

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME  
EKSPOR KOPI DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S1) Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas  
Ekonomi Dan Bisnis*



**FRISKA JULIANI**  
**1910011111027**

**Pembimbing :**  
**Kasman Karimi,SE.,M.Si**

**JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
2024**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**HALAMAN PENGESAHAN**

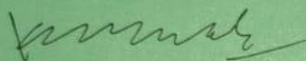
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR KOPI DI INDONESIA**

Oleh

Nama : FRISKA JULIANI  
NPM : 1910011111027

Tim Penguji

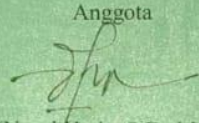
Ketua

  
(Kasman Karimi, S.E., M.Si)

Sekretaris

  
(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)

Anggota

  
(Nurul Huda, S.E., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tanggal 08 Maret 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta  
Dekan

  
(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)

**JUDUL SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR KOPI DI  
INDONESIA**

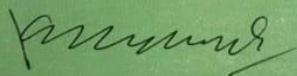
Oleh

Nama : FRISKA JULIANI  
NPM : 1910011111027

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal 08 Maret 2024

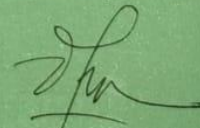
Menyetujui

Pembimbing



(Kasman Karimi, S.E., M.Si)

Ketua Program Studi



(Nurul Huda S.E., M.Si)

## LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Friska Juliani  
NPM : 1910011111027  
Program Studi : Strata Satu (S1)  
Prodi : Ekonomi Pembangunan  
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi  
Volume Ekspor Kopi Di Indonesia

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, ini bukan merupakan jiplakan, salinan atau sejenisnya dari skripsi atau karya tulis orang lain, lembaga perguruan tinggi atau lembaga manapun yang dipublikasikan dalam media elektronik atau cetak kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 21 Maret 2024  
Penulis



**Friska Juliani**  
**1910011111027**

## **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR KOPI DI INDONESIA**

**Friska Juliani<sup>1</sup>, Kasman Karimi<sup>2</sup>**  
**Program Studi Ekonomi Pembangunan**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Bung Hatta**  
**Jl. Bagindo Aziz Chan Jl. By Pass, Aie Pacah, Kec. Koto Tangah, Kota**  
**Padang, Sumatera Barat**  
**Email: [yulianifriska76@gmail.com](mailto:yulianifriska76@gmail.com) [kasmankarimi@bunghatta.ac.id](mailto:kasmankarimi@bunghatta.ac.id)**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh dari harga kopi, produksi kopi, luas lahan kopi, kurs kopi dunia terhadap ekspor kopi di Indonesia. Pada penelitian ini digunakan data dari harga kopi, luas lahan kopi, kurs Indonesia dari tahun 1991 sampai dengan tahun 2023 ada sebanyak 33 data. Pengumpulan data Sumber dari Direktorat Jendral Perkebunan, Bank Indonesia dan ICO. Metode analisis data yang digunakan adalah dengan regresi linier berganda dan pengujian t-statistik, f-statistik, dan koefisien determinasi (R<sup>2</sup>). Sesuai dengan hasil pengujian hipotesis pertama ditemukan Harga kopi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap ekspor kopi di Indonesia selama dari tahun 1991-2023. Pada tahap pengujian hipotesis kedua ditemukan Produksi kopi berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor kopi di Indonesia selama dari tahun 1991-2023. Pada tahapan pengujian hipotesis ketiga ditemukan Luas lahan kopi berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor kopi di Indonesia selama dari tahun 1991-2023.. Dan pada tahapan pengujian hipotesis terakhir ditemukan Nilai Tukar berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor kopi di Indonesia selama dari tahun 1991-2023.

