

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini memberikan bukti empiris mengenai pengaruh literasi keuangan, persepsi resiko, modal minimal dan efikasi keuangan terhadap minat berinvestasi generasi Z di Kota Padang dengan 100 responden yang merupakan mahasiswa aktif pada 5 kampus terbaik di Kota Padang yang menunjukkan bahwa :

1. Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi generasi Z di Pasar Modal.
2. Persepsi resiko berpengaruh negatif terhadap minat berinvestasi generasi Z di Pasar Modal.
3. Modal minimal berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi generasi Z di Pasar Modal.
4. Efikasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi generasi Z di Pasar Modal.

5.2. Keterbatasan Penelitian dan Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan dan kelemahan. Ada beberapa keterbatasan dalam penelitian ini dan saran untuk peneliti selanjutnya yaitu :

1. Dalam penelitian ini hanya berfokus pada responden generasi Z yang menjadi mahasiswa pada 5 kampus terbaik di Kota Padang saja. Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memasukkan generasi Z di kota Padang yang sudah menjadi alumni dari beberapa universitas yang ada di Kota Padang maupun semua individu generasi Z yang ada di kota Padang.
2. Masih terdapat sejumlah variabel yang mempengaruhi minat berinvestasi generasi Z di pasar modal yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti pengetahuan investasi, ekspektasi return, uang saku dan kemajuan teknologi dan sebagainya. Oleh sebab itu penelitian selanjutnya diharapkan dapat menjadikan salah satu variabel sebagai variabel moderasi, saran tersebut untuk mendorong penelitian meningkatkan ketepatan atau akurasi hasil penelitian yang diperoleh di masa mendatang.

5.3. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditemukan implikasi penting berkaitan dengan minat investasi generasi Z di pasar modal. Berdasarkan kesimpulan dan saran maka implikasi yang dapat diberikan adalah seperti berikut :

1. Untuk terus meningkatkan minat generasi Z untuk berinvestasi di pasar modal, perusahaan dapat bekerjasama dengan pihak-pihak kampus, seperti menyelenggarakan seminar, lokakarya ataupun program

pendidikan keuangan di kampus-kampus untuk meningkatkan pemahaman generasi Z tentang investasi dan pasar modal.

2. Bagi perusahaan sekuritas disarankan dapat menggunakan penelitian ini untuk meningkatkan strategi dalam merancang produk dan layanan, serta menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif. Sehingga perusahaan sekuritas dapat menjadi lebih responsif terhadap kebutuhan dan preferensi investor yang pada akhirnya akan meningkatkan efisiensi operasional perusahaan. Dan bagi perusahaan yang menerbitkan saham (emiten) dapat merancang strategi yang efektif untuk menarik minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal yang mengarahkan pada kebutuhan dan kepentingan generasi Z dalam berinvestasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Adibroto, A. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Minimal, Persepsi Risiko, Social Media Influencer, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Di Pasar Modal. *Skripsi, Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/42297?show=full>
- Afrida, N. P., dan Sari, D. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Stie Yppi Rembang. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 2(1), 977. <https://ojs.uadb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1480>
- Agestina, N. I., Amin, M., dan Anwar, S. A. (2020). Analisis Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi, Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Di Tinjau Dari Prospektif Ekonomi Islam. *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 09(01), 60–68.
- Aini, N., Maslichah, dan Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra* 08, 08(05), 28–52.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alfaridzi, A. F., dan Purwanto, E. (2023). Analysis Of Investment Interest In Students Of The Faculty Of Economics And Business UPN Veteran East Java (Case In Mutual Fund Seed Application). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3767–3778. <https://journal.yrpiuku.com/index.php/msej/article/download/2104/1477>
- Amrul, R., dan Wardah, S. (2020). Pengaruh Modal Minimal , Pengetahuan Investasi , dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *JBMA*, VII(1), 55–68.

