

PENGARUH *GENDER DIVERSITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Nurul Aini¹, Fivi Anggraini², Siti Rahmi³.

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi , Universitas Bung Hatta

Email : aini90976@gmail.com

ABSTRAK

Setiap perusahaan agar dapat bertahan dalam menghadapi persaingan di era globalisasi ini maka dituntut untuk dapat mengoptimalkan nilai perusahaannya dengan memaksimalkan keuntungan atau labanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *gender diversity* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediasi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sampel yang didapat adalah sebanyak 29 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan analisis jalur. Data diolah dengan menggunakan SPSS 16.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *gender diversity* berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Kinerja keuangan berpengaruh signifikan langsung terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian tidak langsung menunjukkan *gender diversity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediasi dan kinerja keuangan terbukti sebagai variabel mediasi.

Kata Kunci : *Gender Diversity*, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan

THE INFLUENCE OF GENDER DIVERSITY ON FIRM VALUE WITH FINANCIAL PERFORMANCE AS INTERVENING VARIABLE

Nurul Aini¹, Fivi Anggraini², Siti Rahmi³.

¹*Faculty of Economic and Business, Accounting, Bung Hatta University*

Email : aini90976@gmail.com

ABSTRACT

Every company in order to survive in the face of competition in this globalization era is required to be able to optimize the value of its company by maximize its advantage or profit. This study aims to determine the effect gender diversity on firm value with financial performance as an intervening variable on costumer goods industry companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. Sampling method by using purposive sampling, samples obtained are as many as 29 costumer goods industry companies listed in IDX. The methods of analysis data were using multiple linear regression analysis and path analysis. Data is processed by using SPSS 16.

The result of this study showed that gender diversity has an effect on financial performance. Financial performance have a significant direct effect on firm value. The indirect test results show that gender diversity has not effect on firm value with financial performance as an intervening variable and financial performance is proven to be an intervening variable.

Keywords : *Gender Diversity, Financial Performance, Firm Value*