

**PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, PERSEPSI RISIKO,
LITERASI KEUANGAN DAN EFIKASI KEUANGAN
TERHADAP MINAT BERINVESTASI GENERASI Z
(STUDI KASUS MAHASISWA S1 AKUNTANSI
UNIVERSITAS BUNG HATTA)**

SKRIPSI



OLEH :

SELVY SAPUTRI

2010011311109

DOSEN PEMBIMBING

POPI FAUZIATI, S.E, M.Si., Ak.CA

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNG HATTA

2024

UNIVERSITAS BUNG HATTA

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, PERSEPSI RISIKO, LITERASI
KEUANGAN DAN EFIKASI KEUANGAN TERHADAP MINAT
BERINVESTASI GENERASI Z**

Oleh :

Nama : Selvy Saputri

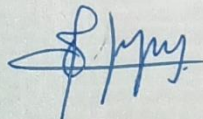
NPM : 2010011311109

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 12 Juli 2024

Menyetujui

Pembimbing



(Popi Fauziati, S.E., M.Si., Ak., CA., PhD)

Ketua Program Studi



(Neva Novianti, S.E., M.Acc)

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, PERSEPSI RISIKO, LITERASI
KEUANGAN DAN EFIKASI KEUANGAN TERHADAP MINAT
BERINVESTASI GENERASI Z

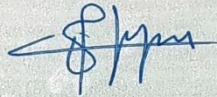
Oleh :

Nama : Selvy Saputri

NPM : 2010011311109

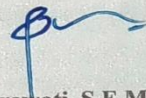
Tim Penguji

Ketua



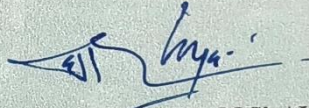
(Popi Fauziati, S.E,M.Si,Ak, CA.,PhD)

Sekretaris



(Herawati, S.E,M.Si, AK, CA)


Anggota



(Drs. Meihendri, M.Si, AK, CA)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
pada tanggal 12 Juli 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta
Dekan



(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Selvy Saputri
NPM : 2010011311109
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka

Padang, Agusutus 2024

Selvy Saputri

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Motivasi Investasi, Persepsi Risiko, Literasi Keuangan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Z”**. Sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Akuntansi Universitas Bung Hatta. Dalam penyusunan skripsi ini sangat banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Tuhan Sang Pencipta langit dan bumi serta alam semesta yakni Allah SWT yang selalu senantiasa memberi ujian untuk memperkuat iman umat-umatnya. Engkau Yang Maha Mendengarkan doa doa hamba-Mu.
2. Terimakasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, Apa Syafrianto dan Ama Marlenny. Terimakasih kepada cinta pertama, superhero dan panutanku, atas segala pengorbanan dan perjuangan yang sangat besar untuk kehidupan penulis. Terimakasih kepada malaikat tak bersayap dan pintu surgaku, yang tiada henti-hentinya, memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta doa dalam setiap langkah penulis, khususnya sepanjang perjalanan penelitian skripsi ini. Mereka memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun mereka mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi ini hingga sarjana. Terimakasih ma pa sudah menjadi orang tua yang supportif, terimakasih telah berjuang bersama penulis, mengorbankan banyak waktu, tenaga, dan upaya untuk mendukung penulis meraih mimpi. Tanpa kehadiran ama dan apa, orang tua yang sangat hebat dan luar biasa, pencapaian ini ini tidak mungkin terwujud, karena ama dan apa merupakan sumber inspirasi dan kekuatan yang tak tergantikan bagi penulis. Penulis berharap dengan terselesaikannya skripsi ini, dapat menjadi bentuk penghormatan dan apresiasi atas segala perjuangan dan kasih sayang yang ama apa berikan. Ma, Pa, babak baru dari kehidupan ini akan segera dimulai, penulis berharap Ama dan Apa senantiasa diberkahi oleh Allah

dengan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan dan umur panjang, agar Ama dan Apa bisa menikmati kesuksesan penulis di masa depan. Semoga segala doa yang telah ama dan apa panjatkan untuk penulis menjadi jembatan menuju kesuksesan dunia dan akhirat.

