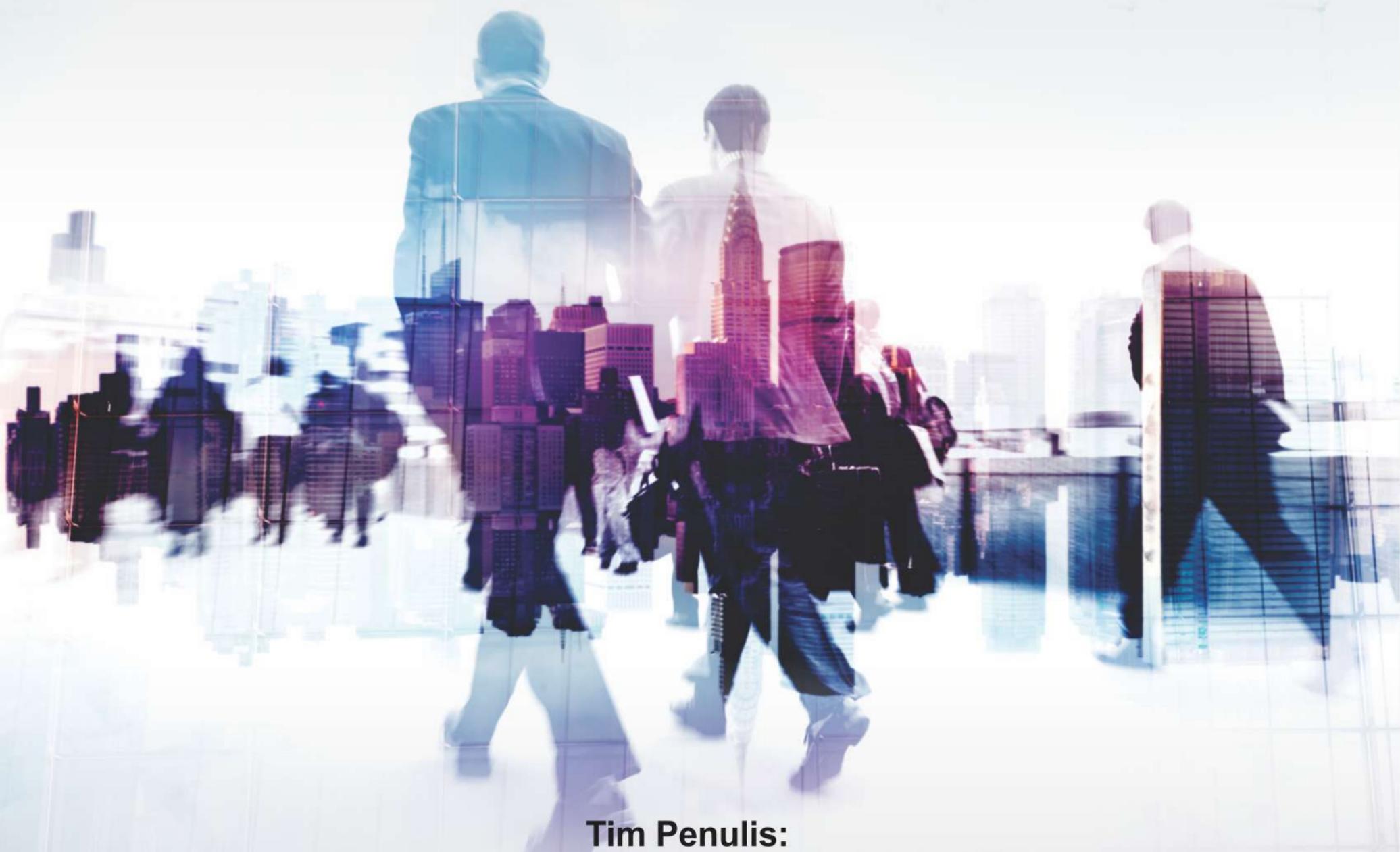




# FILSAFAT BISNIS



**Tim Penulis:**

**Budi Rustandi Kartawinata, Jajang Burhanudin, Mulyadi,  
Don Bosco Doho, Marissa Silooy, Sri Kemala, Abdul Malik Sayuti,  
Helin G Yudawisastra, Listiana Sri Mulatsih.**

# FILSAFAT BISNIS

Tim Penulis:

Budi Rustandi Kartawinata, Jajang Burhanudin, Mulyadi,  
Don Bosco Doho, Marissa Silooy, Sri Kemala, Abdul Malik Sayuti,  
Helin G Yudawisastra, Listiana Sri Mulatsih.



