

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Financial technology* berpengaruh terhadap pendapatan UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa *financial technology* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap pendapatan UMKM, artinya semakin sering penggunaan *financial technology* maka pendapatan UMKM akan semakin meningkat.
2. Teknologi informasi akuntansi berpengaruh terhadap pendapatan UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa teknologi informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap pendapatan UMKM, artinya semakin baik penggunaan teknologi informasi akuntansi maka pendapatan UMKM akan semakin meningkat.
3. Media sosial berpengaruh terhadap pendapatan UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa media sosial berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap pendapatan UMKM, artinya semakin sering penggunaan media sosial maka pendapatan UMKM akan semakin meningkat.
4. *Financial technology*, teknologi informasi akuntansi dan media sosial berpengaruh terhadap pendapatan UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa

financial technology, teknologi informasi akuntansi dan media sosial berpengaruh secara bersama – sama terhadap pendapatan UMKM.

5.2 Keterbatasan penelitian

Dalam penelitian yang telah dilakukan, penulis menyadari masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini. Berikut beberapa keterbatasan penelitian yaitu:

1. Penelitian ini menggunakan data primer sebagai sumber data utama yaitu berupa kuesioner dan tidak melakukan metode wawancara sehingga ada kemungkinan jawaban yang diberikan responden tidak jujur karena peneliti tidak dapat mengendalikan jawaban responden.
2. Penelitian ini terbatas pada variabel *financial technology*, teknologi informasi akuntansi dan media sosial yang mempengaruhi pendapatan UMKM. Sementara itu, masih banyak terdapat variabel lainnya yang dapat mempengaruhi pendapatan UMKM.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dalam melakukan penelitian, maka saran untuk pengembangan teoritis, sebagai berikut:

1. Menggunakan variabel lainnya seperti tenaga kerja, kebijakan pemerintah, biaya produksi, pencatatan akuntansi, modal dan lainnya yang memiliki kemungkinan berpengaruh terhadap pendapatan UMKM.

2. Memperluas sampel sehingga ruang lingkup penelitian lebih luas dan mendapatkan hasil yang lebih spesifik.
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya tidak hanya sebatas penyebaran kuesioner dan diharapkan menggunakan metode pengumpulan data yang lebih komprehensif dengan wawancara dan observasi secara detail.

5.4 Implikasi

Berdasarkan penelitian ini penulis memberikan beberapa implikasi yang dapat digunakan oleh pihak – pihak yang berkepentingan.

1. Penelitian ini memberikan implikasi bagi pemilik UMKM untuk dapat meningkatkan penggunaan *financial technology* dalam segala kegiatannya, baik itu sistem pembayaran maupun perencanaan keuangan. Sistem pembayaran digunakan sebagai alternatif pembayaran tunai jika pembeli tidak mempunyai uang tunai dan perencanaan keuangan digunakan untuk membantu pengguna dalam mengelola keuangan pribadi, serta melakukan perencanaan anggaran.
2. Penelitian ini memberikan implikasi bagi pemilik UMKM untuk dapat meningkatkan penggunaan teknologi informasi akuntansi dalam segala kegiatannya, baik berbasis komputer atau mobile sehingga dalam penyusunan keuangan usaha dapat tersedia lebih baik. Dengan tersedianya informasi akuntansi maka dapat dengan mudah dalam proses kegiatan perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan bisnis.

3. Penelitian ini memberikan implikasi bagi pemilik UMKM untuk dapat meningkatkan penggunaan media sosial dalam segala kegiatannya, baik melakukan promosi atau berdagang melalui media sosial. Promosi dapat digunakan untuk mengurangi pengeluaran dalam hal promosi produk dan memperluas target pasar. Selain itu, media sosial juga dapat digunakan sebagai media penjualan online.
4. Penelitian ini memberikan implikasi bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambah faktor – faktor lainnya yang memiliki kemungkinan berpengaruh terhadap pendapatan UMKM, sehingga dapat memperluas serta memperbanyak kajian dibidang pendapatan UMKM.