

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas, *hedging*, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023. Pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* diperoleh sebanyak 36 perusahaan Sektor Energi dengan periode 5 tahun yaitu 2019-2023. Sehingga diperoleh sebanyak 180 data perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan
2. *Hedging* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan
3. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian terkait nilai perusahaan yang telah dilakukan, memiliki beberapa keterbatasan. Keterbatasan ini dapat digunakan oleh peneliti selanjutnya sebagai referensi untuk penelitian yang lebih baik. Keterbatasan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Periode pada penelitian ini hanya 5 tahun yaitu tahun 2019-2023. Keterbatasan periode ini dapat mempengaruhi hasil penelitian.
2. Populasi dan sampel yang digunakan hanya perusahaan Sektor Energi.

3. Variabel independen hanya memakai tiga variabel, yaitu profitabilitas, *hedging* dan struktur modal, sedangkan masih terdapat variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan dari keterbatasan diatas, maka terdapat saran bagi peneliti selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan periode penelitian
2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas populasi dan sampel penelitian.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel lainnya, seperti tingkat utang, likuiditas, ukuran perusahaan, COSO dan variabel lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, E., & Stevanio, L. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi* 3, no. 1: 92. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>.
- Ali, Jamaluddin, Ridwan, F., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban* 1, no. 2 : 128–35. [www.sahamok.com](http://www.sahamok.com).
- Ardiansyah, & Kurniawan, G. G. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi* 2, no. 1 : 367. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7165>.
- Arrahman, E., & Mahardika, D. P. K. (2023), Pengaruh Profitabilitas, Hedging, dan Tingkat Utang terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Batu Bara.” *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 5: 567–72. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.581>.
- Astuti, Ni, K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8, no. 5 3275. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>.
- Bitu, Femelia, Y. Sri, H., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation* 2, no. 3: 298–306. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i3.233>.
- Catur, F. U., & Dewi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Volume 6 No.1 Tahun 2019 ISSN 25031546. *Equilibria* 6, no. 1: 1–14.
- Chynthiawati, Liliy., & Jonnardi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi* 4, no. 4: 1589–99. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>.
- Das, Jyoti, P., & Kumar, S. (2023). The dynamic effect of corporate financial hedging on firm value: The case of Indian MNCs. *Borsa Istanbul Review* 23, no. 3: 696–708. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2023.01.010>.
- Dewantari, Ni. L.S., Wayan, C., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen dan*

*Bisnis* 1, no. 2: 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>.

Dewi, & Susana. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan serta dampaknya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis* 7, no. 3: 1–14.

Dwiastuti, Dina,S., & Dillak,V.Y. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)* 11, no. 1: 137–46. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>.

Gita, Ratnasari, D., & Yusuf, A.H. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017). *Indonesian Journal of Strategic Management* 2, no. 1: 67–82. <https://doi.org/10.25134/ijsm.v2i1.1859>.

Halim, & Indawati, K. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi* 1, no. 2: 227–32. <https://doi.org/10.46306/rev.v1i2.27>.

Hamidah, Lia, & Ramdani, E. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bareleng* 7, no. 2: 37–47. <https://doi.org/10.33884/jab.v7i2.7371>.

Hayu, Puji, H. K., Sohib, & Ermawati, E. (2022). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI.” *Journal of Accounting* 4, no. 3: 186–93.

Keni, Christine, E., & Pangkey, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)* 3, no. 3: 445–54. <https://doi.org/10.53682/jaim.vi.3816>.

Lumentur, Faldy, G., & Mangantar, M. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Mannufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7, no. 3: 2601–10.

Mahanani, Heni, T., & Kartika., A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5, no. 1: 360–72. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>.

Marantika, A. (2012) *Analisis Penilaian Perusahaan (Teori, Faktor, dan Moderasi)*. Vol. 1,.

Moningka, Rosari, S., Joy, E. T., & Wangke, S. J. C. (2022). Faktor-Faktor yang

- Mempengaruhi Keputusan Hedging pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)* 6, no. 1: 427–36. <https://e-journal.uajy.ac.id/29413/>.
- Mudjijah, Slamet, Zulvia, K., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 8, no. 1: 41–56.
- Muharramah, Rizqia, & Hakim, M.Z. (2022). The influence of company size, leverage, and profitability on company value. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5, no. 3: 1433–40.
- Niswatuhasanah, & Hendratno. (2020). Pengaruh Penggunaan Lindung Nilai Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017). *e-Proceeding of Management* 7, no. 2: 5583–96.
- Noviyanti, Della, & Ruslim, H.(2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 3, no. 1: 34. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11285>.
- Octavus, Christoforus, & Adiputra, G. I. (2020). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Asuransi di Indonesia. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2, no. 4: 873. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9866>.
- Oktaviani, Marista, Asyidatur, R., & Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Balance XVI*, no. 1.
- Pratiwi, Nila, M., Anton, F., M., Nurlelasari, G., & Nugraha, K. W. (2023). Kepemimpinan Transformasional terhadap Komitmen dan Niat Berpindah Pada Perusahaan Konstruksi Syariah. *Jesya* 6, no. 1: 545–59. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.969>.
- Shofia, Asna, & Kadarningsih, A. (2023). Keberlanjutan Bisnis di Industri Makanan dan Minuman: Studi Struktur Modal, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan Selama Masa Pandemi” 1, no. 4: 206–25.
- Situmeang, Yohana, M. L., & Wiagustini, N. L. P. (2019). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hedging Sebagai Mediasi Pada Perusahaan Bumn Go-Public. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7, no. 3: 1368. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/35910>.

- Soetiono, K. S. (2016). Pasar Modal, Mekanisme Perdagangan Saham, Analisis Sekuritas, dan Strategi Investasi Di Bursa Efek Indonesia BEI. *Otoritas jasa keuangan*, 1–235.
- Suherman, Asep, & Siska, E. (2021). Manajemen-Keuangan. *Cetakan-Pertama. Insan Cendekia Mandiri*.
- Wirawan, G., & Muhammad, F. (2020). Gerianta Wirawan Yasa 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Indonesia. *E-JA e-Jurnal Akuntansi*, , 2167–85.