

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP PADA ASPEK
KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh:

RAFI HASBI FEBRIAN
1910011211090

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2024**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 6 Maret 2024

RAFI HASBI FEBRIAN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan kehadiran Allah S.W.T., karena atas karunia, rahmat dan berkah-Nya penulisan Skripsi dengan judul **"Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap pada Aspek Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam rangka menempuh ujian komprehensif sarjana dan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta Padang. Dalam melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada orang-orang yang telah memberikan kontribusi dan motivasi kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., MBA selaku Rektor Universitas Bung Hatta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu dengan segala kebijaksanaannya.
2. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si. dan Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak. CA selaku Dekan dan wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

3. Ibu Lindawati, S.E.,M.Si dan Bapak Purbo Jadmiko, S.E.,M.Sc selaku ketua dan sekretaris jurusan Manajemen Universitas Bung Hatta yang telah bersedia membantu segala administrasi penulis dari awal penelitian.
4. Yuhelmi, S.E,M.M selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan baik berupa pemahaman, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penelitian ini.
5. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan bantuan demi kelancaran penelitian ini.
6. Kepada orang tua tercinta “Ibu dan Ayah” yang sangat penulis cintai yang telah mengirimkan doa, memberikan motivasi dan menjadi penyemangat agar penulis dapat menjadi orang yang mandiri, bijaksana, dan berbuat baik kepada orang lain. Berkat Do’a merekalah penulis dapat mewujudkan semua cita-cita dan impian menjadi seorang Sarjana Manajemen.
7. Terima kasih Teman-teman Manajemen angkatan 2019 (yang telah bersama-sama bahu membahu dalam suka dan duka selama perkuliahan, semoga semua yang kita perbuat menjadi kenangan dan pengajaran di masa yang akan datang).

8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu. All of your Support means the whole to me.
Thank you!

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan dan niat tulus semua pihak terkait yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Penulis terbuka terhadap segala kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu

Wassallammualaikum wr.wb

Padang, 6 Maret 2024

Penulis

RAFI HASBI FEBRIAN

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND TRUST*, DAN *BRAND PERSONALITY* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA MEREK EIGER DI KOTA PADANG

Oleh :

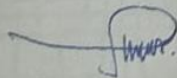
Nama : Rafi Hasbi Febrian

NPM : 1910011211009

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 10 Maret 2024

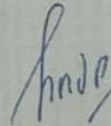
Menyetujui

Pembimbing



(Yuhelmi, S.E., MM)

Ketua Program Studi



(Linda Wati, S.E., M.Si)

JUDUL SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND TRUST, DAN BRAND
PERSONALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA MEREK
EIGER DI KOTA PADANG

Oleh :

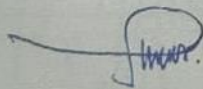
Nama : Rafi Hasbi Febrian

NPM : 1910011211009

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 10 Maret 2024

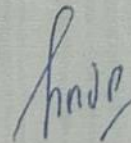
Menyetujui

Pembimbing



(Yuhelmi, S.E., MM)

Ketua Program Studi



(Linda Wati, S.E., M.Si)

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP PADA ASPEK
KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA PADANG**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan membuktikan dan menganalisis pengaruh pengetahuan keuangan dan sikap pada aspek keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang. Pada penelitian ini ukuran sampel yang digunakan berjumlah 286 mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang yang telah mengambil mata kuliah manajemen keuangan atau pun pengantar akuntansi. Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda (OLS) dan pengujian t-statistik. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama ditemukan pengetahuan keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang. Pada tahapan pengujian hipotesis kedua ditemukan sikap pada aspek keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan pada mahasiswa di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang. Dari hasil pengujian hipotesis tersebut ditemukan pengetahuan keuangan memiliki peran penting untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tata kelola keuangan yang benar dan tepat sehingga mempengaruhi implementasi perilaku manajemen keuangan mereka dalam kehidupan sehari-hari mereka. Oleh sebab itu penting bagi mahasiswa untuk membaca dan mengulangi Kembali materi keuangan atau pun akuntansi yang telah mereka pelajari, untuk mendorong pemahaman materi yang lebih kuat. Ketika pemahaman mahasiswa semakin tinggi maka diyakini akan meningkatkan implementasi perilaku manajemen keuangan dalam diri mahasiswa dalam kehidupan sehari-hari mereka,

Kata Kunci: Pengetahuan Keuangan, Sikap pada Aspek Keuangan & Prilaku Manajemen Keuangan

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL KNOWLEDGE AND ATTITUDES TO
FINANCIAL ASPECTS ON FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR
FOR STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
BUNG HATTA UNIVERSITY PADANG**

