

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat disampaikan beberapa kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. *Celebrity endorser* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah di Kota Padang.
2. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah di Kota Padang.
3. Citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah di Kota Padang.

5.2 Implikasi Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi wardah dalam mengambil keputusan pembelian, karena hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi wardah untuk mengetahui apa yang difikirkan para konsumen mengenai sebuah produk dan kenyamanan dengan beberapa saran:

1. Disarankan kepada pihak wardah untuk tetap menggunakan *celebrity endorser* atau *publik figure* yang membantu mempromosikan iklan mengenai produk maka akan terciptanya keputusan pembelian pada produk wardah.
2. Disarankan kepada wardah untuk dapat menyesuaikan harga yang terjangkau di pasaran sehingga dapat dibeli oleh semua kalangan

3. Disarankan kepada pihak wardah untuk selalu menjaga dan selalu meningkatkan citra merek yang telah ada agar menjadi merek yang mampu bersaing dengan kompetitor lain untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

5.3 Keterbatasan dan Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi penelitian yang telah disampaikan sebelumnya, maka berikut ini dapat dikemukakan saran dan keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Penelitian hanya dilakukan pada konsumen yang telah membeli produk wardah di Kota Padang, sehingga hasil penelitian ini belum dapat berlaku pada produk wardah di daerah lainnya. Dengan demikian disarankan bagi meneliti yang akan datang dapat menguji penelitian ini pada produk wardah di daerah-daerah lainnya.
2. Penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian yaitu *celebrity endorser*, harga, dan citra merek. Untuk meneliti selanjutnya melihat variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian selain yang sudah diteliti.
3. Penelitian ini hanya menggunakan sebanyak 85 responden. Dengan demikian, disarankan bagi peneliti yang akan datang agar menggunakan jumlah responden yang lebih banyak lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, Nur, and Maya Tri Lestari. 2021. "Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah." *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)* 1(2): 117–26.
- Agatha, Maria. 2018. "Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung." *Journal of Chemical Information and Modeling* 3(2): 27–35.
- Alda Octavia, and Sri Nawangsari. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Keragaman Produk Dan Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Make Over (Studi Kasus Pada Konsumen Wanita Di Jabodetabek)." *Agustus* 3(2): 153–66.
- Anang, Firmansyah. 2019. *Manajemen Pemasaran Pemasaran Produk Dan Merek (Planning Dan Staregy)*. cetakan pe. ed. Media Qiara. cv. penerbit qiara.
- Apriando, Joni Putra et al. 2019. "' Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Jurnal Sains Pemasaran Indonesia." XVIII(2): 166–83.
- Arikunto, A. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta.
- Cantika, Juli, Universitas Duta, Bangsa Surakarta, and Celebrity Endorser. 2023. "Pengaruh Celebrity Endorser , Harga , Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Wardah Di Sukoharjo." 3(2): 56–65.
- Devandri, Syafira Laeluqyana, Bayu Wijayantini, and Wahyu Eko Setianingsih. 2023. "Pengaruh Brand Image, Relationship Marketing Dan Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Products." *Sibatik Journal / Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan* 2(10): 3257–70. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/Sibatik>.
- Deviyanti, Fitriani Latief, and Nurhaeda. 2023. "Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Brand Kosmetik Wardah Di Citra Cosmetic Sungguminasa." *Malomo: Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 1(1): 103–13.
- Dwi Indah Utami, and Nurul Hidayah. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Kualiatas Produk, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1(04): 102–11.
- Efan, Elsalonica. 2024. "Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah." 6: 3221–33.
- Fatmawati, Nurul, and Euis Soliha. 2017. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic 'Honda.'" *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan | Journal of*

Theory and Applied Management 10(1): 1.

