

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Sesuai dengan uraian analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis yang telah dijelaskan di atas maka dapat diajukan beberapa kesimpulan penting yang merupakan jawaban dari permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini yaitu:

1. Kinerja perusahaan yang diukur dengan *return on assets* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor transportasi dan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.
2. *Good corporate governance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sub sektor transportasi dan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia
3. *Corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sub sektor transportasi dan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.

#### **5.2 Implikasi Penelitian**

Sejalan dengan uraian kesimpulan diatas maka dapat di ajukan beberapa implikasi penting bagi perusahaan yaitu:

1. Manajemen perusahaan harus benar-benar berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas pengungkapan *good corporate governance*, dengan cara mendorong peningkatan peran dewan komisaris, komite audit hingga adanya pembatasan terhadap *tenur* manager atau pun auditor yang bertugas. Ketika implementasi *good corporate governance* di dalam lingkungan perusahaan sektor transportasi dan telekomunikasi terus meningkat maka akan meningkatkan reputasi dan nilai perusahaan disektor transportasi dan telekomunikasi.
2. Manajemen perusahaan diharapkan juga mendorong peningkatan jumlah pengungkapan pertanggung jawaban sosial dan lingkungan seperti memperkuat basis

pengungkapan CSR atau pun ESG, sehingga mendorong menguatnya citra perusahaan yang tentunya dapat mendorong peningkatan nilai perusahaan khususnya di sub sektor transportasi dan komunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### **5.3 Keterbatasan dan Saran**

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilaksanakan saat ini masih memiliki sejumlah keterbatasan diantaranya adalah:

1. Peneliti menyadari ukuran sampel yang digunakan dalam penelitian ini masih tergolong kecil, sehingga penting bagi peneliti dimasa mendatang untuk memperbesar ukuran sampel dengan cara menambah sub sektor yang akan dijadikan target sampel. Saran tersebut penting di lakukan untuk meningkatkan kualitas hasil penelitian yang akan diperoleh pada masa mendatang.
2. Peneliti menyadari bahwa rentang waktu yang digunakan dalam riset saat ini relatif pendek, kondisi tersebut tentu mempengaruhi kualitas temuan penelitian yang diperoleh. Oleh sebab itu penting bagi peneliti dimasa mendatang untuk memperpanjang periode observasi data yang digunakan. Saran tersebut penting untuk mendorong kualitas hasil penelitian yang lebih baik.
3. Peneliti dimasa mendatang diharapkan juga menggunakan sejumlah variabel berbeda yang juga mempengaruhi nilai perusahaan, seperti adanya ukuran dewan komisaris, proporsi dewan komisaris independent atau pun variabel lainnya. Saran tersebut tentu menjadi hal yang penting dilakukan oleh peneliti dimasa mendatang agar kualitas hasil penelitian yang diperoleh dimasa masa depan menjadi lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, Mely, Noor Shodiq Askandar, and Abdul Wahid Mahsuni. 2019. "Pengaruh Gender, Ethical Sensitivity, Locus of Control Dan Pemahaman Kode Etik Profesi Akuntan Terhadap Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang." *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi dan Manajemen* 08(03): hal. 12-28.
- Akerlof, A George. 1970. "The Market for 'Lemons': Quality Uncertainty and the Market Mechanism." *The Quarterly Journal of Economics* 84(3): 488–500.  
<https://www.jstor.org/stable/1879431>.
- Arifin, Almira Fadiyah, and Wahidahwati. 2018. "Pengaruh Intellectual Capital Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemediasi." *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)* 7(6): 1–20.
- Astari, Yola, Risal Rinofah, and Mujino. 2019. "Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 3(3): 191–201.  
 doi:10.31955/mea.vol4.iss1.pp191-201.
- Bernard, Palepu Healy. 2017. *Business Analysis & Evaluation Using Financial Statement*. Third Edit. New Jersey: McGraw-Hill.
- Brigham, Eugene F., and Joel F. Houston. 2017. *Fundamentals of Financial Management*. 10 Edition. Pearson: Ptentice-Hall. doi:10.1017/CBO9781107415324.004.
- Dewi, Linda Safitri, and Nyoman Abundanti. 2019. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan." *Manajemen* 8(10): 6099–6118.
- Dowling, John, and Jeffrey Pfeffer. 1975. "Legitimasi Organisasi Asosiasi Sosiologi Pasifik: Nilai-Nilai Sosial Dan Perilaku Organisasi." *Source: The Pacific Sociological Review* 18(1): 122–36.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Juniati. 2017. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Corporate Governance Terhadap Agresivitas Pajak." *Jurnal Akuntansi* 21(3): 425.  
 doi:10.24912/ja.v21i3.246.
- Hair et al. 2019. *Multivariate Data Analysis*. doi:10.1002/9781119409137.ch4.
- Hair, J F, Willian C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E. Anderson. 2014. *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. 7th ed. New Jersey: Pearson Education.
- Harningsih, Agustin & Henri, and Angelina. 2019. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan DCSR Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasiengan Pengungkapan." *Ranah Research Journal of Multidisciplinary Research and Development* 1(2): 199–209.
- Jensen, Michael C, and Wlliam H Meckling. 1976. "Theory Of The Firm : Managerial Behavior, Agency Costs And Ownershi Strucrute." *Journal Of Financial Economics* 3: 305–60. doi:10.1177/0018726718812602.
- Kabderian Dreyer, Johannes, Mateus Moreira, William T. Smith, and Vivek Sharma. 2023. "Do Environmental, Social and Governance Practices Affect Portfolio Returns? Evidence from the US Stock Market from 2002 to 2020." *Review of Accounting and*

- Finance* 22(1): 37–61. doi:10.1108/RAF-02-2022-0046.
- Khan, Muhammad Arif. 2022. “ESG Disclosure and Firm Performance: A Bibliometric and Meta Analysis.” *Research in International Business and Finance* 61(February): 101668. doi:10.1016/j.ribaf.2022.101668.
- Lu, Jing, and Jun Wang. 2021. “Corporate Governance, Law, Culture, Environmental Performance and CSR Disclosure: A Global Perspective.” *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money* 70: 101264. doi:10.1016/j.intfin.2020.101264.
- Lukviarman, Niki. 2016. *Corporate Governance Menuju Penguatan Konseptual Dan Implementasi Di Indonesia*. ed. Rachmi N Hermidawati. Solo: Era Adicitra Intermedia.
- Lumentur, Faldy G., and Marjam Mangantar. 2019. “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7(3): 2601–10.
- Martha, Lidya et al. 2018. “Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.” 3(2): 227–38.
- Di Martino, Giuseppe, Federica Miglietta, and Valerio Poti. 2022. “The Impact of ESG Score on the Value Relevance of Fair Value Hierarchy: Evidence from European Banks.” *SSRN Electronic Journal*: 1–31. doi:10.2139/ssrn.4028780.
- Meckling, Michael C Jensen & William H. 1976. “Theory of The Firm: Managerial Behavior Agency Cost and Ownership Structure.” *Journal of Financial Economic* 3(10): 305–60. doi:10.1177/0018726718812602.
- Mufidah, Nur Mufidah, and Puji Endah Purnamasari. 2018. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating.” *El Dinar* 6(1): 64. doi:10.18860/ed.v6i1.5454.
- Noviani, Afi Virna, Apriani Dorkas Rambu Atahau, and Robiyanto Robiyanto. 2019. “Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Nilai Perusahaan: Efek Moderasi Good Corporate Governance.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 22(2): 391–415. doi:10.24914/jeb.v22i2.2601.
- Novianti, Neva, Siti Rahmi, and Zaitul Zaitul. 2022. “Effect of Corporate Governance on Corporate Social Responsibility and Firm Values: Empirical Evidence from Manufacturing Companies in Indonesia.” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 6(1): 249. doi:10.33087/ekonomis.v6i1.434.
- Nurulrahmatiah, Nafisah, Aliah Pratiwi, and Nurhayati. 2020. “Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2018.” *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen* X1(2): ISSN: 2615-4978 (online), ISSN: 2086-4620 (print).
- Oktaviarni, Fakhrana. 2019. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Akuntansi* 9(1): 1–16. doi:10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16.
- Parahdila, Liana. 2022. “Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017 -

- 2019).” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 7(3): 168–79. doi:10.22437/jaku.v7i3.25156.
- Pristianingrum, Nurfina. 2017. “Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” 2017: 27–28.
- Purwantini, Cornelio. 2018. “Kualitas Naratif Laporan Corporate Social Responsibility: Studi Korelasi Pada Sektor Perbankan.” *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi* 10(1): 14–21.
- Rahma, Anita Ade, and Febri Aldi. 2020. “The Importance of Commissioners Board Diversity in CSR Disclosure.” I(2): 136–49.
- Ross, Stephen a, Westerfield, and Jaffe. 2015. *Corporate Finance, 9th Ed.* Irwin: McGraw-Hill.
- Sagala, Desti Rohana & Aprilia, Karlina. 2022. “Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Lingkungan, Dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Riset Akuntansi* 17(1): 782–87.
- Sartono, Agus. 2016a. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Edisi VI. ed. Rahman Gunawan. Yogyakarta: BPFE.
- . 2016b. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi Edisi 4*. 4th ed. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Sekaran, Uma. 2017. *Research Methods for Business A Skill Building Approach*. 14th ed. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Setiawati, Luh Pande Eka, Ni Putu Ayu Mirah Mariati, and Kadek Indah Kusuma Dewi. 2023. “Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan.” *Remik* 7(1): 222–28. doi:10.33395/remik.v7i1.12024.
- Sudradjat, Nurmala Ahmar, and JMV Mulyadi. 2017. “Pengaruh Leverage, Arus Kas Operasi, Ukuran Perusahaan Dan Fixed Asset Intensity Terhadap Keputusan Revaluasi Aset Tetap (Studi Empiris Pada Bank Umum Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012 S.D. 2016).” *Jurnal Ilmiah Akuntansi* 5(2): 1–5.
- Susanto, Cinditya Marina. 2016. “Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(7): 1–17.
- Wicaksana, K A B, N W Yuniasih, and L N C Handayani. 2017. “Board Diversity and Earning Management in Companies Listed in Indonesian Stock Exchange.” *International Journal of Scientific and Research Publications* 7(12): 382–86. www.ijsrp.org.
- Winarno, Wing Wahyu. 2011. *Analisis Ekonometrika Dan Statistik Dengan Eviews, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.