Abstract

This research aims to prove and analyze the influence of financial knowledge and attitudes towards financial aspects on financial management behavior among students at the Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University, Padang. In this study, the sample size used was 286 students at the Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University, Padang who had taken financial management or introductory accounting courses. The analysis method used is multiple regression (OLS) and t-statistical testing. Based on the results of testing the first hypothesis, it was found that financial knowledge had a positive effect on financial management behavior among students at the Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University, Padang. In the second hypothesis testing stage, it was found that attitudes towards financial aspects had a positive effect on financial management behavior among students at the Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University, Padang. From the results of testing the hypothesis, it was found that financial knowledge has an important role in increasing students' understanding in the Faculty of Economics and Business on correct and appropriate financial management, thereby influencing the implementation of their financial management behavior in their daily lives. Therefore, it is important for students to read and repeat the financial or accounting material they have studied, to encourage a stronger understanding of the material. When students' understanding becomes higher, it is believed that it will increase the implementation of financial management behavior in students in their daily lives.

Keywords: Financial Knowledge, Attitudes towards Financial Aspects & Financial Management Behavior

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Rumusan Masalah	5
1.3	Tujuan Penelitian.....	5
1.4	Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1	Perilaku Manajemen Keuangan	7
2.1.1	Perilaku Keuangan	7
2.1.2	Definisi Perilaku Manajemen Keuangan	10
2.1.3	Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan.....	11
2.2	Pengetahaun Keuangan	12
2.3	Pengembangan Hipotesis	16
2.3.1	Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	16
2.3.2	Pengaruh Sikap Pada Aspek Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	18
2.4	Kerangka Konseptual	16
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Jenis Penelitian.....	20
3.2	Populasi dan Sampel	20
3.3	Jenis dan Sumber Data	22
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	23
3.5	Skal Pengukuran	24

3.6	Uji Instrumen	24
3.6.1	Uji Validitas	24
3.6.2	Uji Reliabilitas	25
3.7	Metode Analisis Data	26
3.7.1	Uji Normalitas	26
3.7.2	Uji Multikolinearitas	26
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas	27
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	27
3.7.5	Analisi R-square.....	28
3.7.6	Uji F-stat	29
3.7.7	Uji t-statistik.....	30

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Analisis Hasil Penelitian	32
4.1.1	Demografis Responden.....	32
4.1.2	Hasil Pengujian Instrumen.....	35
4.1.2.1	Hasil Pengujian Validitas	35
	1. Perilaku Manajemen Keuangan	35
	2. Pengetahuan Keuangan	36
	3. Sikap Pada Aspek Keuangan	37
4.1.2.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	38
4.1.3	Statistik Deskriptif.....	39
4.1.4	Hasil Pengujian Normalitas	41
4.1.3.1	Hasil Pengujian Normalitas	42
4.1.5	Hasil Pengujian Asumsi Klasik	42
4.1.5.1	Hasil Pengujian Multikolinearitas	42
4.1.5.2	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	43
4.1.6	Hasil Pengujian Hipotesis.....	43

4.2	Pembahasan.....	46
4.2.1	Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang	46
4.2.2	Pengaruh Sikap Pada Aspek Keuangan Terhadap Prilaku Manajemen Keuangan Pada Maasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang	47

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	49
5.2	Implikasi Penelitian.....	49
5.3	Keterbatasan dan Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Pra Survei Perilaku Manajemen Keuangan	2
Tabel 3.1	Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2020 – 2022 (Dalam Satuan Orang).....	21
Tabel 3.2	Perhitungan Prporisi Sampel yang Terpilih Menurut Jurusan Dan Angkatan.....	22
Tabel 3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
Tabel 3.4	Skala Pengukuran	24
Tabel 3.5	Kriteria <i>Factor Loading</i>	25
Tabel 4.1	Prosedur Pengambilan Sampel.....	32
Tabel 4.2	Demografis Responden	33
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Validitas Prilaku Manajemen Keuangan	36
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Validitas Pengetahuan Keuangan	37
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas Sikap Pada Aspek Keuangan.....	38
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Reliabilitas	39
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	39
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Normalitas	41
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Multikolinearitas	42
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Glejser	43
Tabel 4.11	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	16
------------	---------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Demografis Responden	58
Lampiran 2	Hasil Pengujian Instrumen Validitas Variabel Perilaku Manajemen Keuangan	60
Lampiran 3	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Perilaku Manajemen-Keuangan.....	61
Lampiran 4	Hasil Pengujian Instrumen Validitas Variabel Pengetahuan Keuangan.....	62
Lampiran 5	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Pengetahuan Keuangan	63
Lampiran 6	Hasil Pengujian Validitas Variabel Sikap Pada Aspek Keuangan	64
Lampiran 7	Hasil Pengujian Reliabilitas Sikap Pada Aspek Keuangan	65
Lampiran 8	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	66
Lampiran 9	Hasil Pengujian Normalitas	67
Lampiran 10	Hasil Pengujian Asumsi Klasik	68
Lampiran 11	Hasil Pengujian Hipotesis	70
Lampiran 12	Deskriptif Variabel Perilaku Manajemen Keuangan	72
Lampiran 13	Deskriptif Variabel Pengetahuan Keuangan	75
Lampiran 14	Deskriptif Variabel Sikap Pada Aspek Keuangan.....	77

