

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Bawono. 2019. Adaro Tersandung Kasus Dugaan Penggelapan Pajak USD 14 Juta Tiap Tahun Sejak 2009. <https://m.merdeka.com/uang/adaro-tersandung-kasus-dugaan-penggelapan-pajak-usd-14-juta-tiap-tahun-sejak-2009.html>. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2019.
- Ananta, M. C. A. (2018). Analisis Pengaruh Pajak, Multinasionalitas, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Praktik Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016) Skripsi. *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*, 1–57.
- Aurinda, Naadhiya Ulfa. 2018. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan *Transfer Pricing*. Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Bela Pratiwi, 2018. Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive dan Leverage Terhadap *Transfer Pricing*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 19 Nomor 3*.
- Brigham, E., & Houston, P. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Edi Suwiknyo. 2019. Kasus Transfer Pricing Meningkat. <https://m.bisnis.com/amp/read/20190918/259/1149724/oecd-kasus-transfer-pricing-meningkat>. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2019.
- Fauziah Nur Fitria dan Saebani Akhmad. 2018. Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer pricing*. *Jurnal Akuntansi*, Volume. 18, No. 1A
- Fitri Anisyah, 2018. Pengaruh Beban Pajak, *Intangible Assets*, *Profitabilitas*, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus Terhadap *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di BEI tahun 2014-2016. *JOM FEB*, Volume 1, Edisi 1.
- Foster Bernard, J.T and Weiner, R.J. 2008. Multinational Corporations, Transfer Price and Taxes: Evidence from the U.S. Petroleum Industry. *Journal in Taxation in the Global Economy*, page. 123-154. University of Chicago Press.

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IMB SPSS 23, Edisi Kedelapan*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hartati, W., Desmiyawati, dan Julita. (2015). 'Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia'. *Simposium Nasional Akuntansi XVIII Medan*. 16-19 September: 1-18.
- Hidayat, Wastam Wahyu. Widi Winarso. Devi Hendrawan, 2019. Pengaruh Pajak dan *Tunneling Incentive* Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen, Vol.15, No.1*
- Khotimah, Siti Khusnul. 2018. Pengaruh Beban Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Perusahaan dalam Melakukan *Transfer Pricing* (Studi Empiris pada Perusahaan Multinasional yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol.1, No.12.
- Kiswanto, N., & Purwaningsih, A. (2013). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2010-2013. *Fakultas EKonomi Universitas Atma Jaya*.
- Kurniasih, T., & Sari, M. M. R. (2013). Pengaruh Return On Assets , Leverage , Corporate Governance , Ukuran Perusahaan Dan Kompensasi Rugi Fiskal Pada Tax Avoidance. *Buletin Studi EKonomi*, 18(1), 58–66.
- Marfuah dan Azizah NPA, 2014. "Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan Exchange Rate Pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan" , *JAAI*, Vol. 18 No. 2:156-165.
- Mispiyanti, 2015. "Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan *Transfer Pricing*", *Jurnal Akuntansi & Investasi*, Vol. 16, No.1:62-73.
- Muhammadi, A. H., Ahmed, Z., & Habib, A. (2016). *Multinational transfer pricing of intangible assets: Indonesian tax auditors' perspectives*. *Asian Review of Accounting*, 24(3), 313–337.
- Nazihah Afifah, Azwardi dan Luk Luk Fuadah. 2019. *The Effect Of Tax, Tunneling incentive, Bonus Mechanisms, And Firm Size On Transfer pricing (Indonesian Evidence)*. *Journal of Accounting, Financing and Auditing Studies*. Volume 5 Nomor 1.
- OECD. "Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax." *OECD, 2010: Paris, France*.

