

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini mencoba memberikan bukti empiris akan faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan. Berdasarkan hasil pengolahan data pada periode 2018-2022 pada perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) yaitu 40 perusahaan dari 59 perusahaan yang terdaftar, maka jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 200. Berdasarkan hasil analisis data yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Good corporate governance* yang diukur dengan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diproksikan (ROA) dan tobins'Q.
2. *Good corporate governance* yang diukur dengan kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan yang diproksikan (ROA) dan tobins'Q.
3. *Good corporate governance* yang diukur dengan dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diproksikan (ROA) tetapi berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan tobins'Q.
4. *Good corporate governance* yang diukur dengan keahlian keuangan komite audit tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diproksikan (ROA)

tetapi berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan Tobin's Q.

5. *Good corporate governance* yang diukur dengan kualitas audit tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diproksikan (ROA) tetapi berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan Tobin's Q.
6. *Corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan ROA namun berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan Tobin's Q.
7. *Corporate social responsibility* tidak dapat berperan sebagai variabel moderasi antara *good corporate governance* yang diukur dengan kepemilikan manajerial dan kinerja keuangan yang diukur dengan (ROA) namun CSR dapat berperan sebagai variabel moderasi antara *good corporate governance* yang diukur dengan kepemilikan manajerial terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan Tobin's Q.
8. *Corporate social responsibility* dapat berperan sebagai variabel moderasi antara *good corporate governance* yang diukur dengan kepemilikan institusional dan kinerja keuangan yang diproksikan (ROA) namun CSR tidak dapat berperan sebagai variabel moderasi antara *good corporate governance* yang diukur dengan kepemilikan institusional terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan Tobin's Q.
9. *Corporate social responsibility* tidak dapat berperan sebagai variabel moderasi antara *good corporate governance* yang diukur dengan dewan komisaris

independen dan kinerja keuangan yang diproksikan (ROA) CSR dapat berperan sebagai variabel moderasi antara *good corporate governance* yang diukur dengan dewan komisaris independen terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan *tobins'Q*.

10. *Corporate social responsibility* tidak dapat berperan sebagai variabel moderasi antara *good corporate governance* yang diukur dengan keahlian keuangan komite audit dan kinerja keuangan yang diproksikan (ROA) CSR dapat berperan sebagai variabel moderasi antara *good corporate governance* yang diukur dengan keahlian keuangan komite audit terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan *tobins'Q*.

11. *Corporate social responsibility* tidak dapat berperan sebagai variabel moderasi antara *good corporate governance* yang diukur dengan kualitas audit dan kinerja keuangan yang diproksikan (ROA) dan *tobins'Q*.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa implikasi yang dapat memberikan manfaat teoritis maupun praktis yaitu :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan wawasan penting tentang bagaimana penerapan praktik *Good Corporate Governance* (GCG) mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Dengan mempertimbangkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai faktor yang memoderasi, penelitian ini dapat membantu kita memahami lebih dalam tentang bagaimana kebijakan manajemen

yang baik dapat meningkatkan hasil keuangan perusahaan. Implikasi teoritis dari penelitian ini bisa membuka jalan bagi peningkatan dalam literatur tentang bagaimana prinsip-prinsip GCG dan komitmen terhadap tanggung jawab sosial dapat saling mendukung untuk mencapai tujuan keuangan jangka panjang yang berkelanjutan bagi perusahaan

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini memberikan manfaat penting bagi praktisi dalam perusahaan karena dapat membantu mereka memahami bagaimana penerapan praktik *Good Corporate Governance* (GCG) dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Dengan mempertimbangkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi, penelitian ini menunjukkan bahwa praktik GCG yang kuat dapat memberikan dasar yang lebih kokoh untuk keputusan manajerial yang berkelanjutan dan bertanggung jawab. Hal ini dapat mendorong praktisi untuk lebih fokus pada implementasi kebijakan yang mendukung integritas, transparansi, dan tanggung jawab sosial perusahaan, yang pada gilirannya dapat menghasilkan keuntungan jangka panjang yang lebih baik. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah memberikan panduan bagi praktisi untuk mengoptimalkan manfaat dari implementasi GCG dan CSR secara bersamaan dalam upaya meningkatkan kinerja keuangan dan membangun reputasi perusahaan yang kuat di mata pemangku kepentingan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yaitu :

- 1) Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022.
- 2) Penelitian ini hanya menggunakan 40 perusahaan dengan periode 5 tahun yaitu 2018-2022, dimana jumlah sampel demikian adalah sampel yang sangat kecil.
- 3) Penelitian ini menggunakan *good corporate governance* yang terdiri atas kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, keahlian keuangan komite audit, kualitas audit untuk mengetahui pengaruhnya terhadap kinerja keuangan. Dalam penelitian ini juga menggunakan variabel moderasi yaitu *corporate social responsibility*, serta juga terdapat variabel kontrol yang terdiri atas ukuran perusahaan, umur perusahaan, *leverage* dan profitabilitas. Padahal masih banyak variabel lain yang bisa mempengaruhi kinerja keuangan.