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengelolaan kekayaan atau aset keuangan merupakan salah satu fenomena yang paling banyak di bicarakan dalam ranah riset perilaku keuangan, Pengelolaan kekayaan atau sumber daya keuangan yang dikelola secara pribadi menjadi permasalahan yang terus menerus dihadapi oleh generasi muda terutama mahasiswa. Dalam kesehariannya mahasiswa cenderung menggunakan uang saku mereka untuk berbagai hal yang tidak penting, seperti berfoya foya, bermain *game* hingga berjudi online. Selain itu mahasiswa juga cenderung suka hidup berhutang untuk memenuhi pengeluaran harian mereka. Hutang yang di buat justru menciptakan sejumlah permasalahan yang pengaruhi prestasi akademis mereka. Sebagian besar mahasiswa cenderung mendapatkan uang saku dari orang tua mereka untuk satu bulan, namun sepuluh hari atau lima belas hari uang saku tersebut telah habis, untuk memenuhi kebutuhan di sisa bulan yang berjalan mahasiswa terpaksa berhutang.

Hutang dianggap sebagai solusi untuk menyelesaikan masalah, namun pada kenyataannya hutang justru menciptakan sejumlah masalah bagi mahasiswa, seperti adanya mahasiswa yang diburu oleh *debt collector* atau memiliki catatan buruk di lingkungan lembaga keuangan khususnya perbankan. Fenomena diatas menunjukan buruknya kemampuan mahasiswa dalam mengelola kekayaan atau aset keuangan mereka, atau sebagian besar mahasiswa saat ini merupakan generasi Z yang memiliki perilaku manajemen keuangan (*financial management behavior*) yang relatif rendah.

Untuk mengetahui bagaimana financial management behavior yang dimiliki oleh mahasiswa di Kota Padang, maka dilakukan pra survei kepada 30 orang mahasiswa yang dipilih secara random. Pengumpulan data dilakukan di awal Januari 2024. Hasil pra survei yang diperoleh terlihat dalam Tabel 1.1 berikut:

Tabel 1.1
Hasil Pra Survei Perilaku Manajemen Keuangan

No	Pernyataan	SS		S		N		TS		STS		Rata-Rata
		Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	
1	Saya selalu mengamati pengeluaran pribadi setiap bulannya	4	13.33	5	16.67	3	10.00	16	53.33	2	6.67	2.77
2	Pengeluaran yang saya lakukan selalu berpedoman pada anggaran yang dimiliki setiap bulannya	4	13.33	7	23.33	4	13.33	13	43.33	2	6.67	2.93
3	Saya selalu membandingkan terlebih dahulu harga produk yang ingin dibeli dengan anggaran yang dimiliki	14	46.67	10	33.33	3	10.00	3	10.00	0	0.00	4.17
4	Saya selalu membayar tagihan tepat waktu (bayar kos, listrik, paket dan lain lain)	3	10.00	5	16.67	3	10.00	18	60.00	1	3.33	2.70
5	Saya selalu menabung kelebihan anggaran yang tidak terpakai sebagai motif berjaga jaga	6	20.00	5	16.67	17	56.67	2	6.67	0	0.00	3.50
6	Saya selalu menyisihkan uang saku untuk di tabung	3	10.00	4	13.33	3	10.00	14	46.67	6	20.00	2.47
Rata-Rata Keseluruhan												3.09

Sumber: Olahan Data (2024)

Pada tabel diatas terlihat 18 orang atau 60% dari total responden menyatakan tidak setuju dengan pernyataan saya selalu membayar tagihan tepat waktu, selain itu 16 orang responden lainnya menyatakan tidak selalu mengamati pengeluaran pribadi setiap bulannya. Hasil pra survei menunjukkan sebagian besar mahasiswa tidak mampu mengelola aset keuangan yang mereka miliki, jika fenomena tersebut terus di biarkan maka akan menciptakan banyak masalah dalam kehidupan mereka seperti suka

berhutang,bermasalah dengan pinjol atau pun masalah keuangan lainnya. Fenomena yang diperoleh diatas mendorong peneliti tertarik untuk meneliti sejumlah faktor yang dapat mempengaruhi perilaku manajemen keuangan pada mahasiswa.