3. Terimakasih kepada saudara penulis, Abang Yuddi Saputra, Adik Rendy Eka Putra dan Nabilla Rahayu Putri. Terimakasih sudah hadir di dunia ini menjadi saudara yang supportif, memberikan warna di hidup ini, tempat berkeluh kesah, menangis dan tertawa. Kalian salah satu alasan penulis tidak pantang menyerah dalam mencapai gelar sarjana dan cita-cita di masa depan. Penulis berharap semoga Allah selalu memberikan keberkahan kepada keluarga kita dan bisa membahagiakan kedua orang tua kelak. Teruntuk adik penulis yang paling kecil Nabilla, selamat melanjutkan pendidikannya ke tingkat SMP, tetap semangat belajar hingga cita-cita mu menjadi dokter tercapai dan bisa bermanfaat bagi banyak orang sesuai apa yang kamu impikan sekarang.
4. Ibu Prof. Dr. Diana Kartika Selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
6. Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
7. Ibu Neva Novianti S.E., M.Acc ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
8. Ibu Popi Fauziati, S.E, M.Si., Ak.CA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat saya butuhkan dalam penulisan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen, Staf Pengajar dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama masa studi hingga penyusunan skripsi penulis sampai selesai.
10. Teman-teman seperjuangan Putri Nur Hanifa, S.Pd, Melati Apri Yoma, Nila Sapit Tri, Dinda Oktavianisca yang telah memberikan semangat, dukungan, pelukan dan bantuan dalam proses penulisan skripsi ini.

11. Teman-teman dekat Aulya Putri Nabilla, S.M, Ayu Dewi Saputri, Masmira Maryuni, My ladalindra, Andri Fajri, Sazali Ritonga, yang selalu menjadi tempat berbagi cerita dan memotivasi penulis.
12. HMJ Akuntansi 2022 yang telah memberikan pengalaman dan jasa yang besar yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Terimakasih sudah mewarnai dunia perkuliahan dan memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.
13. BEM FEB Kabinet Arwasena 2023 yang telah memberikan pengalaman dan jasa yang besar yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Terimakasih sudah mewarnai dunia perkuliahan penulis, memberikan kepercayaan kepada penulis untuk menjadi Kadep PSDM dan memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.
14. Volunteers M Foundation Batch 1 yang telah mewarnai dunia perkuliahan semester akhir penulis dengan banyak pengalaman, keseruan dan kerandoman di setiap kegiatan kita.

Penulis hanya bisa berdo'a semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda pada semua pihak yang telah ikut serta membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Padang, Agustus 2024

Selvy Saputri

Pengaruh Motivasi Investasi, Persepsi Risiko, Literasi Keuangan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Z

(Studi Kasus Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Bung Hatta)

Selvy Saputri ¹, Popi Fauziati ²
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta
Email : Selvysaputri2403@gmail.com

ABSTRAK

Minat berinvestasi adalah ketertarikan terhadap penanaman modal di BEI dalam jangka waktu yang lama untuk memperoleh keuntungan yang lebih besar di masa depan. Jika minat berinvestasi seseorang tinggi, maka dia akan aktif mencari cara untuk mendapatkan informasi, menganalisis semua masalah yang terkait dengan investasi, dan merincikan hal hal yang diminati. Penelitian ini memiliki tujuan untuk membuktikan pengaruh motivasi investasi, persepsi risiko, literasi keuangan, dan efikasi keuangan terhadap minat berinvestasi generasi Z. Pada penelitian ini metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, yang dimana peneliti menyebarkan kuisisioner kepada mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Bung Hatta. Dan data yang terkumpulkan sebanyak 98 responden yang termasuk dalam kriteria penelitian ini. Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 29. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel motivasi investasi, persepsi risiko dan efikasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi sedangkan variabel literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