## FILSAFAT BISNIS

Tim Penulis:

**Budi Rustandi Kartawinata, Jajang Burhanudin, Mulyadi,  
Don Bosco Doho, Marissa Silooy, Sri Kemala, Abdul Malik Sayuti,  
Helin Garlinia Yudawisastra, Listiana Sri Mulatsih.**

Desain Cover:

**Fawwaz Abyan**

Tata Letak:

**Handarini Rohana**

Editor:

**Don Bosco Doho**

ISBN:

**978-623-459-319-8**

Cetakan Pertama:

**Januari, 2023**

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

**Copyright © 2023**

**by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung**

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**

**WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG**

**(Grup CV. Widina Media Utama)**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

Instagram: @penerbitwidina

Telepon (022) 87355370

## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang tidak terhingga kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya buku Filsafat Bisnis ini dapat terselesaikan di awal tahun 2023. Hadiah tahun 2023 bagi para penulis dan pembacanya. Buku ini semoga menjadi bacaan dan pegangan bagi siapa pun yang ingin mendalami Filsafat Bisnis dan Etika Bisnis.

Segala sesuatu ada filosofinya. Bisnis selalu kaya dengan nilai-nilai filosofis. Mengapa demikian, karena filsafat bisnis memiliki tiga tahap nilai kegunaan, yaitu *compassion*, *happiness*, dan *profit*. *Compassion* (kepedulian diri) berurusan dengan kepedulian kepada orang lain atau diri sendiri yang menderita. *Happiness* (bahagia/kebahagiaan) menyangkut pernyataan mental yang ditandai oleh kondisi kejiwaan yang positif, yakni tercapainya suatu kepuasan dan kenyamanan. Sementara, *profit* (keuntungan) adalah jumlah uang atau keuntungan material dan immaterial yang didapat dari hasil penjualan dalam jangka waktu tertentu tetapi sudah anda kurangi dengan biaya-biaya pengeluaran seperti biaya produksi, gaji pegawai, listrik dan lain-lain. Secara filosofis, bisnis yang sejati dalam pelaksanaannya harus memberikan manfaat sebesar-besarnya untuk kehidupan manusia. Para pelaku bisnis perlu berpikir secara filosofis guna memahami secara mendalam apa, bagaimana, dan mengapa bisnis itu dijalankan.

Tiga pertanyaan penting dan mendasar ini haruslah menjadi langkah utama bagi siapa pun yang akan melakukan dan mengelola sebuah bisnis untuk menemukan jawabannya terlebih dahulu, yang nantinya jawaban tersebut akan menjadi nilai acuan dalam pelaksanaan dan pengembangan bisnis yang dijalankan.

Bicara tentang filsafat bisnis, mau tidak mau harus bicara tiga hal, yakni ontologi, epistemologi, dan aksiologi dari bisnis. Ontologi menyangkut apa yang ditelaah atau hakikat atas sesuatu dalam aktivitas bisnis. Ontologi dari bisnis di sini meliputi penelaahan tentang apa yang dikaji oleh bisnis. Di langkah berikut adalah epistemologi menyangkut bagaimana cara menelaah sesuatu atau menyangkut pemaparan tentang proses bisnis. Misalnya, tentang manusia sebagai pelaku bisnis, tentang

pasar sebagai institusi bisnis, tentang etika dan sebagainya. Epistemologi bisnis menelaah tentang cara, metode dalam mencapai atau meraih atau melakukan suatu kegiatan bisnis. Sementara aksiologi bisnis menyangkut masalah manfaat apa yang akan diperoleh dari melakukan kegiatan bisnis. Uraian yang meyakinkan tentang ketiga aspek tersebut diatas membuktikan bahwa bisnis adalah sebuah ilmu yang dapat dipelajari karena membawa manfaat bagi kehidupan manusia.

