

# PERENCANAAN WISATA KULINER KHAS SUMATERA BARAT DI KAWASAN PANTAI PADANG DENGAN PENDEKATAN WISATA KREATIF

<sup>1</sup>Marhama Diba, <sup>2</sup>Dr. Al Busyra Fuadi, S.T., M.Sc., <sup>3</sup>Duddy Fajriansyah, S.T., M.T

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas Bung Hatta

<sup>2</sup>Dosen Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas Bung Hatta

Jln. Sumatera Ulak Karang, Padang 25133, Indonesia

E-mail : [marhamadiba@gmail.com](mailto:marhamadiba@gmail.com), [albusyrafuadi@bunghatta.ac.id](mailto:albusyrafuadi@bunghatta.ac.id), [duddyfajriansyah@bunghatta.ac.id](mailto:duddyfajriansyah@bunghatta.ac.id)

---

## ABSTRAK

Kuliner adalah salah satu hasil budaya yang erat kaitannya dengan masyarakat. Selain fungsi utama sebagai pemenuhan kebutuhan pokok, kuliner memiliki nilai sejarah dan filosofi. Minimnya wawasan wisatawan dan masyarakat Kota Padang akan filosofi kuliner tradisional serta karakter yang senang mencicipi kuliner menjadi acuan dalam memenuhi kebutuhan wisata. Sehingga wisata kreatif menjadi sarana dalam mempopulerkan kembali wisata kuliner khas daerah khususnya Kawasan Wisata Pantai Padang. Memberikan sajian kuliner yang nikmat, mengajak wisatawan mengenalnya seperti ikut serta membuat, dan mengetahui beragam sejarah dan filosofi didalamnya. Oleh sebab itu tema wisata kreatif dapat menjadi opsi baru pariwisata di Kota Padang. Tidak hanya menawarkan produk-produk kuliner namun dilengkapi galeri dan *workshop* untuk mewujudkan pengalaman wisata yang berkesan dan mengangkat identitas Kota Padang bagi wisatawan lokal dan mancanegara.

**Kata kunci** : wisata kreatif, kuliner tradisional.

## WEST SUMATRA CULINARY TOURISM PLANNING IN PANTAI PADANG WITH A CREATIVE TOURISM APPROACH

Marhama Diba<sup>1</sup>, Dr. Al Busyra Fuadi, S.T., M.Sc.<sup>2</sup>, Duddy Fajriansyah, S.T., M.T<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas Bung Hatta

<sup>2</sup>Dosen Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas Bung Hatta

Jln. Sumatera Ulak Karang, Padang 25133, Indonesia

E-mail : [marhamadiba@gmail.com](mailto:marhamadiba@gmail.com), [albusyrafuadi@bunghatta.ac.id](mailto:albusyrafuadi@bunghatta.ac.id), [duddyfajriansyah@bunghatta.ac.id](mailto:duddyfajriansyah@bunghatta.ac.id)

---

## ABSTRACT

Culinary is a cultural product that is closely related to society. In addition to its main function as a fulfillment of basic needs, culinary has historical and values. The lack of insight from tourists and the people of Padang City on traditional culinary philosophies and characters who like to taste culinary are a reference in meeting tourist needs. So that creative tourism becomes a means of repopularizing regional culinary tourism, especially the Padang Beach Area. Providing delicious culinary offerings, inviting tourists to get to know them such as participating in making, and knowing various histories and philosophies in them. Therefore, the theme of creative tourism can be a new tourism option in the city of Padang. Not only offering culinary products but also equipped with galleries and workshops to create a memorable travel experience and elevate the identity of Padang City for local and foreign tourists.

**Key word** : *creative tourism, traditional culinary.*