- Andriani, N. I. W., Hardi, E. A., dan Ismadharliana, A. (2024). Pengaruh Aktivitas Galeri Investasi , Modal Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi). *Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.47861/sammajiva.v2i1.816>
- Angraini, D. M., dan Yasyak, V. W. (2023). Dampak Modal minimal Investasi, Persepsi Resiko, Dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Journal of Management and Sharia Business*, 1(1), 16–25. <http://dx.doi.org/10.30983/krigan.v1i1.6504>
- Apriliani, A. F., dan Murtanto. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Persepsi Risiko Dan Teknologi Media Sosial Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Investasi*, 9(3), 133–142. <https://doi.org/10.31943/investasi.v9i3.281>
- Apriyanti, M. D., dan Ananda, S. A. (2023). Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Bagi Pemula Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 19(2), 480–487. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/13195>
- Arianti, B. F. (2021). Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya). In *Cv.Pena Persada*. <https://doi.org/10.31237/osf.io/t9szm>
- Aristi, D. M., Ahyaruddin, M., Putri, A. M., Anriva, D. H., Sari, D. P. P., Hudi, I., dan Fitriana, N. (2023). Gen Z Melek Investasi Melalui Kegiatan Edukasi Pasar Modal. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 215. <https://doi.org/10.54951/comsep.v4i2.510>
- Asari, A., Munir, M., Gustini, S., Siagian, V., Rasjid, H., Daizah, Situ InayatulPristiana, U., dan Abdurohim. (2023). Literasi Keuangan. In *madza Media* (1st ed.).
- Bagus, A., dan Aisyah, S. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Gen Z dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Solo Raya). *Journal of Economics and Business*, 7(1), 57–65. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.909>
- Bayu, G. P., Mukhtar, S., dan Sariwulan, T. (2024). Pengaruh Norma Subjektif dan Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi melalui Minat

Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(3), 253–268.

Darmawan, A., Kurnia, K., dan Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 08(02), 44–56.

Desak, N., Santi, M., Darmiati, M., Jalal, N. M., Fakhri, R. A., Supriyadi, A., Nurkhayati, A., Lerik, M. D. C., Buchori, S., Nurdahlia, D. U., dan Fakhri, N. (2022). *Psikologi umum*.

Desiyanti, R. (2017). Teori Investasi dan Portofolio. In *Id.Scribd.Com*. Bung Hatta University Press. <https://id.scribd.com/document/511938794/Strategi-Investasi-Obligasi>

Dharma, S. (2022). *Analisis Ststistik Terapan Dalam Penelitian Sosial Dengan Stata* (In Media).

Fareva, I., Zulaihati, S., dan Sumiati, A. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Investor Mahasiswa yang Terdaftar di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Jakarta. *Indonesia Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 1(2), 141–151. <https://doi.org/10.53067/ijebef>

Febriyana, N., dan Hwihanus, H. (2024). Pengaruh Edukasi Pasar Modal, Ekspektasi Return, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Pada Instrumen Pasar Modal. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(2), 48–63. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i2.1174>

Hadi, M. M., Mardani, R. M., dan Saraswaty, E. (2020). Pengaruh Social Media Platform , Financial Literacy, Dan Investment Motivation Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Generasi Z). *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi*, 12(01), 641–651. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., dan Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis, New International Edition., New Jersey : Pearson*.

- Handini, S., dan Astawinetu, E. (2020). Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia. In *Scopindo Media Pustaka*.
- Hariyani, D. S., Ayuningdiah, M. R., dan Saputra, A. (2023). The Influence of Financial Technology, Financial Literacy and Financial Efficacy on Student's Interest in Investing. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 6(1), 22–37. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v6i1.8572>
- Hartono, J. (2018). *Investasi* (pp. 2–5).
- Hasanah, F., Wahyuningtyas, E. T., dan Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57–66. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p57-66>
- Hidayat, A. W., Fauji, R., dan Keuangan, L. (2024). Literasi keuangan dan efikasi keuangan terhadap minat investasi emas antam masyarakat desa labanjaya kecamatan pedes kabupaten karawang. *Journal Of Business, Management and Accounting*, 5(2), 614–632.
- Hidayat, W. W. (2019). *Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal*.
- Hikmah, dan Rustam, T. A. (2020). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 131–140. <https://sultanist.ac.id/index.php/sultanist/article/view/210>
- Hosnah, A. L., Apirandi, R. M., dan Afroh, I. K. F. (2023). Determinan motivasi investasi, persepsi risiko, literasi dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Ilmiah*, 2(2), 81–95.
- Inrawan, A., Hastutik, S., Tonnis, B., Nugroho, H., Manik, E., Indriani, S., Hamdana, Abdul, S., Atika, Kusumaningsih, A., Mindosa, B., Wijayangka, C., Djuanda, G., dan Fimansyah, H. (2022). *Dasar-dasar teori portofolio dan analisis sekuritas*.
- Irjayanti, D., dan Kurniawati, S. L. (2017). Pengaruh literasi keuangan, representativeness, familiarity, dan persepsi risiko terhadap pengambilan

keputusan investasi pada investor surabaya dan sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(9), 1–17.

