

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat diambil berupa kesimpulan, antara lain :

Disimpulkan bahwa variabel yang signifikan adalah (Lokasi Wisata terhadap Lapangan Kerja¹, Pelayanan Wisata terhadap Lapangan Kerja², Objek Wisata terhadap Pendapatan Masyarakat³, Promosi Wisata terhadap Pendapatan Masyarakat⁴, Pelayanan Wisata terhadap Pendapatan Masyarakat⁵),

Dan variabel yang tidak signifikan adalah (Lapangan Kerja terhadap Pendapatan Masyarakat¹, Objek Wisata terhadap Lapangan Kerja², Promosi Wisata terhadap Lapangan Kerja³, Lokasi Wisata terhadap Pendapatan Masyarakat⁴, Lokasi Wisata dimediasi Lapangan Kerja Terhadap Pendapatan Masyarakat⁵, Objek Wisata dimediasi Lapangan Kerja Terhadap Pendapatan Masyarakat⁶ , Promosi Wisata dimediasi Lapangan Kerja Terhadap Pendapatan Masyarakat⁷, Pelayanan Wisata dimediasi Lapangan Kerja Terhadap Pendapatan Masyarakat⁸).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang didapat, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

- a. Dilihat dari nilai kelima variabel tersebut, variabel yang sangat mempengaruhi pendapatan masyarakat sektor pariwisata adalah variabel pelayanan wisata yang dimediasikan oleh terbukanya lapangan kerja. Hal yang perlu diperhatikan agar pelayanan wisata berkembang adalah dengan meningkatkan pelayanan dan perawatan kepada wisatawan menambah daya tarik untuk dikunjungi oleh wisatawan.
- b. Perlu adanya pengembangan lapangan kerja baik dari umkm, restoran dan industry kreatif (souvenir/ cenderamata serta tingkat hunian hotel dan jumlah kunjungan wisatawan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat.
- c. Meningkatkan Objek Wisata dengan adanya promosi, serta komunikasi pembinaan terhadap industri wisata, sehingga nantinya kontribusi objek wisata terhadap jumlah kunjungan wisata yang meningkatkan pendapatan masyarakat di sektor pariwisata lebih besar.
- d. Melakukan penataan objek wisata dan pengembangan dengan melestarikan tradisi, nilai ,dan adat istiadat melalui penyelenggaraan event-event daerah. Sehingga objek wisata yang tersedia dapat optimal menyerap wisatawan yang tujuannya meningkatkan pendapatan masyarakat pada sektor pariwisata.
- e. Melakukan pembukaan lapangan kerja seluas-luas nya dengan beragam bidang pekerjaan dan bidang usaha yang akan menyerap masyarakat sebagai tenaga kerja yang akan meningkatkan dan menjadikan pendapatan masyarakat dengan adanya

pengembangan lokasi wisata embung, lokasi wisata, objek wisata, promosi wisata, pelayanan wisata di wisata embung sungai abung tabek Kenagarian Toboh Gadang.

- f. Pendapatan masyarakat yang dipengaruhi oleh lokasi wisata, objek wisata, promosi wisata, pelayanan wisata serta lapangan kerja, perlu lebih diperhatikan dengan cara menarik investor untuk berinvestasi dalam sektor pariwisata, mengembangkan informasi peluang investasi wisata di bidang pariwisata, dan meningkatkan serta memberikan kemudahan pemberian perizinan industry pariwisata dengan pemanfaatan objek wisata yang ingin dikembangkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adek Putra, Akmal, Sefnedi. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepercayaan Publik Dan Citra Instansi Dengan Kepuasan Publik Sebagai Variabel Mediasi*.repo.bunghatta.ac.id. Universitas Bung Hatta.
- Adhitya Wardhana, Bayu Kharisma, Morina Stevani. (2019). *Dampak Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi 8 Negara Asean*. E.Journal Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Udayana.
- Adipurnowidagdo, (2014). *Pengimplementasian TIC (Tourims Information Center) di Surabaya*. Program Studi Ilmu Administrasi Negara, FISIP: Universitas Airlangga; Surabaya.