Menurut Asandimitra dan Kautsar (2019) terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi pengetahuan keuangan dan sikap pada aspek keuangan. Selain itu menurut Aditya dan Azmansyah, (2021) menyatakan semakin tinggi pengetahuan keuangan yang dimiliki oleh mahasiswa akan meningkatkan implementasi perilaku manajemen keuangan yang dimiliki mahasiswa. Ketika seseorang telah memiliki pengetahuan keuangan maka sikap mereka dalam pengelolaan keuangan akan terbentuk. Gabungn pengetahuan keuagan dan sikap pada aspek keuangan akan mendorong semakin baiknya perilaku manajemen keuangan khususnya pada mahasiswa.

Pengetahuan keuangan (*financial knowledge*) menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi perubahan perilaku manajemen keuangan seseorang, dimana ketika seseorang pernah mendapatkan pendidikan dan pelatihan di bidang keuangan maka pemahaman dan implementasi mereka pada perilaku manajemen keuangan akan semakin baik. Hal tersebut didukung oleh penelitian Ida et al., (2020) menemukan bahwa pengetahuan keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan khususnya pada mahasiswa. Temuan tersebut menunjukkan semakin tinggi pendidikan yang dimiliki seseorang di bidang keuangan akan mendorong pemahaman yang lebih baik dalam mengelola aset keuangan yng mereka miliki, baik untuk diri pribadi atau pun dalam menjalankan kegiatan usaha. Selanjutny hasil penelitian

Humaidi et al., (2020) menemukan bahwa pengetahuan keuangan berpengaruh positif terhadap implementasi perilaku manajemen keuangan pada mahasiswa.

Selain pengetahuan keuangan, munculnya kesadaran seseorang untuk meningkatkan *implikasi* perilaku manajemen keuangan juga dipengaruhi oleh sikap mahasiswa pada aspek keuangan. Sikap pada aspek keuangan (*financial attitude*) merupakan penilaian atau cara pandang seseorang tentang cara atau langkah seseorang dalam mengelola kekayaan yang dimilikinya. Sikap pada aspek keuangan yang positif akan mendorong seorang individu menyadari pentingnya bagi dirinya melakukan perencanaan keuangan yang matang sehingga tidak menciptakan masalah bagi kehidupannya (Rahayu et al., 2023). Selain itu seseorang yang memiliki sikap pada aspek keuangan yang kuat akan sangat menyadari pentingnya bagi mereka untuk mengelola dan merencanakan aspek keuangan, sehingga dengan adanya tindakan tersebut tidak terjadi masalah keuangan dalam kehidupan mereka.

Hasil penelitian Dwiastanti (2017) menemukan sikap pada aspek keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan pada mahasiswa. Temuan tersebut menunjukkan semakin kuat sikap pada aspek keuangan yang dimiliki seseorang maka kemampuan individu tersebut untuk mengatur atau mengelola aset keuangan mereka. Ketika hal tersebut telah dilakukan secara teratur dan terencana, menunjukkan implementasi perilaku manajemen keuangan yang dimiliki individu tersebut terus membaik. Selanjutnya hasil penelitian Halim & Setyawan (2021) juga menemukan sikap pada aspek keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan yang dimiliki seseorang.

Berdasarkan kepada uraian teori dan sejumlah hasil penelitian terdahulu, peneliti tertarik untuk kembali melakukan penelitian yang telah dilakukan oleh Dwiastanti (2017), dimana faktor pembeda antara penelitian ini dengan sebelumnya berkaitan dengan objek, lokasi dan waktu dilakukannya penelitian. Penelitian ini merupakan penelitian empiris yang berjudul: **Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap pada Aspek Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang.**

1.2 Perumusan Masalah

Sesuai dengan uraian latar belakang masalah maka diajukan beberapa permasalahan yang akan di bahas dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah pengetahuan keuangan berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang ?
2. Apakah sikap pada aspek keuangan berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang ?

1.3 Tujuan Penelitian

Sejalan dengan uraian rumusan masalah maka tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk membuktikan:

1. Pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang.

2. Pengaruh sikap pada aspek keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah dan tujuan penelitian di harapkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi:

1. Praktisi

Hasil yang diperoleh dapat dijadikan sebagai acuan atau referensi tentang upaya untuk mendorong semakin baiknya perilaku manajemen keuangan melalui pengetahuan keuangan dan sikap pada aspek keuangan yang dimiliki oleh mahasiswa khususnya pada lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bung Hatta Padang.

2. Akademisi

Hasil yang diperoleh dapat dijadikan referensi atau acuan dalam penyusunan penelitian empiris dimasa mendatang yang juga meneliti tentang sejumlah variabel yang dapat mempengaruhi *financial management behavior* yang dimiliki oleh mahasiswa.