Ivana, A., dan Khanifah, K. (2023). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi , Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pada Masyarakat di Kecamatan Bawang*. 1(1), 170–182. <https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/KNBESI/article/view/10403/5137>

Kelly, dan Pamungkas, A. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Resiko Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(03), 556–563. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19668>

Kennedy, P. S. J., dan Helena. (2024). Hubungan Persepsi Risiko dan Ekspektasi Return terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Ikraith-Ekonomika*, 7(2), 295–307. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2.3360>

Kristanto, H., dan Gusaptono, H. (2021). *Pengenalan Literasi Keuangan Untuk Mengembangkan UMKM*. [http://eprints.upnyk.ac.id/26922/%0Ahttp://eprints.upnyk.ac.id/26922/1/BUKU ber-ISBN 2. Literasi Keuangan.pdf](http://eprints.upnyk.ac.id/26922/%0Ahttp://eprints.upnyk.ac.id/26922/1/BUKU%20ber-ISBN%202.%20Literasi%20Keuangan.pdf)

Lestiana, L., dan Nurfauziya, A. (2023). *Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, literasi keuangan dan social media influencer terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal*. 64–65. <https://journal.uii.ac.id/NCAF/article/view/27369%0Ahttps://journal.uii.ac.id/NCAF/article/download/27369/14673>

Lubis, T. A. (2016). *Manajemen Investasi Dan Perilaku Keuangan*.

Mahdi, S. A., Jeandry, G., dan Wahid, F. A. (2020). Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi Dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Multiparadigma (JEAMM)*, 1(2), 44–55. <https://doi.org/10.51182/jeamm.v1i2.1840>

Mujtahidin, F. W. (2023). Motivasi dan Pengetahuan Investasi Generasi Zenial dalam Meningkatkan Minat Investasi di Pasar Modal. *Indonesian Journal of Business Economics and Management*, 2(2), 1–8.

- Nadeak, T., Purnama, B. S., Sari, I. P., dan Dariah, D. (2024). Pengaruh Pemahaman Investasi dan Modal Minimal terhadap minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus pada mahasiswa Manajemen Keuangan 2019, Universitas Buana Perjuangan Karawang). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan West Science*, 3(01), 71–95. <https://doi.org/10.58812/jakws.v3i01.867>
- Nastiti, D., dan Laili, N. (2021). Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya. In *UMSIDA Press*. <https://doi.org/10.21070/2020/978-623-6833-74-2>
- Negara, A. K., dan Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81–95. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>
- Nisa, A. M., dan Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi , Risiko Investasi , Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Manajemen Keuangan Syariah*, 4(1), 28. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1676>
- Noviyanti, P. E., dan Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi , Literasi Keuangan , Efikasi Keuangan , Uang Saku dan Sosialisasi Pasar Modal terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Akutansi Profesi*, 13(3), 723–733.
- Nyoman, N., Rahayu, S., Dewi, T., Fridagustina, K., Adnantara, dan Asana, H. S. (2017). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190. <https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Buku Saku Pasar Modal*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Buku-Saku-Pasar-Modal.aspx>
- Pangestika, T., dan Rusliati, E. (2019). Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>

- Paningrum, D. (2022). *Buku Referensi Investasi Pasar Modal*. Lembaga Chakra Brahmanda Lentera.
- Priyadi, I. H., Ready, A., dan Sholehah, N. A. (2021). *Investasi Itu Mudah (Cara Cerdas Menuju Financial Freedom)*. Duta Media Publishing.
- Putra, A. P. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi kEuangan, Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Gen Z D i Politeknik Negeri Padang. *Skripsi*, 31–41. <http://repository.pnb.ac.id/id/eprint/9702>
- Putri, W. W., dan Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412. <https://doi.org/10.29259/ja.v14i2.11480>
- Raditya, D., Budiarta, I. ketut, dan Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal Di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi Resiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 377–390.
- Rahayuningsih, S., Prihastuty, D. R., dan Ro'fati, K. (2023). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return Investasi, Persepsi Risiko, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Melalui Aplikasi Online Pada Generasi Z. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(3), 1–17. <https://doi.org/10.55606/jumia.v1i3.1481>
- Rahmi, R. A., Supriyanto, T., Nugrahaeni, S., Pembangunan, U., dan Veteran, N. (2022). Analisis faktor pengaruh minat berinvestasi generasi Z pada reksadana syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 2–3. <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/idex.php/al-intaj>
- Riyadi, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). *Keuangan Syariah*, 4(1), 9–15.
- Rizkiyah, P. T. (2021). Pengaruh Modal Minimal, Persepsi Manfaat Dan

Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Febi Iain Purwokerto). *Skripsi*, 70–73.

Ro"fati, K., dan Rahayuningsih, S. (2023). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal , Return Investasi , Persepsi Risiko , Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Melalui Aplikasi. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(2). <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i2.975>

Rohma, N. N., Susyanti, J., dan Priyono, A. (2022). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal dan Kualitas Pelayanan Galeri Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Generasi Z). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 91–99. <https://doi.org/www.fe.unisma.ac.id>

Safitri, D. I., dan Hapsari, M. T. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa Non FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 267–276. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.3456>

Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.

