

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan di atas maka dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Implementasi pemungutan pajak reklame di Kota Padang berdasarkan sistem *office assesmen* (yang ditetapkan pemerintah) Diantaranya dengan prosedur :
 - a. sebelum di pasang reklame wajib pajak atau pengelola reklame harus melaporkan ke pemerintah atau bapenda sebelum memasang reklame tersebut.
 - b. wajib pajak mendaftarkan di bapenda, selesai pendaftaran dan telah membayar pajak maka bapenda mengeluarkan SKP (surat ketetapan pajak)
 - c. wajib pajak mengajukan permohonan ke bapenda rencana pemasangan reklame

2. Kendala-kendala dalam pengumpulan pajak reklame, Badan Pendapatan Daerah Kota Padang, menemukan beberapa kendala , adapun kendala-kendala dalam pengumpulan pajak reklame tersebut ditemukan antar lain :
 - a. Masih ada masyarakat yang tidak mengetahui tentang pajak reklme,
 - b. Masih banya reklame liar,

- c. Wajib pajak banyak yang tidak mau bayar pajak, karena merasa ia memasang reklame di lokasi miliknya,
 - d. Berbelit belitnya aturan di perusahaan
3. Upaya-upaya dalam mengatasi kendala, dengan adanya kendala yang di temukan Bapenda Kota Padang dalam pengumpulan pajak reklame maka dapat di lakukan upaya-upaya sebagai berikut:
- a. Melakukan sosialisasi
 - b. Penambahan petugas lapangan,
 - c. Pemberian sanksi yang tegas

B. Saran

1. Pelaksanaan sosialisasi terhadap pemungutan pajak yang terkhusus pada pajak reklame guna pembangunan Kota Padang serta yang dapat mendukung pemenuhan pembangunan infrastruktur demi terciptanya pelayanan publik yang baik.
2. Pastikan proses pemungutan pajak reklame dilakukan secara transparan dan akuntabel. Sediakan informasi yang jelas mengenai penggunaan pendapatan pajak kepada masyarakat untuk membangun kepercayaan dan mendukung kepatuhan

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU-BUKU

Abdurahman Fathoni , 2011, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Rhineka Cipta ,Jakarta

A., Bawono, I.R. and Dara, A, 2020, *Perpajakan: Konsep, Aplikasi, Contoh, dan Studi Kasus*. 3rd edn. Salemba Empat.Jakarta

Amirudin Dan zainal Asikin , 2008, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Raja Grafindo Persada, Jakarta

Maiyestati,2008, *Hukum Pajak*, Bung Hatta University Press, Padang

Mulyadi, 2015,*Implementasi kebijakan*” Balai Pustaka, Jakarta

Nurdin Usman, 2002 ”*Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*” , Grasindo, Jakarta

Richard Burton,Wirawan B.Ilyas,2013, *Hukum Pajak*, Salemba Empat.Jakarta

B. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah

Peraturan Wali Kota Padang No. 64 Tahun 2021 Tentang Penyelenggara Reklame

Peraturan Wali Kota Padang No. 89 Tahun 2021 tentang Tata Cara Pemungutan Pajak Reklame

C. SUMBER LAIN-LAINNYA

AdminBapenda,2022,”*RetribusiDaerah*” Artikel:<https://bapenda.bantenprov.go.id/retribusi-daerah>

BadanPendapatanDaerah,2019,”*PajakReklam*” ,ArtikeL<https://bapenda.padan.go.id/?p=50>

- Bpk Ri,2022,"*Perwali Kota Padang No 6 Tahun 2022*",Artike:
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/220978/perwali-kota-padang-no-6-tahun-2022>
- Dirgantara, S., Pramazuly, A.N. and Mosshananza, H. 2023, '*Implementasi Kebijakan Penerbitan Pemasangan Reklame Di kota Kalianda,*' Jurnal Progress Administrasi Publik (JPAP), Volume 3, Nomor1, Mei 2023
- Hermawan, Y. (2020) '*Implemntasi Kebijakan Penyelenggaraan Reklame Di kota Tasikmalaya,*' Jurnal Syntax Transformation, Volume 1, Nomor 7, September 2020 .
- Herfina, M. and Syofia, W. (2022) '*Tinjauan Atas Pelaksanaan Perhitungan, Pemungutan, Dan Pelaporan Pajak Reklame Pada Badan Pendapatan Daerah Kota Padang,*' Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang, Volume 2, Nomor 1, April 2022.
- Lis Anisa Yulia,2020," *Pengaruh Pajak Hiburan Dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah*",Jurnal Ilmiah Akutansi Volume 8 Nomor 3.September 2020,
- Mia Sukmawati,Jauzar Farauq Iashak. 2007,"*Pengaruh Kontribusi Pajak Reklame Dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah*", hml
- Saniscara, P. (2022) '*Media Luar Ruang Serta Dampaknya Terhadap Kualitas Dan Lingkungan Hidup Masyarakat,*' Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain, Volume 7, Nomor 2,Oktober 2022,