagai objek penelitian.

2. Rentang waktu / periode penelitian yang digunakan relatif pendek yaitu masih 5 tahun dari 2014-2018.
3. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya 3 variabel yaitu opini auditor, pertumbuhan penjualan, dan manajemen laba riil.
4. Penelitian ini hanya menggunakan satu proksi untuk mengukur pengaruh manajemen laba riil terhadap nilai perusahaan.

5.4 Saran

Sesuai dengan keterbatasan penelitian yang dimiliki maka peneliti memberikan beberapa saran agar bermanfaat untuk peneliti selanjutnya yaitu:

1. Diharapkan bagi peneliti di masa yang akan datang untuk menambahkan variabel yang akan diteliti yang berkaitan dengan nilai perusahaan.
2. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia sebagai objek penelitian. Untuk penelitian di masa yang akan datang disarankan untuk menggunakan perusahaan berbeda seperti perusahaan perbankan, perusahaan non manufaktur, perusahaan pertambangan, perusahaan jasa keuangan maupun non-keuangan.

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperpanjang periode penelitian agar dapat terlihat jelas perilaku perusahaan terkait dengan aktivitas nilai perusahaan. Dan diharapkan dapat menggunakan ketiga proksi dalam mengukur pengaruh manajemen laba riil terhadap nilai perusahaan.