

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada analisis hasil dan pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik beberapa kesimpulan penting yang merupakan jawaban dari permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini, yaitu :

1. *Gender diversity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Ini berarti semakin besar *gender diversity* maka tidak mempengaruhi naik turunnya nilai perusahaan. Jadi, perusahaan sektor industri barang konsumsi yang memiliki nilai perusahaan yang menurun tidak dipengaruhi oleh besarnya *gender diversity* disuatu perusahaan.
2. *Gender diversity* berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi tahun 2015-2019. Hal ini berarti semakin besar keberagaman gender maka akan meningkatkan kinerja keuangan disuatu perusahaan.
3. Kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi pada tahun 2015-2019. Hal ini berarti hubungan yang positif antara ROA dengan nilai perusahaan menunjukkan bahwa semakin tinggi kemampuan perusahaan menghasilkan laba, maka nilai perusahaan akan meningkat.

4. Kinerja keuangan mampu memediasi hubungan antara *gender diversity* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi tahun 2015-2019. Pengaruh tidak langsung *gender diversity* terhadap nilai perusahaan lebih besar dibanding pengaruh langsung *gender diversity* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. Oleh sebab itu, dengan adanya *gender diversity* disuatu perusahaan akan dipandang oleh investor apabila menggunakan variabel mediasi kinerja keuangan sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan diharapkan untuk mempertimbangkan kuota *gender diversity* yang dimiliki sehingga tidak akan berdampak pada penurunan nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada satu variabel independen yaitu *gender diversity* dan satu variabel mediasi yaitu kinerja keuangan. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

2. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya terfokus pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

5.3 Saran

Dengan mempertimbangkan hasil analisis, kesimpulan, dan keterbatasan penelitian yang telah dikemukakan, maka adapun saran peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan menggunakan sampel perusahaan lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan menambah rentang waktu penelitian.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel lain seperti kepemilikan manajerial yang mempengaruhi nilai perusahaan.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan pengukuran variabel yang berbeda dari penelitian sebelumnya.