

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Taufiq. 2019. Kajian Kinerja Profitabilitas Bank pada Perspektif Bank Umum Berdasarkan Kegiatan Usaha (BUKU): Studi Empiris Pada Momen Penurunan Profitabilitas Bank-Bank di Indonesia. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Akbar, J. P., Taufiq, E., & Murtatik, S. (2015). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris dan Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility. *EQUITY*, 18(2), 119–132.
- Ali Syukron, S.E.I., M. A. E. (2014). *Tanggung Jawab Sosial dan Kinerja Keuangan (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia)*. LSIN Independen Vila Dago, Alam Asri 1 Blok H5/6C Pamulang Tangerang Selatan Banten.
- Amelia, & Cahyati, A. D. (2015). Pengaruh kinerja keuangan, kinerja lingkungan, size, dan ukuran dewan komisaris terhadap csr disclosure. *JRAK*, 6(2), 64–79.
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2018). Penguujian terhadap Kualitas Pengungkapan CSR di Indonesia. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 2(80), 22–41. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i1.2457>
- Aswar, Islamiyah, N., Sutrisna, Budisal, A., & Alang, W. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Good Corporate Governace sebagai Variabel pemoderasi. *Reaserchgate*.
- Barnas, A. N., Hapsari, D. W., & Yudowati, S. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1566–1571.
- Bouten, L., & Everaert, P. (2014). Social and environmental reporting in Belgium: “Pour vivre heureux, vivons caches.” *Critical Perspectives on Accounting*. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2014.10.002>
- Chelsya. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, XXIII(01), 141–153.
- Chen, M. (2019). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Asing terhadap Luas Pengungkapan CSR. *El-Muhasaba: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 10(2), 141–158.
- Darmawan, A., Diani, R. N., Rejeki, S., & Fatih, A. M. (2019). Tata Kelola Perusahaan yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2017. *Jurnal Unimus*, 15, 20–36.
- Depari, F. E. S., & Wahyudi, H. S. (2016). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dan

Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediating ( Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2016. *Diponegoro Journal of Management*, 5, 1–12.

Dewi, K. R. C., & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional , Kepemilikan Manajerial , dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis - ISSN : 2528-1216*, 2(1).

Dewi, N. K. A. T., & Sari, M. M. R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Pada CSR Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27, 1956–1982.

Dewi, R. U., & Muslih, M. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Ritel yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016). *Kajian Akuntansi - ISSN : 1693-0164* |, 19(2), 212–220.

Fahmi, Irham. 2011. Analisis Kinerja Keuangan : Panduan Bagi Akademisi, Manajer dan Investor untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan. Alfabeta. Bandung.

Fauziyah, H., & Husaini, A. (2017). Analisis Pengaruh Financial Performance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( Studi pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2013-2015 ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(3), 145–152.

FIMA, K. U. (2014). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Leverage, Profitabilitas, Size, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, 1–15.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Hadi, zarman. 2011. Karakteristik Tanggung Jawab Pribadi Pemegang Saham Komisaris dan Direksi dalam Perseroan Terbatas. Universitas Brawijaya Press.

[Harsono](#), Sudasi. 2019. *ComDev (Community Development), CSR (Corporate Social Responsibility), PPM (Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat) dalam harapan, kendala dan pelaksanaannya*. Kalika. Sleman.

Hasnia, & Rofingatun, S. (2017). Pengaru Profitabilitas, Likuiditas, Growth dan

- Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 12, 56–71.
- Hermawan, S., & Mafulah, A. N. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Researchgate - Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(2), 103–118.
- Hery. 2015. Analisis Kinerja Manajemen: *The best financial analysis*. Menilai kinerja manajemen berdasarkan rasio keuangan. Gramedia Widiasarana.
- Ibrahim. (2019). Dana CSR PT Timah Diselewengkan, Kasus Plaza Tamansari Berlanjut ke KPK. *Harianmediator.Com*.
- Indah, D. C., & Sanawiri, B. (2018). Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility ( CSR ) terhadap Keberlangsungan Bisnis Perusahaan Multinasioaa ( Studi Pada Starbucks Coffee Grand Metropolitan Mall Bekasi ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 120–129.
- Irijayanti, D. P. P. (2014). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi pada Perusahaan Manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *The 4th FIPA ( Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi )*.
- Iswanto, A. C. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Corporate Social Responsibility dan Corporate Financial Performance pada Perusahaan Listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2012. *INFOKAM*, 16, 67–75.
- Karima, N. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan asing terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan. *Widya Warta*, xxxv iii, 219–230.
- Kartini, P. T., Maiyarni, R., & Tiswiyanti, W. (2019). Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 343–366. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i2.15636>
- Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 119–128. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.119-128>
- Kurniawan, K. A., & Yuniarta, G. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Likuiditas , dan Risk Minimization terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 12–23.
- Kusumaningrum, D. A. R., & Rahardjo, S. N. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Kepemilikan Manajerial dan

- Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2012), 2, 1–10.
- Lamia, F. V., Zirman, & Anisma, Y. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Porsi Kepemilikan Saham Publik Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Food & Beverages Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *JOM Fekon*, 1(2), 1–15.
- Lubis, F. (2019). Kementerian BUMN Temukan Aliran Dana CSR Garuda ke IKAGI Sebesar Rp 50 Juta. *Liputan6.Com*, p. 1.
- Maharani, N. K. (2018). Dampak Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Ratio Dampak Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Ratio Profitabilitas pada Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Mendapatkan Sustainability Reporting Awards). *Researchgate - Jurnal Ekonomi*, 9, 177–185.
- Marthin, Salinding, M. B., & Akim, I. (2017). Implementasi Prinsip Corporate Social Responsibility ( CSR ) Berdasarkan Undang-Undang No 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. *Journal of Private and Commercial Law*, 1(1), 111–132.
- Mudjiyanti, R., & Maulani, S. S. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Media Ekonomi*, XVII(1), 7–12.
- Muslih, M., & Klarisa, N. (2019). Pengaruh Feminisme Dewan, GRI Adoption dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017.
- Nilasari, E. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, dan Size terhadap CSR Disclosure Perusahaan Tambang (Mining Sector) yang melakukan Listing di BEI 2010-2012, (3), 1–20.
- Pramukti, A. (2019). Kinerja Keuangan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial, 3, 301–306.
- Putra, A. H., & Rivandi, M. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris dan Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Academic Conference of Accounting*, 1(2012), 76–93.
- Putri, K. A., Muncar, A. E., & Nurdhiana. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( CSR ) pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2017. *Jurnal Ilmiah Aset*, 21(2), 107–114.

- Putri, R. A., & Christiawan, Y. J. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan-perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012). *Business Accounting Review*, 2(2), 61–70.
- Rahayu, P., & Anisyukurlillah, I. (2015). Pengaruh Kepemilikan Sham Publik, Profitabilitas dan Media terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *AAJ*, 4(3), 1–9.
- Rachman, N. M, *et all*. 2011. Panduan Lengkap Perencanaan CSR. Penebar Swadaya Grup. Jakarta.
- Rahmawati, Syarifah. 2017. Konflik Keagenan Dan tata Kelola Perusahaan di Indonesia. Syiah Kuala University Press. Banda aceh.
- Riswan, & Kesuma, Y. F. (2014). Analisa Laporan Keuangan Sebagai Dasar dalPenilaian Kinerja Keuangan PT. Budi Satria Wahana Motor. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 5(1), 93–121.
- Said, A. L. 2018. *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Deepublish. Yogyakarta.
- Sari, K. C., & Azizah, D. F. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Sektor Agrrikultur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016- 2018 ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 73(1), 178–186.
- Scott, W. R. 2015. *Financial Accounting Theory Sevent Edition*. United States : Canada Cataloguing.
- Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Researchgate - STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 16–33. <https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.1.16-33>
- Sha, T. L. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi*, 18(1), 86–98.
- Sholekah, F. W., & Venusita, L. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan High Profile yang terdaftar di BEI Tahun 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2, 795–807.
- Singal, P. A., & Putra, I. N. W. A. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate

- Social Responsibility. *E-JA e-Jurnal Akuntansi e-ISSN 2302-8556*, 298, 468–484.
- Subagyo, *et all.* 2018. *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. UGM PRESS. Yogyakarta.
- Sundari, T., & Handayani, A. E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 3(1), 55–70.
- Turmudi, M. (2018). Pemanfaatan Dana Corporate Social Responsibility Bank Syariah Mandiri Cabang Kendari. *Reaserchgate - Al Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian-ISSN*, 13(1), 103–116.
- Ulum, Ihyaul. 2017. *INTELLECTUAL CAPITAL: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*. Penerbit: Universitas Muhamadiyah. Malang.
- Wahyuandari, W. (2015). Pengaruh Tingkat Profitabilitas Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan. *Jurnal Universitas Tulungagung BONOROWO Vol.*, 2(2).
- Winarno, S. H. (2019). Analisis npm, roa, dan roe dalam mengukur kinerja keuangan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(02), 254–266.
- Yusuf, Y. M. 2017. *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CRS) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS): Teori Dan Praktik*. Prenada Media.
- Zulhaimi, H., & Nuraprianti, N. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Dewan Komisaris , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 555–566.