

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, STRUKTUR ASET, PROFITABILITAS,
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2019-2022)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ANNISA FITRIYA

NPM: 2010011211027

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana manajemen

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, STRUKTUR ASET, PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)**

Oleh:

Nama : ANNISA FITRIYA
NPM : 2010011211027

Tim Penguji

Ketua



(Nailal Husna, S.E., M.Si)

Sekretaris



(Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D)

Anggota



(Mery Trianita, S.E., M.M)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Pada tanggal 14 juni 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta
Dekan



(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, STRUKTUR ASET, PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)**

Oleh:

Nama : ANNISA FITRIYA

NPM : 2010011211027

Telah dipertahankan didepan tim penguji

Pada tanggal 14 juni 2024

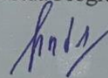
Menyetujui

Pembimbing



(Nailal Husna, S.E., M.Si)

Ketua Program Studi



(Lindawati, S.E., M.Si)

PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Struktur Modal, Struktur Aset, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022”** adalah hasil karya saya dan tidak merupakan hasil karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya, ide, gagasan atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis dituliskan didalam naskah ini dan dicantumkan sumbernya dalam daftar pustaka.

Padang, 30 Mei 2024

Penulis

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, STRUKTUR ASET, PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019-2022**

¹⁾Annisa Fitriya, ²⁾Nailal Husna

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail: ¹⁾annissafitriya92@gmail.com, ²⁾nailaihusna@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan ada atau tidaknya pengaruh dari variabel independen struktur modal, struktur aset, profitabilitas terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Metode penarikan sampel menggunakan sampel jenuh/sensus, jumlah sampel akhir yang layak di observasi yaitu sebanyak 72 perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program *software* SPSS 25. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, kemudian struktur aset berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur modal, struktur aset, profitabilitas dan nilai perusahaan

ABSTRACT

This study aims to find whether or not there is an influence of independent variables of capital structure, asset structure, profitability on dependent variables, namely company value in mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. The sampling method uses saturated samples/census, the final number of samples that are worthy of observation is 72 companies. This research is a quantitative research with multiple linear regression analysis with the help of SPSS 25 software program. From the results of the study shows that capital structure has a significant positive effect on company value, then asset structure has a significant positive effect on company value and profitability has a significant positive effect on company value.

Keywords: Capital structure, asset structure, profitability and company value

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya kepada penulis beserta keluarga dan saudara lainnya sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Struktur Modal, Struktur Aset, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022”** penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi syarat menyelesaikan program pendidikan Starta-1 (S1) untuk memperoleh gelar sarjana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, dorongan serta bimbingan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Untuk itu pada kesempatan ini dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Diana Kartika selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
2. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Herawati, S.E., M.Si., AK.CA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

4. Ibu Linda Wati, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Bapak Purbo Jadmiko, S.E., M.Sc selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeristas Bung Hatta
6. Ibu Nailal Husna, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis baik berupa ilmu, arahan, saran-saran dan juga dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
7. Bapak/ Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeristas Bung Hatta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
8. Yang paling teristimewa yaitu ibunda terhebatku Siti Rohani, S.Pd. Do'a dan kasih sayang beliau yang menjadi kekuatan terbesar penulis sehingga berada dititik ini, terimakasih atas segenap cinta dan kasih sayang, perhatian dan selalu memberikan dukungan yang sangat luar biasa
9. Keluarga besarku yang tercinta, terimakasih untuk cinta dan kasih sayang, dukungan yang sangat luar biasa memberikan motivasi dan kekuatan untuk penulis, yang selama ini sudah menjadi tempat ternyaman untuk penulis merasakan kasih sayang sosok keluarga
10. Terimakasih untuk teman-teman seperjuangan angkatan 2020 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
11. Terimakasih untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

12. Dan yang terakhir kepada diri saya sendiri, terimakasih sudah kuat sampai berada dititik ini, terimakasih telah yakin dengan diri sendiri bahwa kamu bisa.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, namun penulis sadar skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis sangat mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak, demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang.