Kata kunci : Motivasi Investasi; Persepsi Risiko; Literasi Keuangan; Efikasi

Keuangan; Minat berinvestasi

The Influence of Investment Motivation, Risk Perception, Financial Literacy and Financial Efficacy on Generation Z's Investment Interest

(Case Study of Universitas Bung Hatta Bachelor of Accounting Students)

Selvy Saputri ¹, Popi Fauziati ²
Major of accounting, Faculty of Economy and Business
Universitas Bung Hatta
Email : Selvysaputri2403@gmail.com

ABSTRACT

Investment interest is an interest in investing capital on the IDX for a long period of time to obtain greater profits in the future. If a person's interest in investing is high, then he or she will actively look for ways to obtain information, analyze all problems related to investment, and detail things of interest. This research aims to prove the influence of investment motivation, risk perception, financial literacy, and financial efficacy on generation Z's investment interest. In this research, the sampling method used a purposive sampling method, in which the researcher distributed questionnaires to students majoring in accounting at Universitas Bung Hatta. And the data collected was 98 respondents who were included in the criteria for this research. The analysis method in this research is descriptive statistical analysis and multiple linear regression analysis using the SPSS 29 application. The results of this research prove that the variables of investment motivation, risk perception and financial efficacy have no effect on interest in investing, while the financial literacy variable has an effect on interest in investing.

Keywords : Investment Motivation; Risk Perception; Financial Literacy; Efficacy Finance; Interest in investing

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	12
2.2 Minat Berinvestasi.....	13
2.3 Motivasi Investasi.....	14
2.4 Persepsi Risiko	15
2.5 Literasi Keuangan.....	16
2.6 Efikasi Keuangan	18
2.7 Pengembangan Hipotesis	19
2.7.1 Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Z.....	19
2.7.2 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Z.....	20
2.7.3 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Z.....	22
2.7.4 Pengaruh Efikasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Z.....	23
2.8 Kerangka Konseptual	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Sumber Data, Populasi, dan Sampel.....	26
3.2 Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.2.1 Variabel Dependen	27
3.2.2 Variabel Independen.....	28
3.3 Teknik Pengujian Data	32
3.3.1 Statistik Deskriptif	32
3.3.2 Uji Kualitas data.....	32
3.3.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.3.4 Uji Hipotesis	35
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Data Responden	38
4.1.1 Deskripsi Data Umum Responden.....	38
4.1.2 Deskripsi Data Khusus Responden	39
4.2 Statistik Deskriptif.....	42
4.3 Hasil Uji Kualitas Data.....	44
4.3.1 Uji Validitas.....	44
4.3.2 Uji Reliabilitas	45
4.4 Uji Asumsi Klasik	46
4.4.1 Uji Normalitas.....	46
4.4.2 Uji Multikolinearitas	48
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	49
4.5 Uji Hipotesis.....	50
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2)	51
4.5.3 Uji Simultan (Uji Statistik F)	52
4.5.4 Uji Individual (Uji Statistik t)	53
4.6 Pembahasan Penelitian	54
4.6.1 Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi	54
4.6.2 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi.....	56
4.6.3 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi	58
4.6.4 Pengaruh Efikasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran Dan Keterbatasan	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	66
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	66
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	70
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas <i>Pearson Correlation</i>	71
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas <i>Kaiser-Meyer-Olkin</i>	76
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	78
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas	79
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Lampiran 8 Hasil Uji Heterokedastisitas	80
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis	81

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Demografi Responden Berdasarkan Angkatan	40
Tabel 4.3 Demografi Responden Berdasarkan Investasi.....	41
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas <i>Pearson Correlation</i>	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Kaiser-Meyer-Oklin</i>	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas	49
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik F	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan <i>single investor identification</i> (SID)	3
Gambar 1.2 Demografi <i>single investor identification</i> (SID) Kategori Status Pendidikan.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	25
Gambar 4.1 Diagram Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4.2 Diagram Demografi Responden Berdasarkan Angkatan	40
Gambar 4.3 Diagram Demografi Responden Berdasarkan Investasi	41

