

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. 2004. *Management Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Al fabet. Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asauri, Sofyan. (1997), *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Startegi* CV Rajawali, Jakarta.
- Asauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran, Konsep dan Startegi*. Jakarta: TP. Raja Grafindo.
- David, R Fred. 2012. *Strategic Management Concepts & Cases*. Pearson Academic; 14th edition
- Dejan, Anto. 2007. *Pengantar Metode Statistic jilid II*. Jakarta:PT. Pustaka. LP3ES.
- Guiltinan, J.P. dan Paul W.G. 1992.*Manajemen Pemasaran Strategi danProgram*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Heri Pratiwa. 2001. *Penentuan Startegi Pemasaran Pada Hotel Kebon Agung Jember*. Skripsi. FE. Universitas Jember.
- Josep Porte Guiltinan and Gordon Paul (1992). *Startegi dan Program Manajemen Pemasaran Alih Bahasa Oleh Agus Maulana*, Edisi kedua Erlangga, Jakarta.
- Jouch, R. Lawrence. William F. Glueck. 2004. *Manajemen Startegi dan Kebijakan Perusahaan* ,Edisi ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, K.(2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Lamb, Hair, Mc. Daniel. 2001.*Pemasaran 1: Edisi Bahasa Indonesia*:Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Cetakan Ketujuh. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nirwana. 2006. *Service Marketing Startegi*, Malang: DIOMA.
- Pearce dan Robinson, *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta : Binarupa Aksara, 1997.
- Prasesty, Dwi, A. Yulia. 2005. *Penentuan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT Pada Pandu Logistic Cabang Jember*. Skripsi. FE.Universitas Jember.

- Prasodjo, Adi. 2011. *Metode Penelitian Skripsi Bidang Pemasaran*. Materi Pelatihan Metodologi Penelitian Skripsi. Jember: Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Rangkuti, Fredy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Dan Analisa Kasus Cetakan kedua belas* Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy, 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*, CV.Alfabeta, Bandung.
- Suryatama, Erwin. 2014. *Analisi SWOT*. Bandung : Kata Pena.
- Sutojo dan Kleistuber. 2008. *Strategi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Timpe, Dale (1990) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi kedua, Alfabeta, Bandung.
- Uma, Sekaran. 2006. *Metodelogi Penelitian Untuk Bisnis*. Jilid 2 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat