

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dan analisis yang telah diuraikan sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persepsi *return* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi Generasi Z di kota Padang.
2. Pengetahuan investasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi Generasi Z di kota Padang.
3. Pendapatan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi Generasi Z di kota Padang .

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran**

Seperti penelitian sebelumnya, penelitian ini juga memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan. Oleh karena itu, saran yang diajukan oleh penulis untuk penelitian mendatang dan pembaca adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi dalam penelitian ini hanya terdiri dari tiga variabel, yaitu persepsi *return*, pengetahuan investasi, dan pendapatan sedangkan masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi minat investasi Generasi Z. Sarannya kepada penelitian selanjutnya dapat

mengembangkan variabel lainnya yang mempengaruhi minat investasi seperti motivasi investasi, persepsi risiko, literasi keuangan, dan kemajuan teknologi.

2. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 104 responden Generasi Z di kota Padang. Saran kepada peneliti selanjutnya dapat mereplikasikan model penelitian ini dengan jumlah responden yang lebih banyak lagi.
3. Dalam penelitian ini, data yang dikumpulkan hanya melalui instrumen kuesioner, yang berdasarkan persepsi jawaban dari responden. Oleh karena itu, kesimpulan yang diambil hanya berdasarkan data yang dikumpulkan secara tertulis melalui kuesioner, tanpa melibatkan wawancara atau *interview*. Sebagai saran untuk penelitian berikutnya, disarankan agar peneliti mempertimbangkan untuk mereplikasi penelitian dengan menggabungkan pengambilan data melalui wawancara, sehingga persepsi jawaban responden dapat lebih diperkaya.

### **5.3 Implementasi Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian ini maka dapat ditemukan implikasi penting yang berkaitan dengan minat investasi generasi di kota Padang. Berdasarkan kesimpulan dan saran, maka implikasi yang dapat diberikan oleh penulis seperti berikut:

1. Sebaiknya Generasi Z mulai mencari tahu tentang investasi yang sesuai dengan pendapatan dan mencari tahu informasi cara berinvestasi yang benar dan aman.
2. Pemerintah diharapkan lebih memberikan dan mengembangkan galeri investasi dan promosi mengenai investasi sehingga minat investasi Generasi Z dapat berkembang dan investasi di kota Padang meningkat.

3. Generasi Z yang berminat untuk memulai investasi dipasar modal ataupun melalui bank agar dapat menabung sejak dini sehingga memiliki tabungan untuk jangka panjang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, F., Ujang, S., & Idqan, F. (2017). Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. Dalam *Jurnal Al-Muzara'ah* (Vol. 5, Nomor 1).
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-JRA*, 08(05).
- Ajzen, I. (1985). *From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior* IcekAjzen.
- Ajzen, I. (2014). *The Influence of Attitudes on Behavior*. <https://www.researchgate.net/publication/264000974>
- Amalia, F., I, E. H. R., & Setyorini, N. (2022). Pengaruh Persepsi Return, Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Investasi Secara Online (Studi Kasus Pada Pebisnis Muda). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Ekonomi Kreatif*, 1(02), 24–41.
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal EcoGen*, 2(4), 734–746.
- Asba, M. Y. A. (2013). *Pengaruh Pengetahuan Tentang Efek Syari'ah Terhadap Motivasi Berinvestasi Di Pasar Modal Syari'ah (Studi Kasus Di Fakultas Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang)*.
- Azizah, M. (2016). *Pengaruh Pendapatan dan Pendidikan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas di BSM KC Warung Buncit, Program Strata Satu (S1), Konsentrasi Perbankan Syariah, Program Studi Muamalat (Ekonomi Islam)*.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2846>
- Burhanudin, Aisyah Hidayati, S., & Bintang Mandala Putra, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Jurnal Distribusi*, 9(1), 15–28.
- Cahya, B. T., & Kusuma, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 7, 192–207.

- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). *Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal*. 08(02).
- Desiyanti, R. (2017). *Teori Investasi Dan Portofolio* (2 ed.). Badan Penerbit Universitas Bung Hatta.
- Deviyanti, L. P. A. E. (2017). *Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha)*. 6(2).
- Dharmawati, M. H. D. (2017). *Kewirausahaan* (1 ed., Vol. 2). Rajawali Pers.
- Ernita, D., Amar, S., & Syofyan, E. (2013). Analisis Pertumbuhan Ekonomi, Investasi, Dan Konsumsi Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi*, 1(02).
- Ferlina, A., Trenggana, M., & Kuswardhana, R. (2017). *Pengaruh Informasi Produk, Risiko Investasi, Kepuasan Investor Dan Minat Mahasiswa Berinvestasi* (Nomor 1). <http://jurnal.asmtb.ac.id/index.php/jsab>
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022a). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara STAN Di Pasar Modal. *Jurnal Keuangan dan Kebijakan Publik*, 2(1).
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022b). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara STAN di Pasar Modal. *Jurnal Keuangan Negara dan Kebijakan Politik*, 2(1), 16–29.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal Of Marketing Research*, 18(1). <https://www.jstor.org/stable/3151312>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis. 7th Edition*, Pearson Education, Upper Saddle River.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi*. Salemba Empat.
- Hamuratachi. (2024, Maret 22). *Generasi Z*.
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Kasus Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci)*.
- Hermanto. (2017). Perilaku Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Esa Unggul Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi*, 8(2).
- Hutapea, S. R., & Dewi, G. A. ketut R. S. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 11(2).