Kata kunci : Harga kopi, Produksi Luas lahan, Kurs kopi, Ekspor kopi

## **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR KOPI DI INDONESIA**

**Friska Juliani<sup>1</sup>, Kasman Karimi<sup>2</sup>**  
**Program Studi Ekonomi Pembangunan**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Bung Hatta**

**Jl. Bagindo Aziz Chan Jl. By Pass, Aie Pacah, Kec. Koto Tangah, Kota  
Padang, Sumatera Barat**

**Email: [yulianifriska76@gmail.com](mailto:yulianifriska76@gmail.com) [kasmankarimi@bunghatta.ac.id](mailto:kasmankarimi@bunghatta.ac.id)**

### **ABSTRAK**

*This research aims to prove and analyze the influence of coffee prices, coffee production, coffee land area, world coffee exchange rates on coffee exports in Indonesia. In this study, 33 data were used on coffee prices, coffee land area, the Indonesian exchange rate from 1991 to 2023. Data collection Sources from the Directorate General of Plantations, Bank Indonesia and ICO. The data analysis method used is multiple linear regression and testing of t-statistics, f-statistics and coefficient of determination (R<sup>2</sup>). In accordance with the results of testing the first hypothesis, it was found that coffee prices had a positive and insignificant effect on coffee exports in Indonesia during 1991-2023. In the second hypothesis testing stage, it was found that coffee production had a positive and significant effect on coffee exports in Indonesia during 1991-2023. In the third hypothesis testing stage, it was found that coffee land area had a positive and significant effect on coffee exports in Indonesia during 1991-2023. And in the final hypothesis testing stage it was found that the exchange rate had a positive and significant effect on coffee exports in Indonesia during 1991-2023. .*

*Keywords: Coffee price, production land area, coffee exchange rate, coffee exports*

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Perdagangan Internasional .....	12
2.1.2 Ekspor.....	15
2.1.3 Harga .....	18
2.1.4 Permintaan .....	22
2.1.5 Penawaran.....	27
2.1.6 Produksi.....	28
2.1.7 Luas Lahan.....	29
2.1.8 Kurs (Nilai Tukar).....	30
2.2 Pengaruh di masing-masing variabel .....	31
2.2.1 Pengaruh harga kopi terhadap ekspor kopi Indonesia .....	31
2.2.2 Pengaruh produksi terhadap ekspor kopi Indonesia .....	32
2.2.3 Pengaruh luas lahan terhadap ekspor kopi Indonesia .....	33
2.2.4 Pengaruh nilai tukar terhadap ekspor kopi Indonesia .....	34
2.3 Penelitian terdahulu .....	36
2.4 Kerangka konseptual.....	45



<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	47
3.2 Data dan Sumber Data .....	47
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	47
3.3.1 Variabel terikat (Defendent).....	47
3.3.2 Variabel bebas (Independent).....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.5 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.1 Uji Normalitas .....	49
3.5.2 Uji Multikolonieirtas .....	50
3.5.3 Uji Autokorelasi .....	50
3.5.4 Uji Heteroskedatisitas .....	51
3.6 Metode Analisa Data.....	52
3.6.1 Medel Regresi Linier Berganda .....	52
3.7 Uji Statistik.....	53
3.7.1 Uji t Statistik.....	53
3.7.2 Uji F Statistik.....	54
3.7.3 Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	55
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Keadaan Geografis.....	56
4.2 Perkembangan Ekspor Indonesia .....	59
4.2.1 Perkembangan Harga Kopi Internasional .....	59
4.3 Perkembangan Produksi Kopi Indonesia.....	60
4.4 Perkembangan Luas Lahan Kopi Indonesia .....	61
4.5 Perkembangan Nilai Tukar (Kurs) .....	62
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
5.1 Identifikasi Faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor kopi di Indonesia .....	64
5.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
5.2.1 Uji Normalitas .....	64
5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	66