Hughes dan Kapoor menyatakan bisnis adalah suatu kegiatan usaha individu yang terorganisasi untuk menghasilkan dan menjual barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Selanjutnya, bisnis adalah sejumlah total usaha yang meliputi pertanian, produksi, konstruksi, distribusi, transportasi, komunikasi, usaha jasa dan pemerintahan yang bergerak dalam bidang membuat dan memasarkan barang dan jasa ke konsumen. Akhirnya, bisnis adalah suatu lembaga atau institusi yang menghasilkan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat. Dengan demikian yang dimaksud dengan filsafat bisnis adalah perenungan-perenungan mendalam tentang nilai-nilai, perilaku, dan kegunaan dari adanya kegunaan bisnis, dalam upaya untuk menjadikan hidup menjadi baik dan lebih baik lagi. Seseorang yang memiliki kemampuan berfilsafat dalam bisnisnya akan memandang kegagalan bukan sebagai hilangnya materi yang ia miliki. Akan tetapi, ia akan lebih memandang kegagalan sebagai keberhasilan atau keuntungan yang tertunda.

Buku Filsafat Bisnis yang kini hadir di hadapan pembaca menyajikan konsep dasar filsafat bisnis. Pembahasan komprehensif dengan pemikiran bahwa bisnis sesungguhnya telah hadir seiring dengan keberadaan manusia di muka bumi ini, dan berkembang seiring dengan berbagai perkembangan zaman. Bisnis merupakan suatu kegiatan merespon setiap kebutuhan manusia seiring dengan berbagai trend yang berkembang dalam perubahan zaman serta keinginan manusia untuk bertahan hidup dan mengembangkan kehidupannya ke arah hidup yang lebih baik lagi.

Manusia dan bisnis tidak dapat dipisahkan untuk itulah satu bab khusus dibahas tentang hal ini. Bisnis dibangun untuk tujuan tertentu, tetapi tetap membutuhkan modal dasar. Sebagaimana diketahui, pasar merupakan aspek yang penting juga dalam bisnis. Tanpa pasar tidak ada

bisnis. Bisnis secara filosofis membutuhkan manusia (*man*), uang (*money*), mesin (*machine*), material (*material*), metode (*methods*), pasar (*market*), waktu (*minutes*) diuraikan dengan lengkap dalam bab tentang kepemimpinan dalam bisnis. Bagaimanapun bisnis membutuhkan pemimpin dan kepemimpinan. Sebagai salah satu jenis profesi, bisnis membutuhkan spiritualitas atau semangat dalam menjalankannya. Nilai-nilai moral seperti keadilan, kejujuran, otonomi, saling menguntungkan, integritas dan tanggung jawab adalah spirit yang harus dirawat secara berkelanjutan. Hanya dengan menjaga nilai-nilai itulah bisnis yang berkelanjutan terjaga. Bisnis yang humanis juga harus mampu menjaga kelestarian lingkungan dan mampu mempertanggungjawabkannya kepada Tuhan. Singkat kata, jika para pebisnis ingin memulai, melaksanakan dan mempertahankan kegiatan bisnis maka pahami dulu filosofi dari bisnis. Buku ini salah satu jawabannya.

Akhir kata, tim penulis menaruh harapan besar akan saran dan kritik serta masukan yang membangun untuk proses verifikasi dan falsifikasi agar buku menjadi pegangan yang penting bagi semua pihak yang tertarik mendalami filsafat bisnis. Terima kasih untuk semua tim penulis yang sudah menghibahkan waktu dan komitmennya sehingga buku ini selesai. Sebab karya ilmiah apapun yang baik adalah karya yang selesai.

