

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengetahuan pajak, tarif pajak, dan digitalisasi pajak UMKM di Kota Padang serta melihat pengaruhnya terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak di Kota Padang. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil untuk penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pengetahuan Pajak tidak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak UMKM di Kota Padang.
2. Tarif Pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak UMKM di Kota Padang.
3. Digitalisasi Pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak UMKM di Kota Padang.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah diselesaikan saat ini masih memiliki sejumlah kekurangan dan ketidaksempurnaan yang disebabkan oleh adanya keterbatasan yang peneliti miliki yaitu :

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak pada penelitian ini hanya 46,0% dari pengetahuan pajak, tarif pajak dan digitalisasi pajak sedangkan masih terdapat 54,0% faktor lain yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak.

2. Penelitian ini hanya menggunakan 100 orang responden wajib pajak dan mengambil populasi yang ada di kota Padang, sehingga tidak mewakili semua sampel wajib pajak UMKM yang ada di Sumatera Barat.
3. Kuesioner disebar secara langsung dan juga disebar menggunakan google forms melalui media sosial WhatsApp kepada responden, pada saat penyebaran kuesioner terdapat sejumlah responden yang dituju tidak mengisi kuesioner yang telah diberikan dan ada beberapa responden yang tidak serius saat membaca kuesioner, sehingga pilihan jawaban yang diberikan tidak sesuai keadaan sebenarnya.

5.3 Saran

Berdasarkan analisis dan temuan peneliti, penelitian ini memiliki kelemahan yang harus diperbaiki oleh peneliti berikutnya. Kelemahan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Dapat menambah dan memperluas penelitian ini dengan menambah variabel penelitian karena masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak.
2. Dapat memperluas populasi penelitian di Sumatera Barat dengan melakukan penelitian di daerah lain yang belum pernah diteliti sebelumnya dengan menambah jumlah responden.
3. Dalam menyebarkan kuesioner sebaiknya dilakukan secara efektif menyebarkan kuesioner secara menyeluruh langsung kepada seluruh responden dengan cara wawancara supaya responden dapat mengerti dan bisa bertanya kepada peneliti secara langsung.

DAFTAR PUSTAKA

- Agun, W. A. N. U., Datrini, L. K., & Amlayasa, A. A. B. (2022). Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan Orang Pribadi. *WICAKSANA: Jurnal Lingkungan Dan Pembangunan*, 6(1), 23–31. <https://doi.org/10.22225/wicaksana.6.1.2022.23-31>
- Aini, N. Q., & Nurhayati, N. (2022). Pengaruh Kebijakan Insentif Pajak Penghasilan bagi UMKM dan Digitalisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 2(1), 341–346. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v2i1.1581>
- Ainul, N. K. I. K., & Susanti. (2021). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Dan Penerapan Sistem E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surabaya Wonocolo. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, 15(1), 9–19. <https://doi.org/10.19184/jpe.v15i1.18004>
- Alamsyah, I. E. (2023). *Dorong Gernas, UMKM Diminta Tingkatkan Literasi Digital*. Republika.Co.Id. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s0q9mq349/dorong-gernas-umkm-diminta-tingkatkan-literasi-digital>
- Aliviany, D., & Maharani, N. K. (2023). Pengaruh pengetahuan wajib pajak, kualitas pelayanan fiskus, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi (JEBAKU)*, 3(3), 14–26.
- Andika, N. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (studi pada pelaku UMKM yang berada di Wilayah Kerja KPP pratama Padang (Issue 8.5.2017)*. www.aging-us.com
- Ariyanto, D., & Nuswantara, D. A. (2020). Pengaruh Persepsi Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Akuntansi Unesa*, 8(3).
- Auliani, P. A. (2022). *Aturan Baru PPh Final 0,5 persen bagi UMKM di PP Nomor 55 Tahun 2022*. Kompas.Com. <https://amp.kompas.com/money/read/2023/01/31/061437126/aturan-baru-pph-final-05-persen-bagi-umkm-di-pp-nomor-55-tahun-2022>
- Darajat, R. P., & Sofianty, D. (2023). Pengaruh Penerapan Digitalisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi PBB di Kota Bandung dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai Variabel Moderating. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 3, 431–436.
- Data Dinas Koperasi dan UKM, K. P. (2023). *Jumlah UMKM Ritel dan Kuliner*.
- Dewi, I. A. P. P., & dkk. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib

