

**PENGARUH RASIO KEUANGAN PASCA COVID-19  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DIBURSA  
EFEK INDONESIA TAHUN 2022-2023**



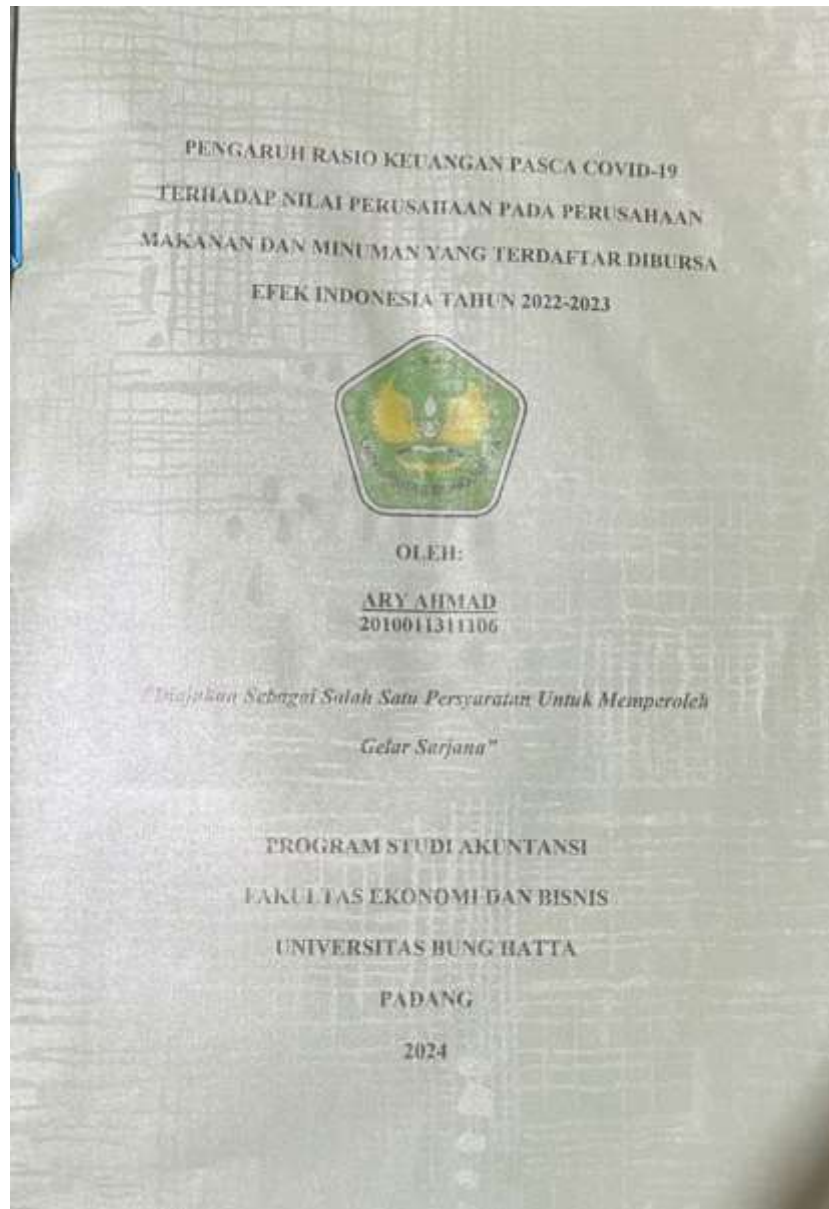
**OLEH:**

**ARY AHMAD**  
**2010011311106**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG**

**2024**

## HALAMAN COVER



## JUDUL SKRIPSI

### JUDUL SKRIPSI

PENGARUH RASIO KEUANGAN PASCA COVID-19 TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2022-2023

Oleh:

Name: ARY AHMAD

NPM: 201001011106

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Pada Tanggal 12 Agustus  
2024

Mengetujui

Pembimbing

(Herawati, S.E., M.Si., Ak.CA)

Ketua Program Studi

(Neva Novianiti, S.E., M.Accc)

## LEMBAR PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH RASIO KEUANGAN PASCA COVID-19 TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2022-2023

Oleh  
Nama: ARY AIDMAD  
NPM: 201001111106

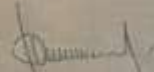
Tim Penguji

Ketua



( Herawati, S.E., M.S., AKCA )