- Agusbhusro. Raden., Makarau.V.H., Sembel. Amanda. (2011). *Analisis Kebutuhan Prasarana Dan Sarana Pariwisata di Kawasan Taman Nasional Bunaken Kecamatan Bunaken Kepulauan Kota Manado*, ejournal.unsrat.ac.id. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Ajeng Fitri Nurlestari. (2016). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor*. Strata Satu Program Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor. E-mail : ajengfitrinurlestari@gmail.com.
- Arif Rahman Hakim. (2020), *Analisis Potensial Ekonomi Wisata Pantai Labuhan Haji Di Kabupaten Lombok Timur*. eprints.umm.ac.id. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Asri Noer Rahmi. (2020). *Perkembangan Pariwisata Halal Dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Jurnal Ekonomi Islam. Universitas Negeri Sultan Maulana.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Padang Pariaman. *Kecamatan Sintuk Toboh Gadang*. padangpariamankabp.bps.go.id.
- Bagozzi, R., & Yi, Y. (1988). *On the Evaluation of Structure Equation Models*. January 2014. <https://doi.org/10.1007/BF02723327> (Bagozzi & Yi, 1988).
- Bartol, K. M., dan Srivastava, A. (2009). *Encouraging knowledge sharing: The role of organizational reward systems*. *Journal of Leadership & Organizational Studies*. 9, 64–76.
- Bellinda Sofia. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang*. Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang. email : bellinda.sn.88@gmail.com.
- Chintya Ones Charli, Della Asmaria Putri. (2020). *Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Wisata, Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung*. Jurnal EKOBISTEK. Universitas Putra Indonesia YPTK Padang.
- Constant, D., Kiesler, S., dan Sproull, L. (1994). *What's mine is ours, or is it? A study of attitudes about information sharing*, *Information Systems Research*. 5(4), 400-21.
- Cupian, Annisa Rahmadita, Sarah Annisa Noven. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minas Masyarakat Mengunjungi Wisata Halal Sumatera Barat*. Jurnal.Stiee-aas.ac.id. Universitas Padjajaran.
- Darcy, Colette., Hill, Jimmy., McCabe, T.J., McGovern, Philip. (2014). *A Consideration of Organizational Sustainability in the SME Context*. *European Journal of Training and Development*. 38(5), 398–414.
- Darwin Damanik, Elidawaty Purba. (2020). *Analisis Daya Saing Pariwisata Di Kabupaten Simalungun*. Jurnal Ekonomi Pembangunan. Universitas Simalungun.