- Pajak, Sanksi Pajak, Akuntabilitas Pelayanan Publik, Dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Mmembayar Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor Samsat Singaraja. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 11(3), 417–426.
- Fajriya, S. N., & Zulaikha. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Pelaksanaan Self- Assessment, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku E-Commerce (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku UMKM di Kota Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 12, 1–13.
- Fauziati, P., Husna, N., & Morelent, Y. (2022). Dampak Insentif Perpajakan dan Lingkungan Sosial terhadap Kepatuhan Pajak pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Padang. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 6(2), 110–120. <https://doi.org/10.32487/jshp.v6i2.1416>
- Fikri Azhar Iswanto. (2023). *Pengaruh Penerapan E-Filling, Digitalisasi Layanan Pajak, dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pengetahuan Pajak Sebagai Variabel Moderasi*.
- Fitria, R., Fiona Sari, D., & Sari, dian puji puspita. (2022). Pengaruh Kebijakan Insentif Pajak , Digitalisasi Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *IAKP*, 3(2), 139–150.
- Ghozali. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Universitas Diponegoro.
- Hanapi, prof. D. kartini, Pontoh, D. grac. T., & Novitasari, E. (2022). *Spiritualitas Dan Kepuasan Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Rumah Sakit*. K-Media.
- Hanim, L., & MS. Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-bentuk usaha*. UNISSULA PRESS.
- Hantono, H., & Sianturi, R. F. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Pajak pada UMKM yang ada di Kota Medan. *Jurnal Audit Dan Perpajakan (JAP)*, 1(1), 27–40. <https://doi.org/10.47709/jap.v1i1.1176>
- Hapsari, A., & Kholis, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Pratama Karanganyar. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 56–67. <https://doi.org/10.18196/rab.040153>
- Hendra, E., Pramudianti, M., & Abidin, K. (2021). Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, Modernisasi Sistem, Kondisi Keuangan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Selama Pandemi Covid-19. *FAIR VALUE JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 04(01), 214–230.

- Henriette, G., & Erasashanti, A. P. (2023). Analisis Pengaruh Insentif Pajak, Tingkat Pendapatan, Dan Digitalisasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Maneksi*, 12(3), 573–580. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i3.1740>
- Iman, M. K. N., Rahmawati, T., & Roni. (2023). Pengaruh Tingkat Pemahaman Pajak , Omset Penghasilan dan Digitalisasi Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Kendali Akuntansi*, 1(4), 293–305.
- Irfanto, A. (2023). *Perbandingan Pengaturan Pajak UMKM Dalam Peraturan Pemerintah*. Hukum Online. <https://www.hukumonline.com/berita/a/perbandingan-pengaturan-pajak-umkm-dalam-peraturan-pemerintah-lt6505567a4626b/>
- Karlina, U. W., & Ethika, M. H. (2021). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 15(2), 143–154. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v15i2.30>
- Kowel, V. A. A. kowel, Kalangi, L., & Tangkuman, S. J. (2019). Pengaruh pengetahuan wajib pajak, kesadaran wajib pajak dan modernisasi administrasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 4251–4260.
- KPP Pratama Padang, S. (2023). *Tingkat Kepatuhan Ritel dan Kuliner*.
- KPP Pratama Padang Satu (2023) “Data Kepatuhan Wajib Pajak ritel dan kuliner.” (n.d.).
- Leo, M., & Alimuddin, I. (2023). Pengaruh Digitalisasi Pembayaran Pajak, Tarif Pajak Terhadap KKepatuhan Wajib PajaK Pelaku UMKM Kota Baubau. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(2), 520–532.
- Machmudah, N., & Putra, U. Y. (2020). Pengaruh Tarif Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pembayaran Pajak UMKM Kuliner. *Repository Universitas Ahmad Dahlan*, 2(3), 1–15.
- Mansur, F., Maiyarni, R., Prasetyo, E., & Hernando, R. (2022). Pengaruh pengetahuan pajak, kesadaran pajak dan tarif pajak terhadap kepatuhan pajak wajib Pajak UKM Kota Jambi. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 11(1), 69–82. <https://doi.org/10.22437/pdpd.v11i1.17432>
- Mardiasmo. (2023). *Perpajakan* (F. A (Ed.)). ANDI. <https://ln.run/H5nm->
- Nisaak, K., & Khasanah, U. (2022). Literature Review Pengaruh Tingkat Pendapatan, Perubahan Tarif Pajak Insentif Pajak dan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2), 422–433. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i2.52>