Padang, 30 Mei 2024

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Sinyal	11
2.1.2 <i>Trade Off Theory</i>	12
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	13
2.1.4 Struktur Modal	15
2.1.5 Struktur Aset	15
2.1.6 Profitabilitas.....	16
2.2 Pengembangan Hipotesis	21
2.2.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.2.2 Pengaruh Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan.....	23

2.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.3 Kerangka Konseptual	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Populasi Dan Sampel	26
3.1.1 Populasi	26
3.1.2 Sampel.....	26
3.2 Jenis Data Dan Metode Pengumpulan Data.....	26
3.3 Variabel Dan Definisi Operasional	27
3.3.1 Variabel Dependen.....	27
3.3.2 Variabel Independen	28
3.4 Metode Analisis Data.....	29
3.4.1 Analisis Deskriptif	30
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	33
3.5.3 Uji Simultan (Uji Statistik F)	33
3.5.4 Uji Parsial (Uji Statistik t).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Objek Penelitian	36
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	38
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	39
4.2.1 Uji Normalitas.....	39
4.2.2 Uji Multikolinearitas	41
4.2.3 Uji Heterokedastisitas	42

4.2.4 Uji Autokorelasi.....	43
4.3 Teknik Analisis Data.....	44
4.3.1 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	44
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
4.3.3 Uji Simultan (Uji Statistik F).....	46
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	47
4.4 Pembahasan.....	48
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Implikasi Penelitian.....	54
5.3 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	61

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data Rata-rata <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	3
---	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	25
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Objek Penelitian.....	37
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Transform	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Uji Heterokedastisitas.....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji F Statistik.....	46
Tabel 4.11 Hasil Uji t Statistik.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel	61
Lampiran II Data Fenomena Nilai Perusahaan (PBV).....	64
Lampiran III Tabulasi Data.....	67
Lampiran IV Hasil Analisis Deskriptif	76
Lampiran V Hasil Uji Asumsi klasik	77
Lampiran VI Hasil Uji Regresi Linear Berganda	79
Lampiran VII Hasil Uji Hipotesis	80

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman pertumbuhan ekonomi yang semakin pesat setiap hari tidak terlepas dari perkembangan ekonomi, sosial politik, dan kemajuan teknologi. Hal ini menyebabkan persaingan yang semakin ketat antar perusahaan di ditingkat nasional, regional maupun internasional. Setiap perusahaan memiliki tujuan jangka pendek dan jangka panjang, dimana memaksimalkan kekayaan atau nilai perusahaan bagi para pemegang saham adalah tujuan jangka panjangnya. Oleh karena itu, setiap perusahaan dituntut untuk terus meningkatkan nilai perusahaannya. Kondisi ini mendorong para pengusaha di Indonesia, terutama perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk terus memaksimalkan nilai perusahaan mereka.

Menurut Kasmir (2017), mengartikan nilai perusahaan sebagai harga yang mampu dibayarkan oleh calon pembeli ketika perusahaan tersebut dijual. Ketika suatu perusahaan telah terbuka atau telah menawarkan saham ke publik maka nilai perusahaan diartikan sebagai persepsi seorang investor terhadap perusahaan itu sendiri. Investor dapat mempergunakan nilai perusahaan sebagai dasar untuk melihat kinerja perusahaan pada periode mendatang yang dimana nilai perusahaan juga sering dikaitkan dengan harga saham.

Nilai perusahaan merupakan hal yang sangat dipertimbangkan oleh calon investor dalam mengambil keputusan. Manajemen perusahaan selalu berusaha untuk meningkatkan nilai perusahaan yang juga akan meningkatkan nilai kemakmuran pemegang saham. Pencapaian peningkatan nilai perusahaan merupakan hal yang sejalan dengan keinginan pemegang saham, dengan meningkatnya nilai perusahaan maka kesejahteraan pemegang saham juga akan meningkat. Nilai perusahaan juga merupakan masalah yang penting bagi setiap perusahaan karena dapat mencerminkan kinerja perusahaan dan dapat diartikan sebagai nilai pasar karena nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga sebuah saham di perusahaan terus meningkat (Ningrum dkk, 2021).