BAB I

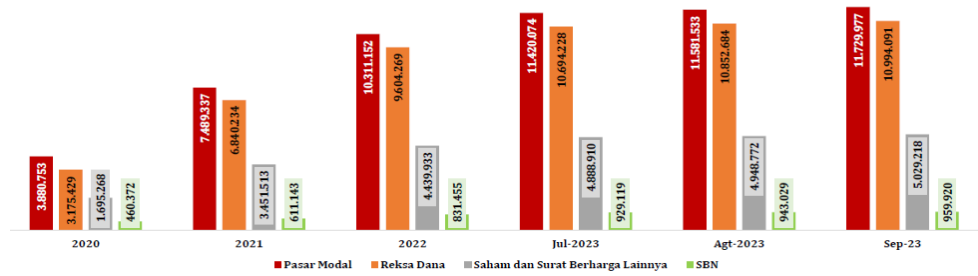
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pengelolaan keuangan merupakan suatu cara mengelola keuangan seseorang, mulai dari perencanaan, penyusunan anggaran, penghematan, pengelolaan pengeluaran, dan perlindungan terhadap risiko untuk mencapai stabilitas ekonomi di masa depan. Dalam perencanaan keuangan, banyak pola yang sudah biasa dilakukan oleh masyarakat, seperti yang paling umum adalah pola piramida. Pola piramida ini memiliki 5 aspek yang harus dipenuhi, aspek yang harus dipenuhi di mulai dari level paling dasar yaitu memiliki penghasilan dan arus kas yang sehat. Selanjutnya meningkat ke level pengelolaan risiko, dimana seseorang membutuhkan dana cadangan dan perlindungan berupa asuransi. Setelah kedua level tersebut tercapai, kemudian naik level lagi yaitu mulai membutuhkan pinjaman untuk memperoleh asset atau kebutuhan. Pinjaman atau utang diperbolehkan asal diatur dengan bijak. Setelah itu, naik ke level menabung, seseorang diharapkan bisa menabung dari penghasilan yang ada secara rutin. Dan level tertinggi adalah berinvestasi untuk meningkatkan jumlah asset untuk mencapai tujuan di masa depan (Setyawati, 2023).

Investasi adalah penanaman modal, biasanya investasi ini dilakukan dalam jangka panjang untuk memperoleh asset secara langsung atau membeli saham atau surat berharga lainnya untuk menghasilkan keuntungan (Florenca & Arifin, 2022). Instrumen investasi banyak jenisnya, yang paling populer di Indonesia seperti deposito, emas, property, obligasi, peer to peer lending, saham, dan reksadana. Bursa efek adalah pihak yang menyelenggarakan dan menyediakan sistem atau sarana perdagangan efek yang mudah diakses oleh para investor, karena mudah di akses oleh semua calon investor membuat investor di pasar modal berasal dari berbagai kalangan masyarakat dan saat ini lebih didominasi oleh generasi millennial dan gen Z.

Hal ini terbukti dari data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) yang menyampaikan bahwa jumlah investor terus meningkat secara konsisten selama beberapa tahun terakhir. Jumlah investor pasar modal Indonesia yang tercatat di KSEI berdasarkan *single investor idetification* (SID) telah mencapai 11,72 juta sampai dengan September 2023. Secara rinci, jumlah investor pasar modal terdiri dari 959 ribu investor surat berharga negara (SBN), 5,02 juta investor saham, 10,99 juta investor reksa dana, dan jika digabung dengan SID peserta Tabungan perumahan rakyat (Tapera) maka total SID telah mencapai 16 juta investor. Berikut grafik persebaran pertumbuhan investor dari 3 tahun belakangan ini yang disampaikan oleh KSEI :