- Novita, A., & Frederica, D. (2023). Pengaruh Pemahaman Regulasi, Digitalisasi Dan Program Pengungkapan Sukarela Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 13(1), 74–93.
- Olivandy, N. A., Astuti, T. P., & Siddiq, F. R. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Selama Pandemi Covid-19. *Wahana Riset Akuntansi*, 9(2), 91. <https://doi.org/10.24036/wra.v9i2.112026>
- Paulus, H., & Tarmidi, D. (2023). Analisis kepatuhan pajak UMKM di masa pandemi Covid-19 : Dampak pengetahuan , sanksi , sosialisasi , dan penerapan e-filling. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 21(2), 173–187.
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 192/PMK.03/2007 Tentang Tata Cara Penetapan Wajib Pajak Dengan Kriteria Tertentu Dalam Rangka Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak, 192/PMK 03 (2007). <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2007/192~pmk.03~2007per.htm>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan, Dan Pembayaran Koperasi Dan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah.
- Pinasti, P. (2023). Pengaruh Perubahan Tarif Pajak , Tingkat Pendapatan dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Gresik. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(4), 340–358.
- Poly, E., Adiputra, A. K., Utami, L. R., & Rahayu, P. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan , Pengetahuan Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kabupaten Sleman Yogyakarta The Effect of Tax Socialization , Tax Knowledge and Taxpayer Awareness On MSME Taxpayer Compliance In Sl. *Seminar Nasional Universitas Respati Yogyakarta*, 4(1), 226–236.
- Risa, N., & Sari, M. R. P. (2021). Pengaruh Penerapan PP Nomor 23 Tahun 2018 Dan Modernisasi Perpajakan Serta Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Bekasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi*, 12(1), 20–37.
<https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/jrak/article/view/2430/1827>
- Riyani, R. N., & Sofianti, D. (2024). Pengaruh Digitalisasi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 6(1), 29–43. <https://doi.org/10.35724/jies.v6i1.85>
- Saputra, D., Dewi, R. C., & Afriani, V. (2022). Dampak Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Wajib Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak dan Kualitas Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Journal of Business and Economics (JBE) UPI YPTK*, 7(2), 218–222.
<https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v7i2.142>
- Siregar, S. A. (2024). *Kepatuhan Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Kumpulan Jurnal Terakreditasi Sinta (Akuntansi Pajak)*. Belajar

Akuntansi online. <https://shorturl.at/eCN14>

- Sitorus, B. R., & Gunarso, P. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan , Sosialisasi Perpajakan , dan Insentif Pajak UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Malang. *JURNAL ILMIAH BISNIS DAN PERPAJAKAN Journal*, 48–57.
- Sofianti, M., & Wahyudi, D. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Studi Kasus UMKM di Kabupaten Demak). *JURNAL ILMIAH KOMPUTERISASI AKUNTANSI*, 13(1).
- Sugiyono. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Edisi 2). ALFABETA, CV.
- Sulastiningsih, S., Winata, A., & Riauwanto, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Pratama Kota Yogyakarta. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 31(1), 1–14. <https://doi.org/10.32477/jkb.v31i1.493>
- Tambun, S., & Riandini, R. (2022). Dampak Tax Planning dan Digitalisasi Layanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dimoderasi oleh Nasionalisme. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6, 2993–3004.
- Thahir, A. N., Karyadi, I., & Azmi, Y. U. (2021). Pengaruh Perubahan Tarif, Metode Perhitungan dan Modernisasi Sistem Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Dengan Keadilan Pajak Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 5(September).
- Undang-Undang No.20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. (2008). depkop.go.id
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 1 Tahun 2022 Tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 7 Tahun 2021 Tentang Harmonisasi Peraturan Pemerintah. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/185162/uu-no-7-tahun-2021>
- Wangi, N. M. P., Mahaputra, I. N. K. A., Ardianti, P. N. H., & Putra, M. D. P. (2023). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, Tarif Pajak dan Pelayanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor pada Kantor Samsat Kabupaten Bandung. *Jurnal Kharisma*, 3(3), 349–358.
- Wardani, D. K., & Wati, E. (2018). Pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan pengetahuan perpajakan sebagai variabel intervening (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen). *JURNAL NOMINAL*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19358>

- Widodo, A., & Muniroh, H. (2021). Pengaruh penurunan tarif pph, pelayanan pajak serta sanksi pajak terhadap terhadap kepatuhan wajib pajak umkm. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 16(1), 58–78. <http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe>
- Yanti, L. D., & Wijaya, V. S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan , Tarif Pajak , Mekanisme Pembayaran Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *ECo-Buss*, 6(41), 206–216.