- Peraturan Direktorat Jenderal Pajak Nomor 32 Tahun 2011 *Penerapan Prinsip Kewajaran dan Kelaziman Usaha dalam Transaksi Antara Wajib Pajak dengan Pihak yang Mempunyai Hubungan Istimewa*, Direktorat Jenderal Pajak, Jakarta.
- Pradana Novta Winkey.2019. Eterminan Agresivitas *Transfer pricing* Pada Perusahaan Multinasional di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Multinasional yang Listing di BEI 2014-2016). *Thesis Jurusan Akuntansi Universitas Islam Indonesia*, Yogyakarta.
- Pramana, Aviandika Heru. 2014. *Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling incentive, dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Purwanti, Lilik. 2010. *Kecakapan Managerial, Skema Bonus, Managemen Laba, dan Kinerja Perusahaan. Jurnal Aplikasi Manajemen-Journal of Applied Management* 8 (2):430-436.
- Putri, E. K. (2016). Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, Dan *Leverage* Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan *Transfer Pricing* (Studi Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014). *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 1–99.
- Rahmawati, E. Y. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2016). *Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, 1– 113.
- Richardson, G., Taylor, G., & Lanis, R. (2013). Determinants of transfer pricing aggressiveness : Empirical evidence from Australian firms. *Journal of Contemporary Accounting and Economics*, 9(2), 136–150. <https://doi.org/10.1016/j.jcae.2013.06.002>
- Rochmadina Allysa T, Nurhidayati dan Junaidi. 2017. Pengaruh Pajak dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 sampai 2016). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Volume 11 Nomor 2*.
- Ross, Westerfield Jeff. 2014. *Corporate Finance 9th Edition*. Irwin, McGraw-Hill
- Santoso, I. 2004. Advance pricing agreement dan problematika *transfer pricing* dari perspektif perpajakan indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 6 (2): 123-139

- Santoso, Singgih. 2012. *Dasar Dasar Ekonometrika dengan Menggunakan SPSS*, Jakarta. Gramedia Pustaka.
- Saraswati, Ratna dan Hermanto Wiwin. 2015. *Pengantar Keuangan Perusahaan. Edisi Global Asia*. Buku Satu. Salemba Empat. Jakarta
- Sartono, R Agus. 2010. *Manajemen Keuanagn Teori Dan Aplikasi*. Edisi 4 BPFE: Yogyakarta.
- Stephanie. Sistomo. Ramot P, Simanjuntak. 2017. Analisis faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. eISSN: 2540-9220 Volume:2 online No.1 2017 2016
- Suandy, Erly. *Perencanaan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Suci Asral Sukma. 2018. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus dan Kepemilikan asing terhadap *transfer pricing* Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016. JOM FEB, Volume 1, Edisi 1 (Januari – Juni 2018)
- Sudirja Rahmad. 2019. *Dasar Dasar Metode Transfer pricing*. Pratikum Manajemen Biaya. Universitas Brawijaya, Malang.
- Sugiyono. 2016. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, Sulistiyowati dan R Kananto. 2018. *The Influences of tax, Bonus Mechanism, Leverage and Company Size Through compan Decision on transfer Pricing. Advances in Economics, Business and Management Research*. Volume 73
- Suparji Andi. 2016. Analisis Discriminan Faktor *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wibawa Ekonomi Volume 11 Nomor 2*.
- Tamba, Erida Gabriella Handayani. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufacturing Secondary Sectors Yang Listing Di Bei Tahun 2009). Skripsi di publikasikan, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Thesa Refgia, 2017. “Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing Dan Tunneling Incentive Terhadap *Transfer Pricing* (Perusahaan Sektor Industry Dasar Dan Kimia Yang Listning di BEI Tahun 2011-2014)” *JOM Fekon* Vol. 4 No. 1:543-555.

Undang-Undang Nomor 36 tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan

Wafiroh Novi Laliyul. 2015. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan *Transfer pricing* Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2013. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Volume 11 Nomor 2* Universitas Diponegoro, Semarang

Wafiroh, N. L., & Hapsari, N. N. (2015). Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 6(2), 157–168. <https://doi.org/10.1364/Oe.21.004551>

Wastam Wahyu Hidayat, Widi Winarso dan Devi Hendrawan. 2019. ngaruh Pajak dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)* Vol.15, No.1,

Zerni Melmulsi. 2016. Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan, terhadap *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index Dan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi* , Vol. 5, No.