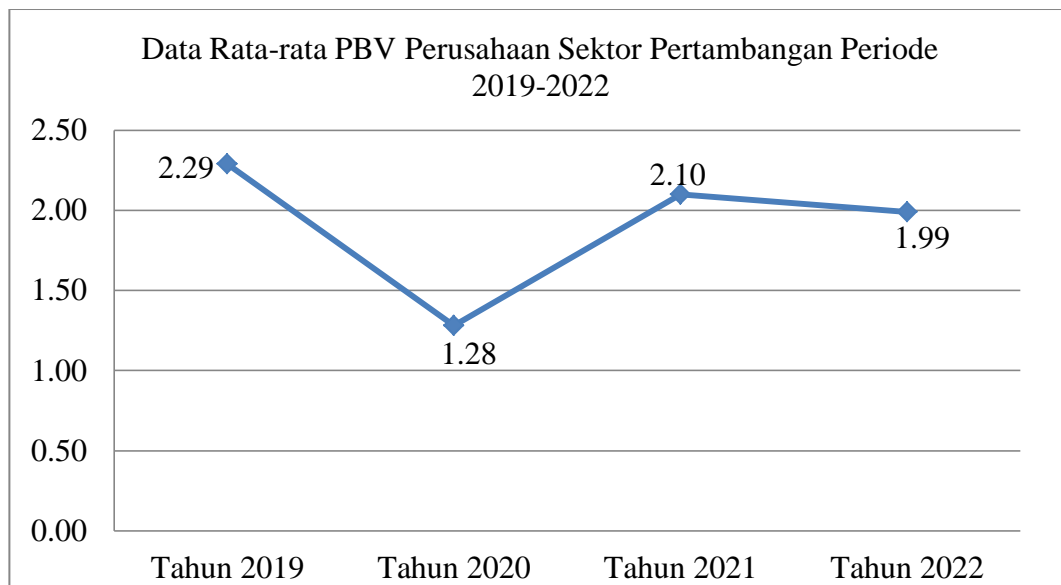
Indonesia merupakan eksportir batu bara termal terbesar kedua di dunia, nilai export batu bara Indonesia pada tahun 2019 tercatat sebesar US\$ 29,7 miliar, meroket lebih dari 91% di bandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Indonesia juga merupakan pemasok tembaga, emas, nikel dan timah. Sehingga penting bagi perusahaan pada sektor pertambangan untuk terus meningkatkan nilai perusahaannya (CNBC Indonesia.com).

Perusahaan sektor pertambangan juga telah menjadi salah satu sektor utama dalam perekonomian Indonesia yang memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi negara. Maka dari itu perusahaan pada sektor pertambangan memainkan peran penting dalam menyediakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan pajak, dan mendukung pembangunan infrastruktur. Selain itu sektor

pertambangan berkontribusi besar terhadap produk domestik bruto Indonesia (Liana Susanto 2020).

Untuk menghitung nilai perusahaan pada penelitian ini menggunakan rasio *Price to Book Value* (PBV). Brigham dan Houston (2019) menyatakan bahwa *price to book value* (PBV) merupakan rasio keuangan yang membandingkan antara harga saham dengan nilai buku per lembar saham. Apabila nilai PBV yang semakin tinggi maka semakin besar pula tingkat kemakmuran dari pemegang saham, sehingga perusahaan dikatakan telah mencapai salah satu tujuannya.

Berikut ini adalah grafik rata-rata PBV perusahaan sektor pertambangan yang data nya diperoleh dari www.idx.co.id periode 2019-2022:



