

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*, TEKNOLOGI INFORMASI
AKUNTANSI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi*



**DISUSUN OLEH :
MUHAMMAD RAYYAN ALGHIFARI
2010011311121**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*, TEKNOLOGI INFORMASI
AKUNTANSI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM**

Oleh

Nama : Muhammad Rayyan Alghifari
NPM : 2010011311121

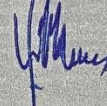
Tim Penguji

Ketua



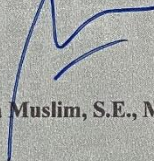
(Neva Novianti, S.E., M.Acc)

Sekretaris



(Yeasy Darmayanti, S.E., M.Si., Ak.CA.,
Ph.D)

Anggota



(Resti Yulistia Muslim, S.E., M.Si., Ak.CA)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tanggal 12 Agustus 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta



(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)

JUDUL SKRIPSI
**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*, TEKNOLOGI INFORMASI
AKUNTANSI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM**

Oleh

Nama : Muhammad Rayyan Alghifari

Npm : 2010011311121

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal 12 Agustus 2024

Menyetujui

Pembimbing



(Neva Novianti, S.E., M.Acc)

Ketua Program Studi



(Neva Novianti, S.E., M.Acc)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rayyan Alghifari

Npm : 2010011311121

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini benar – benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak terdapat sebagai atau keseluruhan dari tulisan yang memuat kalimat, ide, gagasan atau pendapat yang berasal dari sumber lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisannya. Adapun bagian – bagian yang bersumber dari karya orang lain telah mencantumkan sumbernya sesuai dengan norma, etika dan kaidah penulis ilmiah.

Padang, 12 Agustus 2024
Penulis

Muhammad Rayyan Alghifari

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat, karunia, dan penyertaannya dalam memberikan kesehatan, kesempatan, dan kemampuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Financial technology*, Teknologi Informasi Akuntansi, dan Media Sosial Terhadap Pendapatan UMKM”** dengan baik dan maksimal.

Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian tingkat sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal itu disebabkan karena keterbatasan yang penulis miliki. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini akan penulis terima dengan segala kerendahan hati.

Hormat Saya

Muhammad Rayyan Alghifari

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan do'a, dukungan, bantuan, baik itu bimbingan, arahan, petunjuk, dan semangat serta kerjasama dari berbagai pihak. Mulai dari awal hingga selesainya skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta, Ibu Herawati, S.E., M.Si, Ak, CA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
2. Ibu Neva Novianti, S.E., M. Acc., selaku Dosen Pembimbing sekaligus Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta atas bimbingan, arahan, masukan, semangat, motivasi yang diberikan dalam membimbing penulis serta segala kemudahan birokrasi selama ini. Terima kasih yang sebesar – besarnya atas segala bantuan yang ibu berikan. Sungguh suatu kehormatan dan rasa sangat bangga, penulis berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan ibuk.
3. Ibu Siti Rahmi, S.E., M. Acc. Ak, CA selaku Pembimbing Akademik sekaligus Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penulis melewati masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
4. Untuk Bapak dan Ibu seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, mendidik dan membimbing penulis selama proses perkuliahan yang tidak ternilai harganya.
5. Untuk Bapak dan Ibu Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan bantuan dan kemudahan kepada penulis selama masa perkuliahan.

6. Untuk pemerintah Kota Bukittinggi yang telah membantu peneliti memberikan informasi kepada penulis. Untuk pemilik UMKM di Kota Bukittinggi yang telah membantu dan menjadi responden penelitian skripsi ini.
7. Teristimewa kepada panutanku, Ayahanda Fikri Oktavianus seorang kepala keluarga yang telah menjadi motivator terbesar dalam kehidupan penulis. Beliau yang selalu memberikan arahan, saran, mendidik serta motivasi kepada penulis untuk tetap sabar dalam menjalani dinamika kehidupan. Ribuan terima kasih untuk semua dukungan, kasih sayang, *support*, dan do'a tulus yang menghantarkan penulis hingga ke jenjang saat ini.
8. Teristimewa kepada Ibunda Tuti Efriani seorang Ibu Rumah Tangga yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Seseorang yang tidak henti – hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terima kasih untuk semua do'a dan dukungan yang telah diberikan hingga penulis bisa berada titik ini.
9. Terima kasih untuk adik tercinta Muhammad Rafi Al Fachrezi dan Muhammad Ibnu Farras yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk Keluarga Besar Ayahanda dan Keluarga Besar Ibunda yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh sehingga penulis bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Kepada *partner* penulis dengan NPM 2010011311088, terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik meluangkan waktu, tenaga dan pikiran. Seseorang yang selalu mendengarkan keluh kesah peneliti, memberi dukungan, motivasi, pengingat, dan menemani dalam keadaan suka maupun duka sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Terima kasih juga untuk teman – teman seperjuangan penulis Ary Ahmad, M. Roffy Ramadhan, M. Putra Kurniawan, Janprido Sianturi, Ahmad Hafiz, Okta Rizal Asman, Julia Rahma Dian, Merisa Ananda Pratiwi, Pudja Ranika, Adhilla, dan Atikah Akmal yang selalu memberikan dukungan, nasihat, bantuan, dan setia untuk bersama – sama menuju gelar yang diimpikan.

