

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, M., & Biettant, R. (2019). Wajib Pajak Dengan Variabel Intervening Kepuasan. *Jurnal Informasi Perpajakan, Akuntansi Dan Keuangan Publik*, 13(1), 15–30. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jipak.v13i1.4950>
- Dharma, G. P. E., & Suardana, K. A. (2014). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Pada Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 340–353.
- Edi Januar. 2019. Samsat Kerinci Kejar Penunggak Pajak Hingga ke Rumah. di <https://www.gatra.com/detail/news/438788/lifestyle/samsat-kerinci-kejar-penunggak-pajak-hingga-ke-rumah->
- Fikriningrum**, Winda, 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wajib. Pajak Orang Pribadi Dalam Memenuhi Kewajiban Membayar Pajak (Studi. Kasus pada kantor pelayanan pajak pratama Semarang). Candisari. *Skripsi*. Semarang. Jurusan Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Abdul Asri. (2004). *Paradigma Baru Perpajakan Indonesia*. Penerbit BPFE Yogyakarta.
- Heru. 2019. 7 Tahun Menunggak Pajak, Siap-siap, Samsat Kerinci Door to Door ke Rumah Pemilik Kendaraan di <https://jambi.tribunnews.com/2019/08/22/7-tahun-menunggak-pajak-siap-siap-samsat-kerinci-door-to-door-ke-rumah-pemilik-kendaraan>
- Hardiningsih, Pancawati. 2011. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak”. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Vol.3, No. 1, 126- 142.
- Ihamsyah, R., & dkk. (2016). Pengaruh Pemahaman dan Pengetahuan Wajib Pajak Tentang Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8, 1–9. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Jatmiko, Agus Nugroho. 2006. Pengaruh Sikap Wajib Pajak pada Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan Fiskus dan Kesadaran Perpajakan terhadap Kepatuhan WPOP di Kota Semarang. *Tesis Program Pasca Sarjana Magister Akuntansi Universitas Diponegoro*.
- Kowel, V. A. A., Kalangi, L., Tangkuman, S. J., Pengetahuan, P., Pajak, W., Wajib, K., & Dan, P. (2019). Pajak Kendaraan Bermotor Di Kabupaten Minahasa Selatan the Effect of Taxpayer Knowledge , Taxpayer Awareness and Modernization of Tax Administration System To Taxpayer Compliance of Motor Vehicles in. *Jurnal EMBA*7(3).
- Lubis, Arfan Ikhsan. (2010). *Akuntansi Keprilakuan*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Mardiasmo, 2011, *Perpajakan*, Edisi Revisi, Andi: Yogyakarta.

- Mutia, S.P.T. 2014 . Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Dan Tingkat Pemahaman Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar Di KPP Pratama Padang). *Jurnal Akuntansi* Vol. 2 No. 1 Hal.2-29 <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/902>. Diakses 18 Februari 2019
- Radar Malang. 15 Februari 2012, Kota : Malang Rahayu, Siti. 2010. *Perpajakan Indonesia: Konsep & Aspek Formal* Yogyakarta : Graha Ilmu
- Rizal. (2019). Pengaruh PengetahuanWajib pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor dan Sistem Samsar Drive THRU terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*
- Raharjo, T. P., & Bieattant, L. (2019). Pengaruh Pengetahuan Formal Wajib Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 13(2), 127. <https://doi.org/10.25105/jipak.v13i2.5022>
- Rahayu, S.K. 2017. *Perpajakan: Konsep dan Aspek Formal*. Rekeyasa Sains, Bandung
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Supriyati, dan Nur Hidayati. 2008. “Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak dan Persepsi Wajib Pajak”. *Jurnal Akuntansi & Teknologi Informasi*, Vol.7 No.1, Mei 2008.
- Ummah, M. (2015). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Pengetahuan Perpajakan Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kabupaten Semarang. *Jurnal Ekonomi*, 1–14. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Uma Sekaran, 2006. *Metode Penelitiaan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Uma Sekaran. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Salemba Empat: jakarta.
- Wahyu Cahyadi, I., & Jati, I. (2016). Pengaruh Kesadaran, Sosialisasi, Akuntabilitas Pelayanan Publik Dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(3), 2342–2373.
- Wardani, D. K., & Rumiayatun, R. (2017). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, Dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi*, 5(1), 15. <https://doi.org/10.24964/ja.v5i1.253>
- Zuraida, Ida. 2012, “*Teknik Penyusunan Peraturan Daerah tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*”. Jakarta: Sinar Grafika.