Sumber: www.idx.co.id

Grafik 1.1 Grafik Rata-rata PBV Sektor Pertambangan 2019-2022

Berdasarkan grafik 1.1 terlihat bahwa nilai perusahaan sektor pertambangan yang diukur dengan *Price to Book Value* (PBV) pada tahun 2019-2022. Pergerakan grafik diatas menunjukkan bahwa nilai rata-rata *Price to Book Value* (PBV) perusahaan sektor pertambangan mengalami fluktuasi selama periode 2019-2022, yaitu karena adanya kenaikan dan juga penurunan nilai PBV disetiap tahunnya. Pergerakan grafik diatas menjelaskan bahwasanya PBV pada tahun 2019-2020 mengalami penurunan dari 2,29% menjadi 1.28%. Kemudian pada tahun 2020-2021 PBV mengalami peningkatan dari 1,28% menjadi 2,10%. Namun pada tahun 2021-2022 PBV kembali mengalami sedikit penurunan dari 2,10 menjadi 1,99%. Tinggi rendahnya nilai PBV akan berdampak pada persepsi investor terhadap perusahaan yang selalu dikaitkan dengan harga saham, Semakin tinggi nilai PBV maka dapat dikatakan semakin besar pula tingkat kemakmuran dari pemegang saham, dan perusahaan juga dikatakan telah mencapai salah satu tujuannya. Namun jika nilai PBV menurun maka akan mempengaruhi persepsi investor terhadap kinerja, kondisi keuangan serta prospek perusahaan dimasa yang akan datang sehingga akan berdampak terhadap nilai perusahaan. Oleh sebab itu nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value* (PBV) dapat menjadi tolak ukur kesuksesan kinerja yang dicapai oleh perusahaan.

Berdasarkan teori sinyal Menurut Brigham dan Houston (2019), bahwa terdapat ketimpangan informasi (*information asymmetry*) antara perusahaan dengan pihak luar. Perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan yaitu dengan mengurangi *information asymmetry*, salah satu caranya yaitu dengan memberikan

sinyal pada pihak luar. Seorang manager dapat memberikan informasi melalui publikasi laporan keuangan (*financial report*), hal tersebut dimaksudkan untuk menyiratkan sesuatu dengan harapan pasar atau pihak eksternal akan melakukan perubahan penilaian atas perusahaan. Sehingga pelaku pasar setelah itu dapat mengimplementasikan dan menganalisis informasi tersebut sebagai sinyal baik (*good news*) atau sebaliknya (*bad news*).

Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan di antaranya struktur modal, struktur aset serta profitabilitas. Faktor pertama yang menjadi penentu nilai perusahaan adalah struktur modal. Struktur modal dipakai oleh penanam modal untuk acuan dalam menanamkan modal di suatu badan usaha sebab variabel tersebut mencerminkan ekuitas, total hutang dan total aset, yang mana ketiganya menunjukkan tingkat resiko dan keuntungan yang diambil suatu badan usaha. Struktur modal perusahaan sangat penting karena berkaitan dengan tingkat risiko yang harus ditanggung oleh pemegang saham dan tingkat *return* yang mereka inginkan (Jessi dkk, 2023).

Menurut Brigham dan Houston (2019), struktur modal yang optimal merupakan salah satu faktor yang meningkatkan daya saing perusahaan dalam jangka panjang. Struktur modal yang optimal merupakan pertimbangan antara penggunaan modal sendiri dengan penggunaan hutang jangka panjang. Struktur modal yang optimal adalah struktur yang mengoptimalkan keseimbangan antara resiko dan pengembalian sehingga dapat memaksimalkan harga saham.