- Fernatubun, Jumiati, Andi Juanna, and Syamsul B Biki. 2024. "Pengaruh Word Of Mouth Dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Lightening Di Kota Gorontalo." 7(1): 155–65.
- Gunawan, Ade Candra, and Febsri Susanti. "Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang."
- Hair, J. F., W. C. Black, B. J. Babin, and R. E Anderson. 2014. *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective (7th Ed.)*. Pearson Education Limited.
- Hair, Joseph F, W. C Black, B. J Babin, and R. E Anderson. 2014. *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective (7th Ed.)*. New Jersey: Pearson Education.
- Hidayah, Lisa Iin, and Novi Marlina. 2019. "Celebrity Endorser Dan Ekuitas Merek: Bagaimana Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik?" *Jurnal Manajemen Motivasi* 15(2): 67.
- James, Engel, Roger D. Blackwell, and Miniad. PaulW. 1995. *Perilaku Konsumen*.
- Lesmana, Rosa. "Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology And Innovation Daftar Kosmetik Halal No Daftar Kosmetik Halal Wardah Ristra La Tulipe Marcks Venus Sari Ayu Caring Colours Daftar Kosmetik PAC Moors Mustika Puteri Biocell Rivera." 2(3): 59–72.
- Matheos, Marsah Ivana, and Djurwaty Soepeno. 2021. "Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universita Sam Ratulangi Manado The Effect Of Product Quality , Price And Celebrity Endorser On The Purchase Decis." 10(1): 973–83.
- Meithiana, Indrasari. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. pertama. surabaya: Unitomo Press.
- Muryati, Muryati, and Ade Jermawinsyah Zebua. 2021. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 21(2): 748.
- Nurmalasari, Dias, and Budi Istiyanto. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk , Harga Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah Di Kota Surakarta The Influence of Product Quality , Promotion Price and Brand Image on Purchasing Decisions of Wardah Brand Lipstick in the City Of." 08: 42–49.
- Octavia, Ayu Nurafni, Debby Erlinda, and Meliana Putri Lau. 2023. "Analisis Citra Merek, Periklanan Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah." *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)* 2(02): 157–67.

- Pamungkas, Nurul Luthfiani, Ibdalsyah Ibdalsyah, and Retno Triwoelandari. 2021. "Pengaruh Islamic Branding, Celebrity Endorser, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4(2): 100–114.
- Pangastuti, Jasinta, and Eni Prastiti. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri." 2: 69–84.
- Rizki, Muhammad. 2023. "Pentingnya Strategi Pemasaran Melalui Penguatan Citra Merek." 2(1): 240–45.
- Rosita, Dewi, and Ivo Novitaningtyas. 2021. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Konsumen Mahasiswa." *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 4(4): 494–505.
- Sam, Universitas, and Ratulangi Manado. 2019. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear." 8(1): 44–54.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Sangkardi, Riffka, Willem JFA Tumbuan, and Maria VJ Tielung. 2022. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Manado." *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)* 5(2): 1306–19.
- Sonia Cipta Wahyurini, and Nurvita Trianasari. 2020. "Analisis Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah." *Jurnal Mitra Manajemen* 4(1): 39–50.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 19th ed. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sumaryanto, Erni Widajanti, and Nani Irma Susanti. 2022. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah." *Bisnis dan Pendidikan* 9(1): 93–110. <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent>.
- Supangkat & Supriyatin. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6(9): 1–19.
- Tabar, F.A, and Herdian Farisi. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Celebrity Endorser, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital* 2(1): 1–19.
- Tasia, Annisa Ananda, and Dwi Dewisri Kinasih. 2022. "Pengaruh Brand Image , Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Pekanbaru." 2(1): 74–85.

- Uliya, Zahrotul, Trian Zulhadi, and Mahyarni. 2023. "MONEY: Journal of Financial and Islamic Banking." *MONEY: Journal of Financial and Islamic Banking* 1(2): 44–52.
- Widyana, Suci Fika, Nabila Kintani, Putri Prodi, and Manajemen Pemasaran. 2022. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan." 12(September): 1–13.
- Wijaya, Evelyn et al. 2022. "Maker: Jurnal Manajemen Pentingnya Brand Image Produk: Kajian Pada Produ Scarlett Whitening." 8(July): 172–83.
- Yandri, Fitriana. 2019. "(Studi Kasus Pada Konsumen Oriflame Di Kabupaten Sumbawa)." 2(1).
- Yunita, Dessy, and Welly Nailis. 2021. "Source Model : Pengukuran Kredibilitas Celebrity Endorser." 19(2).