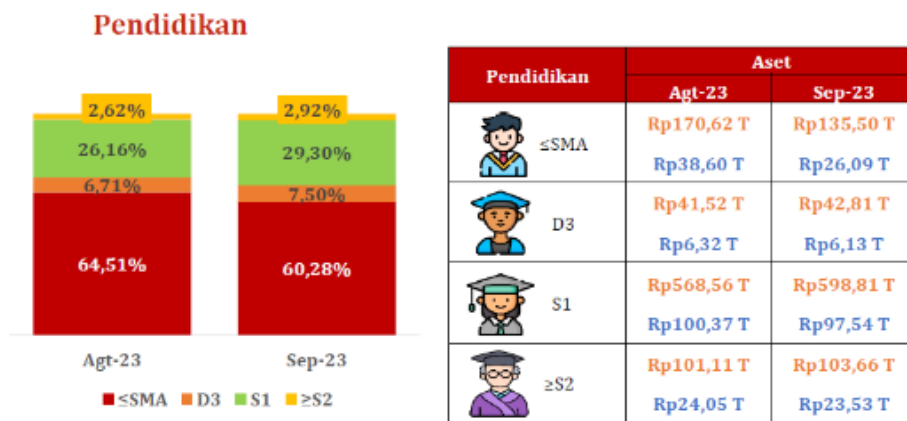


SID	Pertumbuhan investor					
	2021	2022	Jul-23	Agt-23	Sep-23	2023 - YTD
Pasar Modal	92,99% ↑	37,68% ↑	1,71% ↑	1,41% ↑	1,28% ↑	13,76% ↑
Reksa Dana	115,41% ↑	40,41% ↑	1,78% ↑	1,48% ↑	1,30% ↑	14,47% ↑
Saham dan Surat Berharga Lainnya*	103,60% ↑	28,64% ↑	1,58% ↑	1,22% ↑	1,63% ↑	13,27% ↑
SBN	32,75% ↑	36,05% ↑	2,00% ↑	1,50% ↑	1,79% ↑	15,45% ↑

Sumber : KSEI, 2023

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan SID

Dari gambar 1 terlihat bahwa pertumbuhan investor ditopang oleh pertumbuhan investor reksadana sebesar 14,47%, investor surat berharga negara (SBN) 15,45% dan investor saham meningkat 13,27% dari sebelumnya.



Sumber : KSEI, 2023

Gambar 1.2 Demografi SID Kategori Status Pendidikan

Dari gambar 2 terlihat bahwa pertumbuhan investor secara demografi didominasi oleh mahasiswa yang dimana dalam waktu satu bulan meningkat 3,14%, hal ini membuktikan bahwa sudah banyak mahasiswa yang memiliki *investment intention* (minat investasi).

Minat berinvestasi adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap penanaman modal dalam jangka panjang untuk pengadaan aktiva di masa mendatang. Minat berinvestasi diduga dipengaruhi oleh berbagai hal, seperti motivasi untuk menunjukkan eksistensi diri, pengetahuan investasi, literasi keuangan, pengetahuan laporan keuangan, modal minimal investasi, gaya hidup, persepsi risiko dan masih banyak faktor lainnya (Hasanah et al., 2022). Salah satu faktor yang mendasari seseorang untuk bertindak adalah motivasi, motivasi menjadi hal penting yang harus diperhatikan, karena dengan banyaknya motivasi yang di dapat dari orang-orang yang sudah berpengalaman akan lebih cepat membuat seseorang untuk bertindak.

Hasil penelitian terdahulu menunjukkan bahwa motivasi investasi berdampak positif terhadap minat berinvestasi (Hasanah et al., 2022), hasil penelitian ini sejalan dengan Samuel (2021) yang menunjukkan bahwa motivasi mahasiswa berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi mahasiswa. Hikmah (2021) menunjukkan bahwa motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi secara langsung.