- Ikhbal, S. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat Dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pekerja Di Kota Bandar Lampung)*.
- Khoirunnisa, O. : (2017). *Pengaruh Norma Subjektif, Return Ekspektasian Dan Modal Investasi Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Khotimah, H., Warsini, S., & Nuraeni, Y. (2016). *Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah di Pasar Modal (Survei Pada Nasabah PT Danareksa Sekuritas Cabang FE-UI Depok)*.
- KSEI. (2022). *Berita Pers Investor Pasar Modal Tembus 10 Juta*. 1.
- Lestary, K. D., Sari, D. P., & Sahroni, N. (2022). Pengaruh Literasi Digital dan Persepsi Return dan Risiko dalam Meningkatkan Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal pada Era New Normal. *Valid Jurnal Ilmiah*, 20(1), 97–104. <https://doi.org/10.53512/valid.v20i1.266>
- Magni, C. A. (2015). Investment, Financing And The Role of ROA and WACC In Value Creation. *European Journal of Operational Research*, 3(244), 855–866.
- Malik, A. D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. Dalam *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* (Vol. 3, Nomor 1).
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Widiyantika, M. (2021). *Pengaruh Persepsi Return, Motivasi, Literasi Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa FE UNJ*.
- Marlin, K. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia IAIN Batusangkar*. 5(6).
- Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. (2015). *Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa*. 10(2).
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020a). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Jurnal Business Management Journal*, 16(2), 81–95.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. galuh. (2020b). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Business Management Journal*, 16(2), 81–95.

- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi*, 2(2), 22–35.
- Prasetio, R., Iswanji, C., & Khotijah, S. A. (2023). Pengaruh Persepsi Return, Risiko, Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Al-Intaj*, 9(09). <https://data.kemenag.go.id/statistik/agama/umat/agama>.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Dalam *Jurnal Riset Sains Manajemen* (Vol. 2, Nomor 3).
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis Terhadap Intensi Berwirausaha. Dalam *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* (Vol. 7).
- Raditya, D., Ketut Budiarta, I., Made, I., & Suardikha, S. (2014). *Pengaruh Modal Investasi Minimal Di BNI Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana)* (Vol. 3).
- Rajendra, M., & Aini, S. (2022). Pengaruh persepsi return dan risiko terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada reksadana syariah di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan (JEBP)*, 2(4), 407–421. <https://doi.org/10.17977/um066v2i42022p407-421>
- Rizki, O. :, & Pajar, C. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*.
- Sari, D. R. (2017). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Pendidikan Terhadap Keputusan Investasi Keluarga Etnis China Di Surabaya*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th Edition). John Wiley & Sons Ltd.
- Setyowati, S., Kholisoh, L., & Untara. (2021). *Pengaruh Pendapatan dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi*. 17(1).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (22 ed.). ALFABETA, CV.
- Sulistyowati, N. W. (2015). Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Dan Prestasi Belajar Akuntansi Terhadap Minat Investasi Dan Keputusan Investasi Mahasiswa FE Program Studi Akuntansi UNESA. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3(1).
- Suriadi, B., & Soemitra, A. (2022). Analisis Pengaruh Literasi, Motivasi, Persepsi, dan Pendapatan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Reksadana Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2059–2067. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5289>

- Susilowati, Y. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi di IAIN Surakarta) Skripsi*.
- Suyanti, E., & Hadi, N. U. (2019). Analisis Motivasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 108. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v7i2.2352>
- Tandelilin, E. (2010). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. BPFE.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16.3.
- Trisnatio, Y. A. (2017). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Resiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*.
- Victor, Y. S. (2022). Pengaruh Persepsi Return Dan Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bosowa). *Economic Bosowa Journal* , 8(002), 1–14.
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, 7(1).
- Wulandari, Y. T. (2020). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi (Studi pada Mahasiswa FEB yang Terdaftar di Galeri Investasi Universitas PGRI Madiun). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) II*.
- Yuliani, W., Usman, S., & Sudarwadi, D. (2020). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen Analisis Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa FEB Di Universitas Papua*. 9(2).
- Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). *Pengaruh Aktivitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Risiko Dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi pada Mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin)*.