- Davenport, Thomas., dan Laurence Prusak. (2000). *Working Knowledge*. Boston: Harvard Business Schools Press.
- Dwi Ayu Lestari (2022), *Pengaruh Pengembangan Objek Wisata Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Potensi Wisata Sebagai Variabel Mediasi Di Kabupaten Merangin*. Repository.unbari.ac.id, Universitas Batang Hari jambi.
- Dwi Melisa Utari (2018), *Perbandingan Kepuasan Dan Engagement Mahasiswa Baru Terhadap Pelayanan Administrasi Akademik FTI UII (Bab 4, Teori Minimal 30 Responden Sebagai Uji Analisis Oleh Singarimbun Dan Effendi.1995)*.<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/6533> . Universitas Islam Indonesia.
- Eisenberger, R., Huntington, R., Hutchison, S. dan Sowa, D. (1986). “*Perceived organizational support*”. *Journal of Applied Psychology*. 71(3), 500-507.
- Esti Cemporaningsih. (2020). *Ekonomi Kreatif Sebagai Poros Pengembangan Pariwisata Di Kecamatan Kledung Dan Bansari Kabupaten Tumanggung*. *Jurnal Nasional Pariwisata*. Universitas Gadjah Mada.
- Fidzah Alyani, Menik Kurnia Siwi. (2020). *Pengaruh Jumlah Objek Wisata Dan Jumlah Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Kabupaten/Kota, Provinsi Sumatera Barat*. E.Journal.UNP.ac.id. Universitas Negeri Padang.
- Firdaus Nur, (2023), *Pengaruh Daya Tarik Kawasan Wisata Candi Muaro Jambi Terhadap Pendapatan UMKM Sekitarnya Dengan Minat Kunjungan Sebagai Variabel Mediasi*. unbari.ac.id. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jambi.
- Fitri Handayani, Irwan Muslim, Sefnedi. (2020). *Pengaruh Presepsi Dukungan Organisasi Dan Karakteristik Terhadap Pekerjaan Knowledge Sharing Peran Organisasi Citizenship Behavior Sebagai Mediasi*. repo.bunghatta.ac.id, Universitas Bung Hatta.
- Fornell, C., dan Larcker, D. F. (1981). *Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error*. *Journal of Marketing Research*, 18(1),3950.
- Fornell Lacker ,(1981), In *Jurnal Cheung, Gordon W, With Topics :Current approaches for assessing convergent and discriminant validity with SEM: Issues and solutions*, (2017) - journals.aom.org.Academy of management proceedings,
- Ghozali & Latan, (2015), *Structural equation modeling: Metode alternatif dengan partial least square (pls)*, undip.ac.id. Universitas Di Ponegoro.
- Hair, Joseph F, Jr dkk.(2014). *A Primer On Partial Least Square Structural Equation Modeeling (PLS SEM)*. Sage Publication Inc. California USA.
- Hair Hair, Joseph F, Jr dkk.(2010), *Multivariate Data Analisis 7th Edition*. Pearson Education Limited Harlow. England.

- Hanif.A, Kusumawati.A, Mawardi K, (2016), *Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan serta dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan*. Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis.Unnmul.
- Harahap,Erni Febrina dan Helmawati Helmawati, Siti Rahmi, Zaqiah Ramadhani, and Mora Mora, (2022), *Economic Competitiveness and Quality of Human Resources in West Sumatra*, in The Second Economics, law, Education and Humanities International Conference, KnE Social Sciences, pages 246–253. DOI 10.18502/kss.v7i6.10627.<https://knepublishing.com/index.php/KnE-Social/article/view/13757>.
- Harahap, Erni Febrina. (2016). *Model Karakteristik Dan Peranan Pekerja Informal Di Kota Padang*, Vol 4 No 3, e-jurnal apresiasi ekonomi. <https://itskhatulistiwa.ac.id/ojsapresiasiekonomi/index.php/apresiasiekonomi/article/view/161>.
- Hengki Mangiring, Parulian Simarmata, Nora Januari Panjaitan. (2019). *Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Kabupaten Toba Simosir*. Jurnal Ekonomi Bisnis.Politeknik Bisnis Indonesia.
- Huadong Yang, Monique B. van Rijn., dan Karin Sanders (2018): *Perceived Organizational support and knowledge sharing: employees' self-construal matters*. DOI: 10.1080/09585192.2018.1443956.The International Journal of Human Resource Management.
- Hulland, (1999), *Use of partial least squares (PLS) in strategic management research: a review of four recent studies*. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(199907\)10:4<307::AID-SM1097>3.0.CO;2-3](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199907)10:4<307::AID-SM1097>3.0.CO;2-3)
<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/10970266>.
- Inspektur Pemkab Padang Pariaman Tinjau Objek Wisata Embung Sungai Abu Tabek Gadang*.
Harianhaluan.com
- Ipe, M. (2003). Knowledge sharing in organizations: A conceptual framework. *Human Resource Development Review*. 2, 337-359.
- Iskandar, (2018), *Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Komunitas Di Desa Sambungan, Wonosobo, Jawa Tengah*, download.garuda.kemendikbud.go.id. Universitas Gadjah Mada.
- Kamaruddin, Marisa Susanty, Suharni. (2019). *Analisis Daya Saing Pariwisata Kecamatan Labuhan Badas Kabupaten Sumbawa Untuk Meningkatkan Ekonomi Daerah*. Jurnal Ekonomi Pembangunan. Universitas Sumbawa.
- Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal Dan Transmigrasi Republik Indonesia Embung Nagari Toboh Gadang Bakal Jadi Rekreasi Keluarga*. Kemendes.go.id

