

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Nagari Pariangan ditetapkan menjadi desa wisata pada tahun 2021 berdasarkan SK bupati Tanah Datar tentang desa wisata yang ada di Tanah Datar. Selain menjadi salah satu desa wisata di Tanah Datar Nagari Pariangan juga dinobatkan sebagai salah satu Desa terindah Dunia yang membuat Desa Wisata Nagari Pariangan semakin banyak dikenal dan dikunjungi wisatawan bahkan sampai wisatawan mancanegara. Dengan dijadikannya Nagari Pariangan sebagai desa wisata dan semakin banyaknya wisatawan yang datang ke desa wisata telah menciptakan lapangan usaha baru, penambahan lapangan kerja dan juga peningkatan pendapatan masyarakat.

Dengan adanya paket-paket wisata yang disediakan di desa wisata dengan ciri khas Nagari Pariangan telah membuat wisatawan tertarik untuk berkunjung. Berdasarkan kondisi eksisting dan hasil analisis yang telah dilakukan per variabel dampak desa wisata terhadap ekonomi masyarakat Nagari Pariangan mulai dari peluang usaha telah menciptakan usaha-usaha baru seperti berdagang, mendirikan *café-café*, souvenir, rumah batik, galeri souvenir juga batik, dan *homestay*. Dari sektor penambahan lapangan kerja telah terjadi perubahan mata pencaharian utama dan penambahan mata pencaharian di Desa Wisata Nagari Pariangan seperti masyarakat yang dahulunya mata pencaharian utama masyarakat yang dahulunya bertani 78,43% sekarang mata pencaharian utama yang bertani menjadi 68,63% karena berpidah ke mata pencaharian baru, masyarakat yang dahulunya pengusaha 5,88% sekarang meningkat menjadi 9,80% dan berdagang meningkat menjadi 21,57%. Begitu juga dengan penambahan mata pencaharian/mata pencaharian ganda masyarakat menambah mata pencaharian sebagai pengusaha 9,80% dan berdagang 9,80%.

Desa wisata juga mempengaruhi pendapatan masyarakat mulai dari penjualan barang yang semakin meningkat seperti batik ampas kopi sampai ke internasional,

kuliner dan pedagang/café-café yang semakin bertambah di Desa Wisata Pariangan, Sektor jasa pun meningkatkan pendapatan masyarakat seperti pemandu wisata, sanggar seni untuk menyambut ataupun pertunjukan untuk wisatawan, jasa belajar memasak dan belajar seni, jasa-jasa karyawan café dan juga juru parkir, di sector sewa juga berpengaruh setelah ada desa wisata seperti sewa *homestay*, sewa tanah di lokasi desa wisata dan sewa rumah adat untuk foto *prewedding*. Pendapatan masyarakat dahulu terdapat 19,61% yang berpendapatan  $\leq$  Rp.1.000.000 sekarang sudah meningkat jumlah pendapatannya, pendapatan 1-2 juta dahulunya 64,71% meningkat menjadi 70,59%, 3-4 juta mengalami peningkatan 13,73% dan diatas 4 juta meningkat menjadi 5,88%.

Jadi berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dari variabel-variabel penelitian lapangan usaha (berdagang, mendirikan café-café, souvenir, rumah batik, galeri souvenir juga batik dan *homestay*), penambahan lapangan kerja (pengusaha sebelum desa wisata 5,88% sekarang meningkat menjadi 9,80% dan berdagang meningkat menjadi 21,57%), pendapatan masyarakat juga meningkat seperti pendapatan 1-2 juta sebelum desa wisata terdapat 64,71% menjadi 70,59% dan pendapatan 3-4 juta juga meningkat 13,73% setelah adanya desa wisata, maka dapat disimpulkan dari ketiga variabel yang digunakan bahwa desa wisata **Berdampak** terhadap ekonomi masyarakat Nagari Pariangan dan dari ketiga variabel penelitian dapat disimpulkan bahwa desa wisata berdampak besar bagi masyarakat Nagari Pariangan.

## 5.2 Saran

Setelah dilakukan analisis terhadap variabel dalam penelitian dampak desa wisata terhadap ekonomi masyarakat didapatkan beberapa saran untuk semakin meningkatkan ekonomi masyarakat di Desa Wisata Nagari Pariangan antara lain:

- a. Perlunya peningkatan inovasi dan kerja sama antar masyarakat dengan pemerintah supaya peningkatan ekonomi di Desa Wisata Nagari Pariangan terus meningkat seperti organisasi pedagang maupun kelompok pengusaha di desa Wisata Pariangan supaya lebih mudah dalam kerja sama dalam peningkatan ekonomi masyarakat.

- b. Untuk Pokdarwis yang ada di Desa Wisata Pariangan supaya lebih memperhatikan pemerataan pendapatan wisata, seperti *homestay* berikan rekomendasikan beberapa *homestay* yang ada di desa wisata tersebut kepada wisatawan supaya *homestay* lain juga mendapat pemerataan tidak berlebih di *homestay* Pokdarwis saja.
- c. Dan untuk dinas-dinas terkait supaya lebih sering memberi edukasi untuk menjadi pemandu wisata supaya wisatawan menggunakan jasa masyarakat Pariangan yang nantinya akan dimasukkan ke paket wisata, serta pembinaan terhadap masyarakat tentang peningkatan wisata, ekonomi kreatif dan tidak lupa pembinaan pertanian dari dinas pertanian di Desa Wisata Nagari Pariangan secara menyeluruh di Desa tersebut.