

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *tunneling incentive*, mekanisme bonus, pajak, dan kepemilikan asing terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2014-2018. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasannya pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. *Tunneling incentive* tidak berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*.
2. Mekanisme bonus tidak berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*.
3. Pajak berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*.
4. Kepemilikan asing berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari beberapa keterbatasan yang melekat dalam penyusunan penelitian ini. Berikut beberapa keterbatasan dalam penelitian ini :

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur dari tahun 2014-2018 sebagai objek penelitian
2. Pada penelitian ini variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen hanya menggunakan variabel *tunneling incentive*, mekanisme bonus, pajak, dan kepemilikan asing.

5.3 Saran

Berikut beberapa saran untuk penelitian selanjutnya :

1. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan perusahaan selain perusahaan manufaktur sebagai objek penelitian seperti perusahaan dagang, perusahaan jasa keuangan dan non keuangan.
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain untuk melihat pengaruhnya dalam memprediksi *transfer pricing* seperti *exchange rate*, ukuran perusahaan, *gross margin*, aset tidak berwujud, *debt covenant*, dan variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi *transfer pricing*.