

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, dapat dikemukakan kesimpulan penelitian ini sebagai berikut:

1. Persepsi Manfaat tidak berpengaruh terhadap Aplikasi Nagari pada pelanggan di *Cafe Salejourn Padang*.
2. Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Aplikasi Nagari pada pelanggan di *Cafe Salejourn Padang*.
3. Persepsi Risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap Aplikasi Nagari pada pelanggan di *Cafe Salejourn Padang*.

5.2 Implikasi Penelitian

Hasil penelitian ini memiliki implikasi terhadap pelanggan di *Cafe Salejourn Padang* sebagai pertimbangan pengambilan Keputusan dalam penggunaan aplikasi nagari untuk melakukan pembayaran. Hasil penelitian ini berimplikasi langsung dalam meningkatkan kepercayaan pelanggan dalam menggunakan aplikasi dengan mengikuti factor-faktor yang ada pada masing-masing variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko. Upaya meningkatkan penggunaan aplikasi nagari di *Cafe Salejourn Padang* dengan menilai tingkat kepercayaan pelanggan. Hal ini harus diperhatikan oleh karyawan *Cafe Salejourn Padang*, persepsi manfaat yang kurang diberikan kepada pelanggan membuat kepercayaan pelanggan menjadi berkurang.

Untuk penelitian selanjutnya dapat dikembangkan model penelitian yang lebih komprehensif dengan memasukkan beberapa variabel atau indikator lain dari variabel yang sudah diteliti. Implikasi teoritis penelitian ini adalah memahami sejauh mana persepsi dari kemanfaatan dan kemudahan penggunaan terkait dengan minat penggunaan aplikasi nagari dalam pembayaran di *Cafe Salejourn Padang*. Sementara itu, pada penelitian ini juga terdapat keterbatasan yang wajib dipertimbangkan untuk peneliti-peneliti di masa depan, yaitu dalam pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dengan google form agar lebih mudah dalam penyebaran. Sementara itu, penyebaran kuesioner melalui media sosial menjangkau lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Alfinaeka, & Batara daniel bagana. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(2), 299–307. <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i2.656>
- Andespa, R. 2017. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah". *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2, No. 1.
- Annur, C. M. 2022. "Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022". Dikutip dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022> diakses pada tanggal 10 April 2022 Pukul 21.00 WIB.
- Arikunto, A. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta.
- Astuti, S. I., Arso, S. P., & Wigati, P. A. (2021). Pengaruh variabel TAM, persepsi risiko, pengaruh sosial terhadap kepuasan dan penggunaan kembali secara terus menerus aplikasi mobile banking bank kalsel. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang*, 3(4), 103–111.
- Atieq, M. Q., & Nurpiani, E. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 401–423. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.109>
- Azzaharoo, R. A., & Estiningrum, S. D. 2021. "Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran". *Jurnal Manajemen Motivasi*, Vol. 17, No.10, 11.

- Bahtiar, D. H. 2021. "Pengaruh Attitude Towards Using, Subjective Norm, Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Purwokerto)". Skripsi. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Bakkara, F. P. F., & Wijayangka, C. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Fitur Bca Sakuku Di Bandung. *EProceedings of Management*, 7(2), 4087–4102.
- Bank Indonesia. 2022. "QR Code Indonesian Standard (QRIS)". Dikutip dari <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx> diakses pada tanggal 11 September 2022 Pukul 18.30.
- Alfinaeka, & Batara daniel bagana. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(2), 299–307. <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i2.656>
- Arikunto, A. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta.
- Astuti, S. I., Arso, S. P., & Wigati, P. A. (2021). Pengaruh variabel TAM, persepsi risiko, pengaruh sosial terhadap kepuasan dan penggunaan kembali secara terus menerus aplikasi mobile banking bank kalsel. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang*, 3(4), 103–111.
- Atieq, M. Q., & Nurpiani, E. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 401–423. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.109>
- Bakkara, F. P. F., & Wijayangka, C. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Fitur Bca Sakuku Di Bandung. *EProceedings of Management*, 7(2), 4087–4102.