Sekretaris



( Dr. Zaini, S.E., MBA, AKCA )

Anggota



( Yunita, S.E., M.S., AKCA )

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan gelar Sarjana  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tanggal 12 Agustus  
2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta



( Dr. Erni Febrina Renshap, S.E., M.Si )

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ary Ahmad

Npm : 2010011311106

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini benar – benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak terdapat sebagai atau keseluruhan dari tulisan yang memuat kalimat, ide, gagasan atau pendapat yang berasal dari sumber lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisannya. Adapun bagian – bagian yang bersumber dari karya orang lain telah mencantumkan sumbernya sesuai dengan norma, etika dan kaidah penulis ilmiah.

Padang, Agustus 2024

Ary Ahmad

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya dalam memberikan kesehatan, kesempatan, dan kemampuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Rasio Keuangan Pasca Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2023”** dengan baik dan maksimal.

Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian tingkat sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal itu disebabkan karena keterbatasan yang penulis miliki. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini akan penulis terima dengan segala kerendahan hati.

Hormat Saya

Ary Ahmad

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan do'a, dukungan, bantuan, baik itu bimbingan, arahan, petunjuk, dan semangat serta kerjasama dari berbagai pihak. Mulai dari awal hingga selesainya skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
2. Ibu Herawati S.E., M.Si., Ak.CA, selaku Dosen Pembimbing sekaligus Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta atas bimbingan, arahan, masukan, semangat, motivasi yang diberikan dalam membimbing penulis serta segala kemudahan birokrasi selama ini. Terima kasih yang sebesar – besarnya atas segala bantuan yang ibu berikan. Sungguh suatu kehormatan dan rasa sangat bangga, penulis berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan ibuk
3. Ibu Neva Novianti, SE., M. Acc., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
4. Ibu Siti Rahmi, S.E., M. Acc. Ak, CA selaku Pembimbing Akademik sekaligus Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penulis melewati masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Untuk Bapak dan Ibu seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, mendidik dan membimbing penulis selama proses perkuliahan yang tidak ternilai harganya.
6. Untuk Bapak dan Ibu Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan bantuan dan kemudahan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Teristimewa kepada Ibunda Yulidar seorang Ibu Rumah Tangga yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Seseorang yang tidak henti – hentinya memberikan kasih sayang dengan

penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terima kasih untuk semua do'a dan dukungan yang telah diberikan hingga penulis bisa berada titik ini.

8. Teristimewa kepada panutanku, Ayahanda M.Nur seorang kepala keluarga yang telah menjadi motivator terbesar dalam kehidupan penulis. Beliau yang selalu memberikan arahan, saran, mendidik serta motivasi kepada penulis untuk tetap sabar dalam menjalani dinamika kehidupan. Ribuan terima kasih untuk semua dukungan, kasih sayang, *support*, dan do'a tulus yang menghantarkan penulis hingga ke jenjang saat ini.
9. Terima kasih untuk abang tercinta Ade Putra Noer dan adik tercinta Devi Putri yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk Keluarga Besar Ayahanda dan Keluarga Besar Ibunda yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh sehingga penulis bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Kepada *partner* penulis dengan Shintya Ghetri, terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik meluangkan waktu, tenaga dan pikiran. Seseorang yang selalu mendengarkan keluh kesah peneliti, memberi dukungan, motivasi, pengingat, dan menemani dalam keadaan suka maupun duka sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Terima kasih juga untuk teman – teman seperjuangan penulis M. Rayyan Alghifari, M. Roffy Ramadhan, M. Putra Kurniawan, Janprido Sianturi, Ahmad Hafiz, Okta Rizal Asman, Julia Rahma Dian, Merisa Ananda Pratiwi, Pudja Ranika, Adhilla, dan Atikah Akmal yang selalu memberikan dukungan, nasihat, bantuan, dan setia untuk bersama – sama menuju gelar yang diimpikan.
12. Terima kasih juga untuk teman – teman terdekat penulis Warga Cakla & GDR, BEM Fakultas Ekonomi dan Bisnis periode 2023 yang selalu memberikan dukungan dan menghibur dengan kelucuan kepada penulis.
13. Terima kasih untuk teman – teman Akuntansi 2020 Universitas Bung Hatta yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