5.2.3 Uji Autokorelasi .....	67
5.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	68
5.3 Metode Analisa Data .....	69
5.3.1 Model Regresi Linier berganda .....	71
5.3.2 Uji t Statistik.....	71
5.3.3 Uji F Statistik.....	73
5.3.4 Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	74
5.4 Pembahasan faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor kopi di Indonesia .....	75
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
6.1 Kesimpulan .....	81
6.2 Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Volume Ekspor kopi Indonesia.....	4
Tabel 1.2	Harga kopi Indonesia tahun 2017-2021 .....	5
Tabel 1.3	Produksi kopi Indonesia tahun 2017-2021 .....	7
Tabel 1.4	Produksi lahan kopi Indonesia tahun 2017-2021.....	8
Tabel 1.5	Nilai Tukar (kurs) kopi Indonesia tahun 2017-2021.....	9
Tabel 2.1	Mapping Penelitian terdahulu.....	39
Tabel 4.1	Provinsi-provinsi di Indonesia.....	57
Tabel 4.2.1	Ekspor kopi Indonesia tahun 1991 - 2021 .....	58
Tabel 4.2.2	Harga kopi Internasional 1991 - 2021.....	59
Tabel 4.2.3	Produksi kopi Indonesia tahun 1990-2021 .....	62
Tabel 4.1.4	Luas lahan kopi Indonesia 1991 - 2021 .....	62
Tabel 4.1.5	Kurs Indonesia 1991 - 2021.....	63
Tabel 5.2.1	Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov .....	65
Tabel 5.2.2	Hasil Uji Multikolonieritas.....	66
Tabel 5.2.3	Hasil Uji Autokorelasi.....	67
Tabel 5.3.1	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 5.3.2	Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	72
Tabel 5.3.3	Hasil Uji F .....	73
Tabel 5.3.4	Hasil uji t .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva permintaan.....	29
Gambar 2.4 Heteroskedastisitas .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Mentah .....	86
Lampiran 2 Uji Normalitas .....	87
Lampiran 3 Uji Multikoloneritass .....	88
Lampiran 4 Uji Autokorelasi.....	88
Lampiran 5 Uji Heterokedasitass.....	88
Lampiran 6 Uji Regresi Berganda dan Uji T .....	89
Lampiran 7 Uji F .....	89
Lampiran 8 Uji Determinan .....	89

		X2= Harga EksporKopi X3= Nilai TukarX4= Nilai RCA		
9	Viza Muttoharoh, Rahma Nurjanah, Candra Mustika, Competitiveness and Factors Influencing Indonesian Arabica Coffe Exports In The International Market, Vol. 7 No.3 2018, E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah	Y= volume Ekspor X1= Produksi X2= Nilai Tukar X3= Pertumbuhan Ekonomi	Regresi Berganda	Hasil penelitian menemukan bahwa selama periode 2000-2016 kopi arabika Indonesia memiliki daya saing yang kuat karena nilai indeks RCA yang lebih tinggi. lebih besar dari satu. Produksi kopi dan nilai tukar berpengaruh signifikan pertumbuhan ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap ekspor kopi arabika Indonesia
10	Rexsi Nopriyandi, Haryandi, Indonesian Coffee Export Analysis , Jurnal Paradigma Ekonomika Vol.12 No. 1 2017	Y= volume Ekspor Kopi X1= Harga Kopi X2= PDB X3= Nilai Tukar	Metode Error Correction Model (ECM)	Hasil penelitian dalam jangka panjang menunjukkan bahwa variabel harga kopi,PDB dan nilai tukar tidak terlalu mempengaruhi volume ekspor kopi, sedangkan dala jangka pendek ketiga variabel tersebut mempengaruhi volume ekspor kopi
11	Muhammad Luqman Zakariya, Mochammad Al Musadieg, Sri Sulasmiyati (2016), Pengaruh Produksi, Harga Dan Nilai Tukar Terhadap Volume Ekspor, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 40 No	Y= Volume Ekspor X1= Produksi X2= Harga X3= Nilai Tukar	Penelitian menggunakan data sekunder yang dicatat dalam data bulanan. Bentuk data tersebut dicatat secara sistematis dengan bentuk ruttut waktu ( <i>time series</i> )	Secara bersama sama didapat pengaruh signifikan antara Variabel Dependen. Secara sebagian didapat pengaruh signifikan antara Harga Internasional dan Kurs/Nilai Tukar Terhadap Variabel Dependen, sedangkan terdapat pengaruh signifikan pada Produksi terhadap Variabel Dependen