

**BENTUK DAN MAKNA *SCRIP* IKLAN BERBAHASA INDONESIA DI
RADIO DAMAI FM KOTA PARIAMAN SUMATERA BARAT**



ADE SUGANDA

NPM 1110013111107

SKRIPSI

*Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan
Mendapatkan Gelar Sarjana Srata Satu (S1)*

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2016**

**BENTUK DAN MAKNA *SCRIP* IKLAN BERBAHASA INDONESIA DI
RADIO DAMAI FM KOTA PARIAMAN SUMATERA BARAT**

Ade Suganda¹⁾, Hasnul Fikri²⁾, Dainur Putri²⁾

1) Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

2) Dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia,
Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Bung Hatta

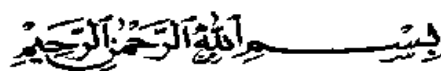
E-mail : Adesuganda30@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan analisis pragmatik dalam bentuk dan maknanya *scrip* iklan di radio Damai FM Kota Pariaman, Sumatera Barat. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendapat Chaer (2010) serta Lee dan Johnson (2011) tentang iklan dan teori Chaer dan Agustina (2010) dengan tindak tutur dan pragmatik. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif metode deskriptif. Objek penelitian adalah *scrip* iklan yang disiarkan di radio Damai FM Kota Pariaman, dari Oktober sampai Desember 2015. Berdasarkan analisis data, diperoleh hasil bahwa bentuk pragmatik yang terdapat dalam *scrip* iklan radio Damai FM Kota Pariaman, adalah sebagai berikut. Pertama, pragmatik deiksis yang ditemukan sebanyak 6 data, yang terdiri dari 3 deiksis ruang, 2 deiksis persona, dan 1 deiksis waktu. Pragmatik deiksis ini dominan berbentuk kata dan bermakna banyak memberikan informasi terhadap lawan tuturnya. Kedua, pragmatik presuposisi ditemukan sebanyak 22 data. Pragmatik presuposisi paling banyak berbentuk kalimat dan makna yang terkandung adalah informasi tambahan yang disampaikan secara tersirat. Ketiga, pragmatik implikatur ditemukan sebanyak 18 data. Pragmatik implikatur percakapan yang paling banyak ditemukan berbentuk kata dan makna yang terkandung adalah gurauan, kesiapan, pertanyaan, kagum, terkejut, kekaguman atas sesuatu, ketertarikan, dan menjelaskan suatu informasi dalam setiap ujaran yang diucapkan dua orang yang sedang bercakap-cakap yang hanya dapat dipahami secara tersirat.

Kata Kunci : *Bentuk, Makna, Scrip Iklan, Radio*

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan kurnia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “Bentuk dan Makna *Scrip* Iklan Berbahasa Indonesia di Radio Damai FM Kota Pariaman Sumatera Barat”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Bung Hatta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini banyak kendala yang penulis hadapi. Alhamdulillah semuanya dapat diselesaikan dengan baik, berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hasnul Fikri, M.Pd. selaku Pembimbing I dan Ibu Dra. Dainur Putri, M.Pd. selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi yang sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Ketua dan Sekretaris Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.

3. Bapak Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Bung Hatta telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
4. Bapak dan Ibu-staf pengajar Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Bung Hatta telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan,

Semoga semua bantuan yang telah bapak dan ibu berikan, bernilai ibadah dan mandapat pahala di sisi Allah Swt. Skripsi ini penulis selesaikan dengan semaksimal mungkin, namun jika dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan tersebut merupakan tanggung jawab penulis sepenuhnya. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca, khususnya dalam pendidikan dan pengembangan ilmu Bahasa Indonesia.

Padang, Mei 2016

Ade Suganda

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR BAGAN

LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Masalah	7
1.5 Manfaat Penelitian	7

BAB II KERANGKA TEORETIS

2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Hakikat dan Fungsi Bahasa	9
2.1.2 Bahasa Indonesia	13
2.1.3 Bahasa Minangkabau	14
2.1.4 Hakikat Makna	15
2.1.5 Tindak Tutur dan Pragmatik	16
2.1.5.1 Deiksis	17
2.1.5.2 Presuposisi	18
2.1.5.3 Implikatur Percakapan	19
2.1.6 Iklan dan Fungsinya	20
2.1.7 Perbedaan Iklan Radio dari Periklanan Majalah	21
2.1.7.1 Kelebihan Iklan Radio dari Iklan Majalah	21
2.1.7.2 Kekurangan Iklan Radio dari Iklan Majalah	22
2.2 Penelitian yang Relevan	23
2.3 Kerangka Konseptual	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis dan Metode Penelitian	26
3.2 Sumber Data, Objek, dan Subjek Penelitian	27
3.3 Instrumen Penelitian	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Teknik Analisis Data	29
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	29

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Deskripsi Data	30
--------------------------	----

4.2 Analisis Data	32
4.2.1 Unsur Pragmatik dalam <i>Scrip</i> Iklan di Radio Damai FM	32
4.2.1.1 Unsur Pragmatik Deiksis pada <i>Scrip</i> Iklan	33
4.2.1.2 Unsur Pragmatik Presuposisi pada <i>Scrip</i> Iklan	38
4.2.1.3 Implikatur percakapan	62
4.3.Pembahasan	71

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN