

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, S., Astuti, T., & Azzahra, S. (2021). Determinan Nilai Perusahaan sebelum dan pada Masa Pandemic Covid-19. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 3(2), 79–89.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Essentials of Financial Management*. Salemba Empat.
- Cahyani, A., & Nabila, F. (2023). *Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan*. 12(2).
- Dotulong, F., Murni, S., & Ogi, I. W. (2023). Analisis Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Transportasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1), 953-963.
- Fahmi, Irham. 2012. Analisis laporan Keuangan. Alfabeta. Bandung.
- Fitriani, F. (2023). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021. *Journals of Economics and Business*, 3(1), 43–52.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8,Ce). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hani, Syafrida. (2015). Teknik Analisa Laporan Keuangan. Penertbit Umsu Press.
- Hanif, A. W. K., Wijayanti, A., & W, E. M. (2019). Pengaruh Rasio Keuangan Dan Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage di BEI. *Jurnal Widya Ganeswara*, 28(2), 49–55.
- Hastuti, R. (2022). Pengaruh Aktivitas Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Mitra Manajemen*, 6(4), 250–261.
- Hery. (2018). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Grasindo
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Pert). PT Raja Grafindo

Persada.

- Komalasari, D. N., & Yulazri, Y. (2023). Pengaruh Pengungkapan Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 470-479.
- Lestari, N. A., & Pabulo, A. M. A. (2023). PENGARUH RASIO SOLVABILITAS, RASIO LIKUIDITAS DAN RASIO PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1249-1266.
- Nazariah, Maisur, & Masytari, A. (2019). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017). *Jurnal Real Riset*, 1(2), 61–69.
- Nugroho, K. W., Supriyadi, D., & Chaerudin, C. (2023). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 6(1), 133. <https://doi.org/10.32662/gaj.v6i1.3137>
- Nurhasanah, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 3(2), 1-13.
- Nursalim, A. B., Van Rate, P., & Baramuli, D. N. (2021). Pengaruh Inflasi, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ratio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Periode 2015-2018. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 559-571.
- Onumoh, Y. A., Academy, N. D., Tauhid, S., Academy, N. D., Mustapha, L. O., & Academy, N. D. (2024). *Integrated Reporting and Firm Value Of Listed Manufacturing. February*.
- Pambudi and ahmad. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai*

Perusahaan: Studi Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019, 3(8.5.2017), 2003–2005.

Pandansari, T. (2020). *Analisis Pengaruh Rasio Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pelayaran Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia*. 3(September), 28–39.

Rossa, P. A. E., Arie, A. A. P. G. B., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88-99.

Santoso, S. (2012). *Statistik Parametrik*. PT Gramedia Pustaka Umum.

Sari, M., & Mildawati, T. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Titik Mildawati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(3), 1071–1088.

Satria Rukmana, H., . M., Zakaria Hamzah, Z., & Apriyanti, A. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020). *Economicus*, 16(2), 112–123. <https://doi.org/10.47860/economicus.v16i2.298>

Spence, M. (1973). Spence1973. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <http://www.jstor.org/stable/1882010>

Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Struktur Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297–2324.