- Konovsky, M. A., dan Pugh, S. D. (1994). *Citizenship behavior and social exchange*. *Academy of Management Journal*. 37, 656-669.
- Konu (2014). *Coordinating relationships among destination stakeholders: evidence from Edinburg (UK)*, *Tourism Analysis*, Vol. 18 No. 2, pp. 145-155. <https://pemasaranpariwisata.com/2019/10/12/destinasi-adalah/>.
- Korsi. Zaim., Arzena Korsi., Dashurie, Zaneli Hasani, (2014), *Employee Skill, a Very Important Factor in Tourism Growth*. Univercity Aleksandër Moisiu; Albania.
- Lam, A. dan Lambermont - Ford, J.P. (2010). *Knowledge sharing in organisational contexts: a motivation - based perspective*. *Journal of Knowledge Management*, 14(1) 51-66.
- Linasari, Festi dkk. (2014). *Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dan Kunjungan Wisatawan Di Bangkalan*. *Universitas Tanggerang*. jurnal.untag-sby.ac.id.
- Lita Ayu, (2014). *Pengaruh City Branding "Shining Batu" Terhadap City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisata Ke Kota Batu Tahun 2014*. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang. litalita.la@gmail.com.
- Maestro, Diego dan, Irwan Muslim. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Berkunjung Ke Obyek Wisata Pantai Gondariah Di Kota Pariaman, Prodi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta*, e.repo.bunghatta.ac.id. Email: diegomaestrohernandez@gmail.com, irwanmuslim64@gmail.com.
- Malsi Ratna Dewi, Siti Soeliha. (2022), *Pengaruh Citra Destinasi Wisata Kampung Blekok Dalam Menentukan Minat Berkunjung Kembali Terhadap Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Mediasi*. unars.ac.id, Universitas Abdurchman Saleh Situbondo.
- Mahendraswara. Krisna, (2011). *Studi Terhadap Kualitas Pelayanan di Hotel Grand Candi Semarang*. Fakultas Ekononomi, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mayasari, Dianoor. (2014). *Strategi Promosi Pariwisata Pulau Derawan (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Berau Kalimantan Timur Dalam Upaya Menjadikan Pulau Derawan Sebagai Tujuan Wisata)*. eprints.ums.ac.id. Universitas Muhammadiyah Surakarta. *MENDES PDDT Resmikan Wisata Embung Nagar Toboh Gadang*. Pionirnews.com
- Meiryani, (2021), *Memahami Koefisien Jalur (Patch Coeficients) Dalam Smart PLS*, accounting.binus.ac.id. Universitas Binus.
- Miftahul Hasanah, Alpon Satrio. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mepengaruhi Kunjungan Objek Wisata Komersial Di Sumatera Barat*. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*. Universitas Negeri Padang.
- Moh. Hasan Basri. (2019). *Pengembangan Pariwisata Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Sumenep*. [Moh-Hasan Basri@stkipgrisumenep.ac.id](mailto:Moh-Hasan_Basri@stkipgrisumenep.ac.id). PPKN STKIP PGRI Sumenep.