Sahputra, H., Junaidi, A., dan Ade Putra, M. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 3(2), 111–120. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/semnaslppm/article/view/9644>

Saleh, A. A. (2018). *Pengantar Psikologi*.

Santoso, A., Syahputri, A., Puspita, G., Dewi, M. N. S., Arisandy, M., Nugraha, A., Azizi, I. S. K. A. E., Yulaikah, Novyarni, N., dan Sasmiyati, V. M. Z. R. Y. (2023). Manajemen Investasi Dan Teori Portofolio. In *CV Eureka Media Aksara*.

Sari, P. O., dan Taufiq, A. R. (2020). *Pasar Modal (Teori dan Implikasi)*. UNIPMA Press.

Savanah, A. N., dan Takarini, N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Keuangan Pada Mahasiswa Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik*, 2(2), 84–92.

<http://www.jsep.sasanti.or.id/index.php/jsep/article/view/37/32>

Setiawan, K. O., Gama, A. W. S., dan Astiti, N. P. Y. (2023). Pengaruh Financial, Efikasi Keuangan, Dan Faktor Demografi terhadap Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal EMAS*, 4(11). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/8296>

Shaomi, D. N., dan Yuniarti, R. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Perilaku Keuangan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Berinvestasi (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Dikota Bengkulu). *Jurnal Economic Edu*, 4(2), 190–197.

Sholichah, M., dan Reviandani, W. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi , Modal Minimal , dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2019). *Economics and Digital Business Review*, 5(1), 369–379. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v5i1.1078>

Situmorang, S. V., dan Tobing, V. C. L. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Scienrtia Journal*. <https://doi.org/https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v6i3.8573>

Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD*. Alfabeta.

Sugiono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RdanD*. Alfabeta.

Suratna, Widjanarko, H., dan Wibawa, T. (2020). Investasi saham. In *IPPM UPN "Veteran" Yogyakarta*. <https://mhidayat-blog.blogspot.co.id/2017/09/makalah-investasi-saham-dan-obligasi.html>

Susanti, S. N., Hermawan, N. A., dan Pattihahuan, A. (2023). Kemajuan Tekonologi Dan Pemahaman Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 76–82. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/pmb>

Syaputra, S. H., Armiani, A., Wardah, S., dan Pirdaus, I. (2024). Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi

terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(4), 762–774.
<https://doi.org/10.57141/kompeten.v2i4.93>

Tazkia, Ap. I. K. dan L. K. T. M. I. G. M. di P. M., dan Wijayanti, R. (2022). Pengaruh Influencer Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Jurnal Management Risiko Dan Keuangan*, 1(2), 112–127.
<https://jmrk.ub.ac.id/index.php/jmrk/article/view/26>

Trisnatio, Y. A. (2017). Pengaruh Ekpektasi Return, Persepsi Resiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi*, 4(1), 9–15.

Verdiana, N. E., dan Ashar, K. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Investasi Saham Di Pasar Modal. *Contemporary, Studies In Economic, Finanace, And Banking*, 2(1), 1–12. <http://dx.doi.org/10.21776/csefb.2023.02.1.01>

Viana, E. D., Febrianti, F., dan Dewi, F. R. (2021). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 12(3), 252–264.
<https://doi.org/10.29244/jmo.v12i3.34207>

Waningsih, R., dan Meirini, D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Resiko Investasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di PMS. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(2).

Wardana, N. W., dan Fitrayati, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Minimum, Persepsi Return Dan Risiko terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*, 5(5), 2–16. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.2017>

Warsah, I., dan Daher, M. (2021). *Psikologi* (Y. Masduki (ed.); Revisi).

Wefi, A. (2020). *Manajemen Investasi Dan Pasar Modal*.

Wibowo, A., dan Purwohandoko. (2019). Pengetahuan Investasi Kebijakan Modal Minimal Investasi, Pelatihan Pasar Modal Terhadap Niat Investasi (Studi

Kasus Pada Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar di Galeri Investasi). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume*, 7(2316–2341), 192–201.

Widiawati, N. K. E. S., dan Yuniasih, N. W. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Manfaat Investasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Pariwisata Universitas Hindu Indonesia). *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 8, 149–160. [file:///C:/Users/User/Downloads/Documents/3094-Article Text-10896-1-10-20230110.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Documents/3094-Article%20Text-10896-1-10-20230110.pdf)

Yolanda, N., Lubis, S., dan Susesti, D. A. (2023). Dampak Literasi Dan Efikasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBTD UNUSA). *E-Jurnal Kewirausahaan*, 6(April), 17–28. <https://ojs.widyakartika.ac.id/index.php/kewirausahaan/article/view/490>