

DAFTAR PUSTAKA

- Agnesia, V., & Saputra, A. J. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 750–761. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i03.p15>
- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1).
- Amelia, N. U. (2019). Peran Financial Technology Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sektor Fashion di Kabupaten Pangkep. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1). <https://ejournals.umma.ac.id/indeks.php/point>
- Artini, N. R. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM di Kabupaten Tabanan. *Jurnal Unmas Mataram*, 13(1), 71–77. <http://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/GARA>
- As'adi, & Sularsih, H. (2022). Transformasi Digital dan Financial Technology Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Dimasa Pandemi Covid-19 di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(3), 2085–1960.
- Bank Indonesia. (2020). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.
- BPS Provinsi Sumatera Barat. (2018). *Potensi Usaha Mikro Kecil Provinsi Sumatera Barat*.
- Delis, & Lestari, E. (2024). Pengaruh Penggunaan Financial Technology Dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batam. *Economics and Digital Business Review*, 5(1), 373–384.
- Fitroh, A. L. (2021). *Pengaruh E-Commerce dan Fintech Terhadap Pendapatan UMKM*.
- George H. Borts. (1960). Regional Cycles of Manufacturing Employment in the United States, 1914-1953. *National Bureau of Economic Research*.

- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusnia Redaksi. (2023). *Dampak Ekonomi Pelaku UMKM*. Lintas Tiga.
- Hadi, R. (2021). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Tahun 2021-2026*. RPJMD BUKIT TINGGI.
- Handayani, L. S., Syafitri, L., & Putri, A. U. (2024). Pengaruh E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Survey Pada UMKM di Kecamatan Alang - Alang Lebar Kota Palembang). *Communnity Development Journal*, 5(2), 4037–4045.
- Harahap, B. A., Idham, B. P., Kusuma, A., & Rakhman, R. N. (2017). *Perkembangan Financial Technology Terkait Central Bank Digital Currency (CBDC) Terhadap Transmisi Kebijakan Moneter dan Makroekonomi*.
- Hasiyah, K., Zakariah, A., & Novita. (2024). Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Bisnis Digital. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(1), 23–34. <https://doi.org/10.59841/jureksi.v2i1.676>
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Khairani, N. (2021). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Teknologi Informasi Terhadap Pengambilan Keputusan Bisnis Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Kabupaten Gowa*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Khasanah, I. (2021). *Analisis Penerapan Aplikasi Akuntansi Berbasis Android Untuk Membantu Usaha Mikro Dalam Menyusun Laporan Keuangan Sesuai SAK EMKM*.
- Lewis, B. K. (2010). Media and Strategic Communication: Attitudes and Perceptions Among College Students. *Public Relations Journal*, 4(3).
- Mirza, R. (2023). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Financial Technology Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Banda Aceh*.
- Nofrizal, Rahmaningtyas, W., & Manurung, M. T. (2023). *Financial Technology* (E. Pardiansyah, Ed.). Penamuda Media.

- Nurjanah, Y., & Dewi, K. (2023). Pengaruh Financial Technology Terhadap Pendapatan UKM di Bogor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11(1), 147–158. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i1.1657>
- Puspitawati, L., & Anggadini, S. D. (2011). *Sistem Informasi Akuntansi (Pertama)*. Graha Ilmu.
- Rahmah, I., Kaukab, M. E., & Yuwono, W. (2020). Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Jurnal CAPITAL Kebijakan Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, 3(2).
- Rochmah, S., Sularsih, H., & As'adi. (2021). Pengaruh Kualitas SDM dan Penerapan Sistem Akuntansi SAK EMKM Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan UMKM di Kecamatan Gempol. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2), 183–188.
- Rustianingsih, S. (2021). *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Karakteristik Wirausaha, Kreativitas dan Modal Sendiri Terhadap Pendapatan Usaha UKM di Kota Pematang*.
- Savitri, R. V., & Saifudin. (2018). Pencatatan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Pada UMKM Mr. Pelangi Semarang). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 5(2), 117–125. www.depkop.go.id
- Sitorus, Y. P. (2022). *Pengaruh Modal Usaha dan Teknologi Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Medan*.
- Sudiatmika, A., & Purwanti, P. (2020). The Effect of Fintech Transactions, E-Commerce, and Human Resources Quality on the Competitiveness of Small Medium Apparel Industries in Denpasar City. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(3), 184–192. www.ajhssr.com
- Sugito, P., Sairun, A., Ikbar Pratama, Ms., Indah Azzahra Editor Yuan Anisa, Ia., & Annisa Zuhaira, Ms. (2022). *MEDIA SOSIAL (Inovasi Pada Produk & Perkembangan Usaha)*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiyowati, Y., & As'adi. (2023). Pengaruh penggunaan teknologi akuntansi terhadap efisiensi pengelolaan keuangan UMKM di Kota Malang. *Journal Perdagangan Industri Dan Moneter*, 11(1).

- Susanto, A. (2017). *SISTEM INFORMASI AKUNTANSI* (Pertama). Lingga Jaya.
- Swastha, B., & Sukotjo, I. (2007). *Pengantar Bisnis Modern* (3rd ed.). Liberty.
- Tuanakotta, T. (2000). *Teori Akuntansi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ulfa, M., Kurlillah, A., Fadillah Fw Pos Pos, A., & Iskandar. (2024). Pengaruh Perkembangan Teknologi, Media Sosial, Harga, dan Lokasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Langsa. *Reinforce: Journal of Sharia Management*, 03(01). <http://ejournal.uinsatu.ac.id/index.php/reinforce>|<http://ejournal.uinsatu.ac.id/index.php/reinforce>
- Urohmah, V. A., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (2022). Pengaruh Transaksi Online (E-commerce), Modal Usaha Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Metro Barat. *Jurnal Akuntansi*, 1(2), 141–158. <http://www.fe.ummetro.a>
- Zagoto, Y., Yuliyati, M. T., Pambudi, R., Cikdan, M., & Mukadi. (2022). Peran Pemasaran Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM di Masa Pandemi. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 2(1). <https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/peradaban>