- Muhammad Amin, (2023). *Pengaruh Objek Wisata Dan Tingkat Kunjungan Wisatawan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat*, e-journal.id/jba. Stia Said Perintah.
- Muh.Ikram.S, (2011), *Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Pendapatan Masyarakat Di Kecamatan Tinggi Moncong Kabupaten Gowa*. Diglibadmin.unismuh.ac.id, Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Muthahharrah, (2017), *Dampak Objek Wisata Pantai Pasir Putih Situbondo Terhadap Peluang Bekerja dan Berusaha*, jurnal.skpm.ipb.ac.id. Institute Pertanian Bogor.
- Nagari Toboh Gadang dengan Destinasi Wisata Warisan Leluhur*. Canangnews.com.
- Nanang Martono, (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi Dan Analisis Sekunder,Edisi revisi 2*, Penerbit : Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Nasir Rulloh. (2017). *Pengaruh Kunjungan wisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Objek Wisata Berdasarkan Prespektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Sekitar Objek Wisata Lumbok Resort Kecamatan Lumbok Seminung Kabupaten Lampung Barat)*.e.jurnal.feb.Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Nemi Elisa. (2021). *Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Pendapatan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Objek Wisata Pantai Linau*, Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islma Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Nur Putri Jayanti. (2019). *Pengembangan Objek Wisata Pantai Godariah Kota Pariaman*. E.Journal.bsi.ac.id.Universitas Negeri Padang.
- Nurul Aisyah, (2023), *Keputusan Berkunjung Wisata Ke Dunia Fantasi (Dufan) Yang Dipengaruhi Oleh Fasilitas Sebagai Variabel Mediasi*. www.jurnalprisanicendikia.com, Universitas Bina Sarana Informatika Indonesia.
- Nyoman, (2014), *Strategi Peningkatan Pelayanan Wisatawan Domestik Disbudpar Kota Semarang*, eprints.uny.ac.id. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pack, (2005). *Antecedents and consequences of perceived organizational support for NCAA athletic administrators*. (Doctoral dissertation, The Ohio State University).
- Pei-Lee Teh Hongyi Sun. (2012). *Knowledge sharing, job attitudes and Organisational citizenship behavior*. Industrial Management & Data Systems. 112(1) 64 – 82.
- Qasim Ali Nisar, Anam Marwa, Umair Ahmad., dan Sajjad Ahmad. (2014) *“Impact Of Perceived Organizational Support on Organizational Citizenship Behavior: Empirical Evidence from Pakistan*. International Journal of Research (IJR). 1(5)

- Rahmat Afandi, Nurul Huda, Evi Susanti, (2018). *Pengaruh Tingkat Hunian Hotel, Jumlah Objek Wisata, Jumlah Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Padang*. repobunghatta.ac.id. Universitas Bung Hatta.
- Rahmi Romauli Situmeang, (2018). *Dampak Bisnis Online Dan Lapangan Pekerjaan Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Jasa Bisnis Online Transportasi Grab Di Kota Medan)*. AJIE (Asian Journal And Entrepreneurship, Fakultas Ekonomi. Universitas Prima Indonesia Medan.
- Rajaratnam., Sushila Devi., Munikrishnan. Uma Thevi., Sharif. Saeed Pahlevan, (2014). *Service Quality and Previous Experience As a Moderator in Determining Tourists' Satisfaction With Rural Tourist Destinations in Malaysia: a partial least squares approach*, School of Hospitality Tourism and Culinary Arts Taylor's. University Selangor, Malaysia.
- Pratama, Rezfiko dan Erni Febrina Harahap, (2022). *Pengaruh Jumlah Objek Wisata, Jumlah Hotel, Dan Tingkat Hunian Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Pada Seluruh Kabupaten Dan Kota Di Sumatera Barat*. repobunghatta.ac.id. Universitas Bung Hatta.
- Reihan Deski Putra, Sukaesih, Wina Erwina, Lutfi Khoerunnisa. (2021). *Penggunaan Website Sumbar Travel Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisatawan Di Sumatera Barat*. Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan. Universitas Padjajaran.
- Sabila Noerhanifat. (2020). *Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Pada Wisatawan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong Kabupaten Pandegelang*. Jurnal Industri Pariwisata. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
- Sari. Fentaria Harum, (2008), *Peranan Tourist Information Dalam Memberikan Pelayanan Terhadap Pengguna Di Bandar Udara Juanda Surabaya*. Fakultas Sastra Dan Seni Rupa, Universitas Sebelas Maret: Surakarta.
- Sari. Yeni Anggraini Mustika, (2009). *Peran Promosi Dan Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Di Objek Wisata Ndayu Alam Asri*. Fakultas Sastra Dan Seni Rupa, Universitas Sebelas Maret: Surakarta.
- Sefnedi, (2018), *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pasien Dengan Kepuasan Pasien Sebagai Variabel Mediasi*, repobunghatta.ac.id. Universitas Bung Hatta.
- Sembiring, Junaidi Pranata. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Gundaling dan Pemandian Air Panas Semangat Gunung*. Jurnal Simbolika, 2 (1), 1-22.ojs.uma.ac.id.
- Sigit Sanjoyo, Ronni Andri Wijaya. (2020). *Pengaruh Jumlah Hotel Terhadap Penerimaan Pajaknya Serta Dampaknya Pada Pendapatan Asli Daerah Di Sumatera Barat*. Jurnal Riset Akutansi Dan Keuangan. Univesitas Putra Indonesia YPTK Padang.