Menurut Ningrum dkk (2021), struktur modal merupakan proporsi atau perbandingan yang menentukan apakah kebutuhan pengeluaran perusahaan terpenuhi, apakah dengan menggunakan utang, ekuitas, atau menerbitkan saham. Dalam suatu perusahaan tentunya pembiayaan segala aktivitas menjadi hal pertimbangan oleh perusahaan tersebut karena dari sudut pandang ekonomi, Struktur modal memiliki pengaruh yang besar terhadap alokasi modal, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Listyawati dan Ramadhan (2019), serta Suzulia dkk (2020), hasilnya menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun penelitian oleh Listyawati dan Kristiana (2020), serta Sari dan Mahroji (2023), menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Selain struktur modal nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh struktur aset Menurut Halim (2015), struktur aset adalah rasio yang membandingkan total aset tetap dengan total aset yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Semakin besar nilai aset semakin rendah nilai hutang. Hal ini dikarenakan perusahaan memiliki aset yang cukup untuk menambah modalnya tanpa harus berhutang terlebih dahulu. Menurut Kasmir (2019), besarnya aset perusahaan dapat menentukan besarnya utang yang digunakan. Karena aset tersebut bisa dijadikan jaminan pinjaman. Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan dalam penelitian Sumartono dkk, (2020), terdapat pengaruh positif struktur aset terhadap nilai perusahaan. Namun terdapat hasil yang tidak sejalan penelitian yang dilakukan oleh Setiadharna dan Machali (2017), menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh langsung struktur aset terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas juga merupakan faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, profitabilitas sebagai kemampuan yang dimiliki perusahaan dalam memperoleh pengelolaan dana yang ditanamkan pada perusahaan oleh pemilik dan investor. Profitabilitas perusahaan dijadikan sebagai salah satu yang dapat mempengaruhi suatu nilai perusahaan. Apabila profitabilitas perusahaan tinggi menandakan laba yang diperoleh perusahaan besar maka akan menunjukkan kinerja perusahaan dan membawa dampak yang baik bagi perusahaan terhadap keputusan investor untuk menanamkan dananya. Sebelum investor memutuskan untuk berinvestasi memerlukan sebuah informasi mengenai perusahaan yang dituju (Grediani & Dianingsih 2022).

Menurut hasil penelitian Munzir dkk (2023), profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini mendukung teori sinyal yang menjelaskan bagaimana perusahaan harus mengirimkan sinyal yang baik kepada investor untuk menjelaskan keadaan perusahaan. Profitabilitas adalah rasio yang paling baik dalam memprediksi pertumbuhan laba dan memberikan sinyal positif kepada investor bahwa perusahaan berada dalam posisi yang menguntungkan. Adanya imbal hasil bagi investor, akan meningkatkan harga saham sehingga nilai perusahaan juga ikut meningkat. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Saleh (2020), serta Kusumawati dan Rosady (2018), yang mendapati bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun hal ini tidak sejalan dengan hasil penelitian dari Jufrizen dan Fatin (2020), serta

Nuswandari dkk (2019), menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang, fenomena, serta terdapat adanya gap penelitian, maka penelitian ini untuk menguji kembali nilai perusahaan dan beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yang telah dilakukan sebelumnya, penelitian ini memiliki perbedaan dan kebaruan dengan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya adapun penelitian ini mengambil tahun pengamatan yang lebih panjang dan terbaru yaitu pada tahun 2019-2022, variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah struktur modal, struktur aset profitabilitas, serta pada objek penelitian yang berbeda, sedangkan pada penelitian sebelumnya dengan tahun pengamatan 2017-2019, variabel yang digunakan adalah kebijakan dividen, keputusan investatasi dan profitabilitas. Diharapkan melalui perbedaan tersebut penelitian ini dapat memberikan kontribusi untuk menguji kembali apakah penguatan konsistensi terhadap teori maupun penelitian yang ada selama ini atau sebaliknya. Oleh sebab itu penelitian ini berjudul **”Pengaruh Struktur Modal, Struktur Aset, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka penulis dapat merumuskan masalah dalam penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022?
2. Bagaimana pengaruh struktur aset terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022?
3. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah tersebut maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022.
2. Untuk menganalisis pengaruh struktur aset terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022.
3. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak diantaranya:

1. Bagi Akademisi

Penelitian yang diperoleh diharapkan dapat bermanfaat untuk riset yang akan datang, dapat dijadikan referensi yang menambah wawasan pengetahuan semua pihak, sebagai informasi dan pertimbangan bagi peneliti-peneliti lain nya, terutama yang berkaitan dengan pengaruh struktur modal, struktur aset, profitabilitas terhadap nilai perusahaan khususnya perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi Praktis

Hasil penelitian ini memberikan informasi mengenai faktor apa saja yang akan mempengaruhi nilai perusahaan sehingga berguna bagi perusahaan maupun calon investor dalam menilai kinerja perusahaan serta melihat kondisi perekonomian atau prospek perusahaan sebelum investor menanamkan modalnya pada suatu perusahaan.