Januari, 2023

# *DAFTAR ISI*

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB 1 KONSEP DASAR FILSAFAT BISNIS</b> .....	<b>1</b>
A. Pendahuluan .....	2
B. Filsafat dan Bisnis .....	3
C. Hakikat Bisnis .....	4
D. Konsep Dasar Filsafat Bisnis .....	7
E. Fungsi Filsafat Bisnis .....	8
F. Dampak Filsafat Bisnis .....	9
G. Rangkuman Materi .....	12
<b>BAB 2 MANUSIA DAN BISNIS</b> .....	<b>15</b>
A. Pendahuluan .....	16
B. Bisnis Dalam Kehidupan Manusia .....	18
C. Perbedaan Pandangan Timur dan Barat Tentang Eksistensi Manusia dan Bisnis .....	20
D. Masa Depan Manusia Dalam Bisnis .....	30
E. Rangkuman Materi .....	30
<b>BAB 3 PASAR DALAM FILSAFAT BISNIS</b> .....	<b>35</b>
A. Pendahuluan .....	36
B. Pengertian Pasar .....	37
C. Fungsi Pasar .....	37
D. Konsep Pasar .....	38
E. Klasifikasi Pasar .....	39
F. Ciri-ciri Pasar .....	40
G. Jenis-jenis Pasar .....	41
H. Konsep Pasar Bisnis .....	42
I. Proses dalam Pasar Bisnis .....	42
J. Fungsi Filsafat dalam Bisnis .....	43
K. Tahapan Proses Pasar Bisnis .....	45
L. Faktor yang Berpengaruh Kepada Perilaku Pembeli Pasar Bisnis ..	45
M. Rangkuman Materi .....	46

<b>BAB 4 KEPEMIMPINAN DALAM BISNIS</b> .....	<b>49</b>
A. Pendahuluan .....	50
B. Esensi Kepemimpinan.....	51
C. Kepemimpinan dan 7M Dalam Bisnis .....	60
D. Rangkuman Materi .....	66
<b>BAB 5 BISNIS SEBAGAI PROFESI ETIS</b> .....	<b>71</b>
A. Pendahuluan.....	72
B. Apa Itu Etika dan Bisnis .....	73
C. Sejarah Etika Bisnis .....	75
D. Bisnis: Sebuah Profesi Etis???	77
E. Manfaat Etika Bisnis .....	84
F. Relevansi Etika Dalam Bisnis Modern.....	84
G. Kritik Kepada Etika Bisnis .....	85
H. Rangkuman Materi .....	86
<b>BAB 6 SPIRITUALITAS DALAM BISNIS</b> .....	<b>89</b>
A. Pendahuluan.....	90
B. Pengertian Spiritual Bisnis .....	91
C. Nilai-nilai Spiritual Bisnis .....	93
D. Manfaat Penerapan Spiritual Bisnis .....	95
E. Makna Spiritual Bisnis.....	96
F. Cara Menerapkan Prinsip Spiritual Bisnis.....	96
G. Peran Spiritual dalam Bisnis .....	97
H. Urgensi Spiritual dalam Bisnis .....	99
I. Penerapan Spiritual dalam Berbisnis.....	99
J. Tujuan dan Sasaran .....	100
K. Model Spiritual Perusahaan .....	101
L. Dampak Positif Spiritual Bisnis .....	102
M. Jenis-jenis Spiritual Bisnis .....	103
N. Rangkuman Materi .....	104
<b>BAB 7 KEADILAN DALAM BISNIS</b> .....	<b>107</b>
A. Pendahuluan.....	108
B. Pengertian Keadilan.....	109
C. Macam-macam Keadilan .....	111
D. Keadilan Dalam Konteks Bisnis .....	112
E. Contoh Kasus Upaya Mewujudkan Keadilan Dalam Bisnis.....	116

F. Rangkuman Materi .....	120
<b>BAB 8 BISNIS UNTUK PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN .....</b>	<b>125</b>
A. Pembangunan Berkelanjutan .....	127
B. Bisnis Hijau.....	131
C. Bisnis Yang Berkelanjutan.....	135
D. Bisnis dan Pembangunan Berkelanjutan .....	137
E. Perusahaan di Indonesia Yang Sudah Mencapai Bisnis Yang Berkelanjutan.....	139
F. Rangkuman Materi .....	141
<b>BAB 9 MANFAAT MEMAHAMI FILSAFAT BISNIS BAGI PELAKU BISNIS ....</b>	<b>145</b>
A. Pendahuluan.....	146
B. Bisnis dan Pelaku Bisnis .....	146
C. Filsafat, Bisnis dan Filsafat Bisnis.....	150
D. Manfaat Memahami Filsafat Bisnis Bagi Pelaku Bisnis.....	161
E. Rangkuman Materi .....	163
<b>GLOSARIUM .....</b>	<b>166</b>
<b>PROFIL PENULIS .....</b>	<b>171</b>



# FILSAFAT BISNIS

## BAB 9: MANFAAT MEMAHAMI FILSAFAT BISNIS BAGI PELAKU BISNIS

Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih, S.E., M.M

Universitas Bung Hatta

# BAB 9

## MANFAAT MEMAHAMI FILSAFAT BISNIS BAGI PELAKU BISNIS

---

### A. PENDAHULUAN

Filsafat, agama, etika, moral hampir beririsan dalam implementasi kesehariannya. Hakekat dari implementasi keempatnya adalah pelaksanaan dari individu masing-masing. Agama apapun mengajarkan kebaikan kepada sesama manusia dan seluruh alam, dan kebermanfaatannya bagi sesama manusia dan seisi alam. Jika setiap pilihan kegiatan tujuannya adalah kebaikan dan kemanfaatan bagi sesama makhluk Tuhan, maka kedamaian kehidupan bermasyarakat akan terwujud. Bagaimana implementasi kebaikan dan kedamaian itu sangat tergantung pada pemahaman agama, implementasi etika dan moralnya serta berfilsafat dalam beraktivitas.

Agama Islam memberikan teladan bahwa Nabi Muhammad SAW adalah saudagar/pedagang/wirausaha/ pelaku bisnis. Dari sepuluh jenis pekerjaan, sembilan diantaranya adalah dagang. Hal ini menunjukkan bahwa dagang/bisnis adalah sektor yang “diperintahkan” untuk digeluti. Meski tidak semua individu memilih pekerjaan sebagai pelaku bisnis. Sebagai pelaku bisnis, semestinya memiliki kemampuan untuk membawa bisnis dalam kemajuan dan mampu *survive* dalam perubahan lingkungan yang sangat turbulen. Untuk itu dibutuhkan pemahaman tentang filsafat, dan filsafat bisnis agar mampu mengembangkan bisnis dengan perubahan lingkungan yang sangat pesat.

### B. BISNIS DAN PELAKU BISNIS

Bisnis diciptakan untuk menghasilkan barang dan jasa kepada pelanggan, (Madura, 2001) Barang dan jasa yang dihasilkan, melalui proses produksi yang melibatkan fungsi-fungsi bisnis yang membutuhkan

koordinasi. Fungsi bisnis tersebut adalah fungsi Operasional, fungsi Pemasaran, fungsi Keuangan, dan fungsi Sumber Daya Manusia. Setiap fungsi bisnis mengelola faktor produksi atau *input* yang dibutuhkan dalam bisnis yaitu *input* tentang sumber daya manusia mengelola tentang sumber daya manusia, tanggungjawab pada fungsi manajemen SDM. *Input* dana, dikelola oleh fungsi manajemen keuangan. *Input* persediaan bahan baku, barang dalam proses, mesin dan peralatan dikelola oleh fungsi manajemen operasional. Bagaimana produk atau jasa dapat sampai ke tangan konsumen, menjadi tanggungjawab manajemen pemasaran. Beberapa *input* tersebut, diketahui bahwa *input* sumber daya manusia yang menggunakan rasa dan karsa. *Input* lain tidak ada rasa dan karsa. Untuk itulah maka buku ini menjadi bagian penting karena rasa dan karsa hanya ada dalam diri manusia (sumber daya manusia), yang akan menjadi penggerak dan menjadi kunci keberhasilan dalam koordinasi dan dalam menjalankan bisnis.

Bisnis dalam arti luas adalah gambaran aktivitas atau kegiatan perusahaan dalam menghasilkan barang atau jasa secara formal, baik aktivitas individu maupun perusahaan (Nasfi dkk,2022). Prinsip manajemen bisnis adalah memaksimalkan totalitas pendayagunaan kemampuan seorang manajer dalam usaha mencari keuntungan dengan menghasilkan barang dan jasa untuk konsumen dalam suatu perekonomian (Nasfi dkk, 2022). Jika setiap pelaku bisnis murni menerapkan prinsip ini, maka dipastikan akan terjadi gesekan antar pelaku. Mengingat sumber daya tiap perusahaan bisnis terbatas dan dilakukan oleh banyak perusahaan, maka dibutuhkan iklim yang membuat bisnis berjalan lancar dan sekecil mungkin gesekan yang akan merugikan dapat dihindari. Berkembanglah etika bisnis yang bertujuan (1) meningkatkan kesadaran moral pelaku bisnis, (2) memberlakukan batasan-batasan bagi para pelaku bisnis, (3) meningkatkan jaringan (*network*) dan komunikasi, (4) meningkatkan kemampuan bisnis dan usaha, (Nasfi dkk, 2022).