- Bank Indonesia. (2020a). *No Title*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2020b). *QRIS*. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Bashir, I., & Madhavaiah, C. (2015). Consumer Attitude and Behavioural Intention towards Internet Banking Adoption in India. *Journal of Indian Business Research*, 7, 67–102.
- Cipta Hadi, D. S., & Assegaff, S. (2022). Analisis Aplikasi Mobile Banking Jenius Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 7(4), 666–677. <https://doi.org/10.33998/jurnalmsi.2022.7.4.691>
- Davis. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *The MIS Quarterly*, XIII, 319–340.
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115–124.
- Fusilier, Marcelline, & Durlabhji. (2005). An exploration of Student Internet Use in India (the technology acceptance model and the theory of planned behavior). *Journal of Marketing*, 22.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective (7th ed.)*. New Jersey: Pearson Education.
- Hutami, L., SUsanto, S., & Salsabila, H. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 87–96.

- Indonesia, B. (2019). *QRIS*. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Ismail, H. A., & Purwani, T. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Mobile Banking. *Indicators : Journal of Economic and Business*, 3(2), 151–157. <https://doi.org/10.47729/indicators.v3i2.99>
- Issn, P., Kemudahan, P., & Kenyamanan, M. D. A. N. (2022). *E - ISSN : 2654-5837 , Hal 172 - 182 TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING Oleh : 10(1)*, 172–182.
- Jogiyanto, H. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit : BPF Universitas Gajah Mada.
- Lara. (2022). No Title העינים לנגד שבאמת מה את לראות קשה הכי. *הארץ*, 8.5.2017, 2003–2005. www.aging-us.com
- Mahesa, A. P., & Agung, S. (2021). Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Minat Menggunakan Internet Banking dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi*, 1375, 31(6). <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i06.p0>
- Nagari, B. (2020). *Nagari Mobile Banking*. <https://www.banknagari.co.id/produk?page=Ttt5gk%2FVfYdx7HEd1kNCyQ%3D%3D>
- Ningsih, A., Sasmita, E., & Sari, B. (2021). pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, Vol 4 No 1.
- Noviatun, I., & Riptiono, S. (2021). Menguji Intention to Use E-Wallet OVO Menggunakan Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) di Kebu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 193–201.
- Nur Makmuriyah, A., & Marella Vanni, K. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah dalam menggunakan layanan mobile banking (studi kasus pada nasabah

- bank syariah mandiri di kota semarang). *Eduka : Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 5(1), 37–44.
- Pavlou, P. (2001). *Consumer Intention to Adopt Electronic Commerce Incorporating Trust and Risk in the Technology Acceptance Model*.
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2117>
- Pratiwi, M., Inriani, F., & Sugiarto, J. (2017). pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat pada penggunaan mobile payment. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1689–1699.
- Pribadi, A., & Gunawan, R. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus Bri Syariah Pusat). *Jurnal Visionida*, 6(2), 64. <https://doi.org/10.30997/jvs.v6i2.3508>
- Putu, N., Karniawati, A., Darma, G. S., Mahyuni, Sanica, Darma, & Luh. (2021). *In, Community Perception of Using Qr Code Payment Pjaje, Era New Normal*. 18, 3986–3999.
- Siswoyo, A., & Irianto, B. S. (2023). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking. *Owner*, 7(2), 1196–1205. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1440>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV AFABETA.
- Thompson, L, R., Haggings, A, C., Howell, & M, J. (1991). *Personal Computing: Toward a*

Conceptual Model of Utilization, Mis Quarterly.

Vaughan, E. J., & Vaughan, T. M. (2007). *Fundamentals of Risk and Insurance*. Wiley.

Widayanti. (2017). *Aplikasi Teknologi QR (Quice Response) Code Implementasi yang Universal*.
3, 66–82.

Zada, C., & Sopiana, Y. (2021). Penggunaan E- Wallet atau Dompot Digital sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 251–268.

Zulaini, S. E., & Nisa Ayu Purwati, S. . (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah. *Serambi Konstruktivis*, 3.