14. Terima kasih untuk seorang anak laki – laki yang sangat sulit percaya diri yaitu seorang anak yang bernama Ary Ahmad. Seorang laki – laki yang telah menyelesaikan karya tulisnya walaupun tidak luput dari kata sempurna. Terima kasih untuk tidak pernah lelah dalam keadaan apapun dan tetap berusaha walaupun gagal berulang kali. Atas seluruh kesabaran yang dimiliki serta usaha yang tidak ada hentinya. Terima kasih sudah berjuang sampai di titik ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat membawa dampak positif bagi para pembaca, karena di dalam skripsi memuat pelajaran yang peneliti dapatkan selama penelitian berlangsung. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak terdapat kelemahan. Oleh karena itu, penulis tidak menutup diri dalam kritik dan saran yang sekiranya bisa menjadi pembelajaran bagi peneliti untuk berkembang menjadi lebih baik lagi.

**Pengaruh Rasio Keuangan Pasca Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan Pada  
Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2022-2023**

**Ary Ahmad**

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio keuangan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2023. Sampel terdiri dari 60 perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2023. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan SPSS versi 25. Hasil empiris dari penelitian ini memberikan buktinya adanya pengaruh positif rasio profitabilitas terhadap nilai perusahaan, pengaruh negatif rasio solvabilitas terhadap nilai perusahaan, pengaruh positif rasio likuiditas terhadap nilai perusahaan, dan pengaruh rasio aktivitas negatif terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dapat menjadi landasan bagi perusahaan makanan dan minuman untuk berusaha menjaga nilai perusahaan. Perusahaan juga harus memperhatikan rasio-rasio keuangannya seperti rasio profitabilitas, rasio solvabilitas, rasio likuiditas, dan rasio aktivitas yang dimiliki perusahaan.

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Aktivitas

# **The Effect of Post-Covid-19 Financial Ratios on Company Value in Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2022-2023**

**Ary Ahmad**

Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business  
Bung Hatta University

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of financial ratios on company value. The population in this study is food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2022-2023. The sample consisted of 60 companies in the food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2022-2023. The sampling method used the purposive sampling method. Data analysis was carried out with SPSS version 25. The empirical results of this study provide evidence of a positive influence of the profitability ratio on the value of the company, a negative influence of the solvency ratio on the value of the company, a positive effect of the liquidity ratio on the value of the company, and the influence of the negative activity ratio on the value of the company. This research can be the foundation for food and beverage companies to try to maintain corporate value. The company must also pay attention to its financial ratios such as the profitability ratio, solvency ratio, liquidity ratio, and activity ratio owned by the company.*

**Keywords:** *Company values, Profitability, Solvency, Liquidity, Activity*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>ii</b>
<b>JUDUL SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>9</b>
2.1 Kajian Teori.....	9
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory) .....	9
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	10
2.1.3 Rasio-Rasio Keuangan .....	12
2.1.4 Rasio Profitabilitas .....	13
2.1.5 Rasio Solvabilitas.....	16
2.1.6 Rasio Likuiditas .....	18
2.1.7 Rasio Aktivitas .....	19
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	22
2.2.1 Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	22
2.2.2 Pengaruh Rasio Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.2.3 Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	25
2.2.4 Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan .....	26
2.3 Kerangka Pemikiran .....	27

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1    Populasi dan Sampel .....	28
3.2    Jenis dan Sumber Data .....	29
3.3    Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	29
3.3.1    Nilai Perusahaan.....	29
3.3.2    Rasio-Rasio Keuangan .....	30
3.4    Teknis Analisa Data .....	32
3.4.1    Statistik Deskriptif .....	32
3.4.2    Uji Asumsi Klasik.....	32
3.4.3    Pengujian Hipotesis.....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1    Deskripsi Populasi dan Sampel Penelitian .....	37
4.2    Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	37
4.3    Hasil Uji Asumsi Klasik.....	40
4.3.1    Hasil Uji Normalitas .....	40
4.3.2    Hasil Uji Autokorelasi.....	41
4.3.3    Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
4.3.4    Hasil Uji Heterokedastisitas .....	42
4.4    Hasil Pengujian Hipotesis .....	43
4.4.1    Hasil Uji t Statistik.....	43
4.4.2    Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	45
4.5    Pembahasan Hasil.....	45
4.5.1    Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	46
4.5.2    Pengaruh Rasio Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	47
4.5.3    Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	48
4.5.4    Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan .....	49
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>50</b>
5.1    Kesimpulan.....	50
5.2    Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	50
5.3    Implikasi Penelitian .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>