Bisnis tidak berjalan sendirian. Lingkungan eksternal bisnis, menuntut bisnis untuk selalu tanggap dan cepat menyesuaikan diri dengan lingkungan. Bisnis yang tanggap dan mampu menyesuaikan dengan turbulensi perubahan lingkungan akan terjaga eksistensinya. Lingkungan yang berubah dapat memberikan efek positif maupun negatif bagi

## DAFTAR PUSTAKA

- Berger, Jonah. (2014). *Contagious* Rahasia di balik Produk dan Gagasan yang Populer, Indonesia Language Translation, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Madura, Jeff. (2001). Pengantar Bisnis, Salemba Empat, Jakarta.
- Nasfi, Ganika Gery, Putro, Suryati Eko dkk. (2022). Dasar Manajemen dan Bisnis Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis, Widina Media Utama, Bandung
- Pearce, John. A.,and Robinson, Richard.,B. (1997). Manajemen Strategik, Formulasi, Implementasi dan Pengendalian, Jilid Satu, (alih bahasa Maulana Agus) Binarupa Aksara, Jakarta.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2013). Filsafat Ilmu dan Logika, Universitas Dhyana Putra Edisi 2013, Badung
- Soewardi, Herman. (2004). Roda Berputar, Dunia Bergulir: Kognisi Baru tentang Timbul Tenggelamnya Sivilisasi: Bakti Mandiri, Bandung.
- Thahir, Lukman S. (2020). Filsafat Bisnis Kiat Sukses Membangun Bisnis Anda: Teori & Praktik. Ladang Kata, Yogyakarta
- Zaprul Khan. (2019). Filsafat Ilmu Sebuah Analisis Kontemporer. Rajawali Pers, Depok.

### **Helin Garlinia Yudawisastra., S.E., M.Si**



Penulis merupakan dosen Fakultas Ekonomi dan Bi Universitas Muhammadiyah Bandung. Menyelesaikan program S1 dan S2 di Jurusan Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Padjadjaran. Saat ini adalah kandidat Doktor bidang sustainability pada Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Padjadjaran.

### **Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih, SE., MM**



Penulis dilahirkan di Solo, Jawa Tengah. Menyelesaikan Pendidikan SD, SMP dan SMA di Solo, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Solo (1992), Magister Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Brawijaya, Malang, (2001), dan Program Doktor Ilmu Manajemen, Universitas Padjadjaran, Bandung (2014). Karier Dosen dimulai sejak tahun 1994, sebagai Dosen PNS DPK di LLDIKTI X. Jabatan Struktural yang pernah diamanahkan adalah Ketua Program Studi Manajemen (2005-2007), Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen (2014-2017) dan (2019-2020), Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta (2017-2021). Jabatan Fungsional saat ini Lektor Kepala (619 kum) dan Pangkat/Golongan IV-B. Pengampu Mata Kuliah pada jenjang S2: Filsafat Ilmu Manajemen, Metode Riset Bisnis, Sistem Informasi Manajemen dan Seminar Perilaku Organisasi. Pengampu mata kuliah jenjang S1: Perilaku Organisasi, Manajemen Keuangan, Metodologi Penelitian Bisnis, Pengantar Manajemen. Pengalaman sebagai narasumber bimbingan teknis, Dewan Riset Daerah, Staf Ahli Kelitbangan Propinsi Sumatera Barat, Institut Pemeriksa Keuangan Negara Wilayah Sumatera Barat, Penulis dan Reviewer Jurnal.

# SERTIFIKAT

Menulis dan Menerbitkan Buku

SERTIFIKAT INI DIBERIKAN KEPADA

**Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih, SE. MM**

SEBAGAI PENULIS

Dalam buku yang berjudul **Filsafat Bisnis**  
Yang telah diterbitkan oleh Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung  
Nomor ISBN: **9786234593198**



Elan Jaelani  
Manager & Chief Editor