Setiap tindakan yang di ambil tentu memiliki risikonya masing-masing termasuk dalam berinvestasi. Perasaan takut akan gagal dan rugi selalu menjadi pengambat bagi calon investor untuk mulai berinvestasi. Ketakutan calon investor adalah takut tidak balik modal, seharusnya calon investor harus memikirkan bagaimana cara memaksimalkan keuntungan dan bukan hanya berfokus pada risiko yang akan terjadi saja. Penelitian Subowo (2022) menunjukkan bahwa persepsi risiko berpengaruh terhadap minat berinvestasi, hal ini sejalan dengan penelitian Florencia (2022) yang menunjukkan bahwa persepsi risiko memiliki pengaruh yang positif terhadap minat berinvestasi. Tetapi hal ini berlawanan dengan Hasanah, Wahyuningtyas dan Susesti (2022) yang berpendapat bahwa persepsi risiko tidak berdampak terhadap minat berinvestasi.

Setelah mengetahui motivasi investasi dan risiko dari investasi, sebagai calon investor harus memiliki keterampilan dalam mengelola keuangan. Seseorang yang memiliki kemampuan mengelola keuangan yang baik maka akan bisa mengambil keputusan dengan tepat, kapan waktunya menabung, membeli keinginan dan berinvestasi. Semakin tinggi tingkat pengelolaan keuangan seseorang, maka semakin besar pula minatnya untuk berinvestasi (Hasanah et al., 2022). Menurut Hikmah (2021) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi.

Selain memiliki keterampilan dalam pengelolaan keuangan, calon investor juga harus memiliki efikasi keuangan yang memadai agar termotivasi dalam berinvestasi. Secara simultan literasi dan efikasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi (Pangestika & Rusliati, 2019). Namun hal ini bertentangan dengan Hasanah, Wahyunintyas, dan Susesti (2022) yang berpendapat bahwa efikasi keuangan tidak berdampak terhadap minat berinvestasi.

Mahasiswa merupakan target potensial bagi sektor keuangan di masa depan. Sebagai kaum intelektual tentunya tidak hanya mendapatkan ilmu sesuai dengan jurusan yang diminati, tetapi juga mendapatkan ilmu diluar jurusan seperti kinerja keuangan, suku bunga, dampak inflasi, termasuk cara berinvestasi di pasar modal. Ilmu ini harus dimiliki oleh setiap orang agar dapat mengelola pengeluaran secara baik dan tidak berlebihan.

Data yang ditampilkan oleh KSEI menunjukkan bahwa investor saat ini didominasi oleh generasi Z dan kaum millennial. Walaupun investor didominasi oleh dua generasi ini, tetapi generasi Z lebih mendominasi karena memiliki beberapa kelebihan dan mindset yang berbeda dengan kaum milenial. Dikutip dari Digibank, tumbuh dengan teknologi internet dan ponsel pintar, generasi Z cenderung mahir menggunakan aplikasi keuangan dan teknologi digital terkait keuangan. Mereka sering mengandalkan platform perbankan digital, dompet digital, dan aplikasi pengelolaan keuangan untuk memantau pengeluaran secara real time.

Hal ini juga terlihat jelas dalam penelitian Goldman Sachs yang menunjukkan bahwa separuh generasi Z menghabiskan 10 jam atau lebih di internet. Sementara itu, penelitian lain menemukan bahwa seperlima Gen Z melaporkan gejala negatif saat jauh dari perangkat selulernya.

Dari segi finansial, generasi Z cenderung memiliki pengetahuan keuangan yang baik, generasi ini terlihat mandiri dan berusaha meningkatkan pendapatannya. Tentu saja melalui kerja paruh waktu, proyek freelance, atau bahkan menjalankan bisnis online. Pekerjaan dan uang menjadi hal prioritas bagi generasi Z. Sebaliknya, generasi milenial cenderung berfokus pada pekerjaan penuh waktu dan memikirkan aliran pendapatan tetap.

Milenial dan generasi Z punya pengeluaran prioritas masing-masing, milenial cenderung lebih fokus pada pengeluaran gaya hidup seperti makan di luar, perjalanan, atau fashion. Sebaliknya generasi Z lebih mementingkan tabungan untuk masa depan. generasi ini lebih berhati-hati dengan pengeluaran dan bersikap hemat.