- Singarimbun, M., dan Effendi, S. (1995), *Metode Penelitian Survei*. Cetakan Keenam. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sowarso, Sunaryo. (2015). *Peran Masyarakat dalam Promosi Pariwisata Kota Singkawang*. Jurnal Pikma. Universitas Tanjung Pura.
- Sri Harjanti. (2018). *Pelayanan Prima Bagi Para Frontliner Kepariwisataaan*. LPPM.upnverteran.Yogyakarta.
- Sugiyono, (2018), *Metode Penelitian Kuantitatif*, inlislite.uin-suska.ac.id. Pepustakaan Universitas Islam Negeri Sutan Kasim. Riau.
- Sugiyono, (2010), *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Penerbit Cv Alfabeta.sugiyono_ft@yahoo.com.Bandung.
- Susi Sulastri. (2019). *Pengaruh Pendapatan Sektor Pariwisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dan Pertumbuhan Ekonomi Lampung Timur*. Jurnal Fidusia. STIE Lampung Timur.
- Suwintari. I Gusti Eka, (2012). *Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan "Tourist Information Counters" Di Jalan Padma Utara Legian, Kuta*. pps.unud.ac.id. Program Pasca Sarjana, Universitas Udayana. Denpasar.
- Wahyuni, Lia dan Kasman Karimi. (2023). Analisis Pengaruh Pengembangan Wisata Terhadap Pendapatan Masyarakat Desa Sopot Injak Kecamatan Batang Natal, Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung hatta. e-repo.bunghatta.ac.id. E-mail : liawahyuni200227@gmail.com
kasmankarimi@bunghatta.ac.id
- Widyarini S.Ira, Muhammad. (2019). *Partisipasi Masyarakat Pada Penerapan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Di Kabupaten Malang*. Jurnal Pariwisata Terapan. Universitas Gadjah Mada.
- Yayuk S, Karnadi, (2022), *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Pada Wisata KK26 Situbondo*. unars.ac.id, Universitas Abdurchman Saleh Situbondo.
- Z. Alifian Firmansyah, (2011), *Peranan Tourist Information Center (TIC) Dalam Penyediaan Layanan Informasi Berbahasa China di Bandara Internasional Adi Soemarno*. uns.ac.id D3 bahasa China, Universitas Sebelas Maret: Surakarta.
- Zhao, X., Lynch, J. G., & Chen, Q.(2010). *Reconsidering Baron and Keny : Myths and Truths about Mediation Analysis*. 37(2),197-206. Journal Of Consumer Research.