12. Terima kasih juga untuk teman – teman terdekat penulis Warga Cakla & GDR, BEM Fakultas Ekonomi dan Bisnis periode 2023 yang selalu memberikan dukungan dan menghibur dengan kelucuan kepada penulis.
13. Terima kasih untuk teman – teman Akuntansi 2020 Universitas Bung Hatta yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Terima kasih untuk seorang anak laki – laki yang sangat sulit percaya diri yaitu seorang anak yang bernama Muhammad Rayyan Alghifari. Seorang laki – laki yang telah menyelesaikan karya tulisnya walaupun tidak luput dari kata sempurna. Terima kasih untuk tidak pernah lelah dalam keadaan apapun dan tetap berusaha walaupun gagal berulang kali. Atas seluruh kesabaran yang dimiliki serta usaha yang tidak ada hentinya. Terima kasih sudah berjuang sampai di titik ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat membawa dampak positif bagi para pembaca, karena di dalam skripsi memuat pelajaran yang peneliti dapatkan selama penelitian berlangsung. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak terdapat kelemahan. Oleh karena itu, penulis tidak menutup diri dalam kritik dan saran yang sekiranya bisa menjadi pembelajaran bagi peneliti untuk berkembang menjadi lebih baik lagi.

PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*, TEKNOLOGI INFORMASI AKUNTANSI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM

Muhammad Rayyan Alghifari

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta

ABSTRAK

Kemajuan teknologi memudahkan UMKM untuk mengelola keuangan dengan efisien dan akurat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial technology*, teknologi informasi akuntansi dan media sosial terhadap pendapatan UMKM. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM yang berada di Kota Bukittinggi. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *convenience sampling*. Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 pemilik UMKM. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian menemukan bahwa *financial technology*, teknologi informasi akuntansi dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik penggunaan *financial technology*, teknologi informasi dan media sosial maka pendapatan UMKM di Kota Bukittinggi akan semakin baik juga.

Kata kunci : Pendapatan UMKM, *Financial Technology*, Teknologi Informasi Akuntansi, Media Sosial

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL TECHNOLOGY, ACCOUNTING
INFORMATION TECHNOLOGY AND SOCIAL MEDIA ON MSMEs INCOME***

Muhammad Rayyan Alghifari

*Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business
Bung Hatta University*

ABSTRACT

Technological advances make it easier for MSMEs to manage their finances efficiently and accurately. This study aims to determine the influence of financial technology, accounting information technology and social media on MSME income. The population in this study is MSMEs in Bukittinggi City. The sampling method uses the convenience sampling method. The respondents in this study were 100 MSMEs owners. Data collection was carried out by distributing questionnaires. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis using SPSS 25. The results of the study found that financial technology, accounting information technology and social media had a positive and significant effect on MSMEs income. This shows that the better the use of financial technology, information technology and social media, the better the income of MSMEs in Bukittinggi City will also be.

Keywords : *MSMEs Income, Financial Technology, Accounting Information Technology, Social Media*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Teori Neo Klasik	9
2.2 Pendapatan UMKM.....	9
2.3 <i>Financial Technology</i>	11
2.4 Teknologi Informasi Akuntansi.....	14
2.5 Media Sosial	15
2.6 Pengembangan Hipotesis	17
2.6.1 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Pendapatan UMKM	17
2.6.2 Pengaruh Teknologi Informasi Akuntansi terhadap Pendapatan UMKM	18
2.6.3 Pengaruh Media Sosial terhadap Pendapatan UMKM.....	19
2.7 Kerangka Konseptual	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21

3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
3.2	Populasi dan Sampel	21
3.3	Jenis dan Sumber Data	22
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
3.4.1	Pendapatan UMKM	23
3.4.2	<i>Financial Technology</i>	23
3.4.3	Teknologi Informasi Akuntansi	24
3.4.4	Media Sosial.....	25
3.5	Analisis Data	25
3.6	Teknik Pengujian Data	26
3.6.1	Analisis Deskriptif	26
3.6.2	Uji Instrumen	26
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
3.6.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	29
3.6.6	Uji Simultan (Uji F)	30
3.6.7	Uji Parsial (Uji t).....	30
BAB 4	PEMBAHASAN DAN HASIL	31
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.1.1	Karakteristik Responden.....	31
4.2	Analisis Deskriptif.....	33
4.3	Hasil Instrumen Data.....	38
4.3.1	Uji Validitas	38
4.3.2	Uji Reliabilitas	40
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	41
4.4.1	Uji Normalitas.....	41
4.4.2	Uji Multikolinieritas.....	42
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	43
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
4.6	Koefisien Determinasi (R^2)	45

4.7	Uji Hipotesis.....	46
4.7.1	Uji Simultan (Uji F)	46
4.7.2	Uji Parsial (Uji t).....	47
4.8	Pembahasan Penelitian	48
4.8.1	Pengaruh Variabel <i>Financial Technology</i> terhadap Pendapatan UMKM 48	
4.8.2	Pengaruh Variabel Teknologi Informasi Akuntansi terhadap Pendapatan UMKM	49
4.8.3	Pengaruh Variabel Media Sosial terhadap Pendapatan UMKM.....	50
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Keterbasan penelitian	53
5.3	Saran.....	53
5.4	Implikasi.....	54
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN.....		60