

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan metode SWOT yaitu strategi perusahaan untuk perencanaan strategi bisnis dalam jangka waktu pendek maupun panjang. IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*) yaitu faktor strategi internal suatu perusahaan yang berisi kekuatan dan kelemahan perusahaan. EFAS (*Eksternal Factor Analysis Summary*) yaitu faktor strategi eksternal perusahaan yang berisi peluang dan ancaman. Pada usulan strategi terdapat 4 usulan strategi yaitu strategi SO pada sel 1. Strategi WO adalah meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang digunakan jika perusahaan berada pada sel 3, strategi ST adalah menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman digunakan jika perusahaan berada pada sel 2, strategi ST adalah meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman digunakan jika perusahaan berada pada sel 4. Hasil penelitian dengan metode SWOT dengan nilai IFAS adalah 2,25 dan nilai EFAS 2,05 pada diagram SWOT maka posisi garis cartesius berada pada sel IB dan mendukung *stable*

Kata Kunci : PT. Honda Gajah Motor, SWOT, IFAS, EFAS

ABSTRACT

This study uses the SWOT method. Namely the company's strategy for planning business strategies in the short and long term. IFAS (internal Factor Analysis Summary) is a EFAS (External Factor Analysis Summary). Namely the company's external strategy factors that contain opportunities and threats. In the proposed strategy there are 4 proposed strategies, namely the SO strategy is to use the power to utilize the opportunities used if the company is in cell I, the WO strategy is to minimize weakness to take advantage of opportunities if the company is in cell 3 the company is in cell 2, the ST strategy is to minimize weaknesses and avoid threats if the company is in cell 4. The results of the study with the SWOT method with IFAS values are 2,25 and EFAS 2,05. In the SWOT diagram the cartesian line position is on the IB cell and supports Stable Growth.

Kata Kunci : PT. Honda Gajah Motor, SWOT, IFAS, EFAS