Begitu banyak kelebihan generasi z yang membuat generasi ini bisa lebih eksplor di bidang investasi. Tetapi pada kenyataannya yang terjadi dilapangan adalah belum meratanya investor di generasi Z khususnya kalangan mahasiswa, kebanyakan yang berinvestasi di pasar modal adalah mahasiswa-mahasiswa dari kota-kota besar yang memang paham seberapa penting investasi dan sejauh mana *return* investasi yang di hasilkan. Mahasiswa yang berkuliah di jurusan akuntansi mendapatkan banyak

pengetahuan tentang investasi, cara membaca laporan keuangan, menganalisa laporan keuangan, risiko dan *return* yang didapatkan dari investasi, tetapi berdasarkan survey yang dilakukan kepada 20 mahasiswa jurusan akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Bung Hatta, diperoleh gambaran bahwa banyak dari mahasiswa akuntansi yang tidak mengaplikasikan ilmunya.

Dengan meningkatnya data investor setiap tahun dan sedikitnya minat mahasiswa untuk berinvestasi, hal ini yang membuat peneliti tertarik untuk meneliti dan mengkaji lebih lanjut hal tersebut. Apa yang melatarbelakangi mahasiswa tidak berminat untuk berinvestasi di pasar modal, dengan mempersempit masalah dan fokusnya pada variabel motivasi investasi, persepsi risiko, literasi keuangan, dan efikasi keuangan. Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian sebelumnya, perbedaannya terletak pada fenomena, lokasi, tahun dan populasi penelitian.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan oleh peneliti, terdapat beberapa rumusan masalah yang akan diteliti yaitu :

1. Apakah terdapat pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi generasi Z ?
2. Apakah terdapat pengaruh persepsi risiko terhadap minat berinvestasi generasi Z ?

3. Apakah terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi generasi Z ?
4. Apakah terdapat pengaruh efikasi keuangan terhadap minat berinvestasi generasi Z ?

1.3 Tujuan Penelitian

Dengan ditemukannya rumusan masalah yang akan diteliti, maka diperoleh tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk menguji pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi generasi Z.
2. Untuk menguji pengaruh persepsi risiko terhadap minat berinvestasi generasi Z.
3. Untuk menguji pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi generasi Z.
4. Untuk menguji pengaruh efikasi keuangan terhadap minat berinvestasi generasi Z.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi calon investor

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat sebagai masukan dan tambahan referensi dalam mengambil keputusan berinvestasi.

2. Bagi PT Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Pemerintah

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan saran dan kontribusi terhadap upaya perbaikan dan mendorong langkah-langkah yang dapat meningkatkan minat investasi di pasar modal.

3. Bagi Peneliti

Diharapkan dari penelitian ini dapat menambah wawasan dibidang ilmu akuntansi mengenai cara berinvestasi, dan pertimbangan dalam memilih investasi. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dari kekurangan penelitian ini dapat diperbaiki dan dapat menjadi referensi penelitian berikutnya.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I Pendahuluan

Memberikan informasi kepada pembaca mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II Tinjauan Pustaka

Memberikan penjelasan mengenai teori yang sesuai dengan penelitian, variabel-variabel dalam penelitian dan menjabarkan hasil penelitian sebelumnya yang akan dikembangkan menjadi kerangka pemikiran dan menentukan hipotesis penelitian.

BAB III Metode Penelitian

Memberikan informasi mengenai objek penelitian, populasi, sampel, jenis data, variabel yang digunakan, alat uji dan metode analisis data.

BAB IV Analisa Hasil Dan Pembahasan

Bab ini menguraikan tentang analisis hasil tentang pengujian statistic, pembuktian hipotesis, serta hasil pengujian hipotesis yang dilengkapi dengan referensi hasil penelitian terdahulu dan dilengkapi dengan implikasi hasil penelitian.

BAB V Penutup

Bab ini merupakan bab akhir dari penelitian yang menguraikan tentang Kesimpulan hasil pengujian hipotesis, keterbatasan penelitian dan saran yang dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan dengan penelitian ini.