5.4 Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian yang telah disebutkan di atas, peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu :

1. Penelitian berikutnya sebaiknya menambahkan sampel penelitian agar hasilnya lebih komprehensif.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas cakupan objek penelitian tidak hanya pada perusahaan sektor properti dan real estate, tetapi juga mencakup sektor lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M. M., & Rusliati, E. (2018). Mekanisme Good Corporate Governance, Leverage Dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 80–87. <https://doi.org/10.34010/jra.v9i1.534>
- Angelina, M., & Nursasi, E. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 14(2), 126–135. <https://doi.org/10.37278/eprofit.v4i2.529>
- Anggraini, S. D., & Asyik, N. F. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(5), 1–23.
- Ansori, A. R. (2021). *Asa APBN Menggapai Indonesia Maju*. Hiras, Binsar.
- Anugrah, L. L., & Asyik, N. F. (2023). Pengaruh Csr Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(8), 2–25.
- Apriani, N. L., Azizah, S. N., Rachmawati, E., & Kusbandiyah, A. (2020). (*Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Program Studi Akuntansi S1 / Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan*. 4(2), 021–033.
- Arfita, M. (2023). Analysis good corporate governance (gcg) pada kinerja keuangan perusahaan pertambangan yang terdaftar di bei periode 2019-2022. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 3(2), 137–143.
- Barlinti, R. A., & Aris, M. A. (2023). Analisis Kinerja Keuangan , Ukuran Perusahaan , Leverage , dan Volume Penjualan terhadap Corporate Social Responsibility (Analysis of Financial Performance , Company Size , Leverage , and Sales Volume on Corporate Social Responsibility). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Manajemen (Jakman)*, 4(3), 235–247.
- Cahyani, A. D., & Sulistyowati, E. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(1), 1–22.
- Ferdiansyah, F. A., & Purbasari, H. (2021). Pengaruh GCG dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderating. *Seminar Nasional Sains Dan Tenologi Informasi*, 73–78.
- Freeman, E., & McVea, J. (1989). A stakeholder approach to strategic management. working paper. *Journal of Financial Economics*, 1–32.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 23*. Univerisitas Diponegoro.

- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 26*. Universitas Diponegoro.
- Grubbs, f. (1969). *Procedures for Detecting Outlying Observations in Samples*.
- HS, A. K., Choruhrahman, L., & P, Y. (2023). Analisis Penerapan Good Corporate Governance (Gcg), Corporate Social Responsibility (Csr), Dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Konferensi Prosiding Ekonomi Dan Inovasi Bisnis*, 3(1), 896–904.
- Inas, S. A. S., & Mildawati, T. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 14–23. <https://doi.org/10.55606/jaem.v2i1.70>
- Indriakati, A. J., & Daga, R. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1), 109–122.
- Intia, L. C., & Azizah, S. N. (2021). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris Independen, Dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 7(2), 46–59. <https://doi.org/10.25134/jrka.v7i2.4860>
- Islami, D., & Wulandari, A. (2023). *Pengaruh Good Corporate Governance , Struktur Modal , dan Leverage terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Tambang*. 12(2), 254–268.
- Ismayani, A. (2021). *Metodologi Penelitian*. Syiah Kuala University Press.
- Jensen, M. C., & Meckling. (1976). Theory of the Firm: Managerial behaviour, agency cost and owenership structur. *Of Financial Economics*, 305–360.
- Julialevi, K. O., & Ramadhanti, W. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Indonesia (Studi Komparatif Perbankan BUMN dan Swasta). *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*, 1(2), 91–95. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.19>
- Kalbuana, N., Utami, S., & Pratama, A. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba dan Pertumbuhan Laba Terhadap Manajemen Laba Pada Perusaaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 350. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1107>
- Laila, F. Z., & Rahayu, Y. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(4).
- Leonardo, A., & Ratmono, D. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Kualitas Audit Sebagai Moderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(4), 1–12. <http://ejournal->

s1.undip.ac.id/index.php/accounting

- Limanto, C., & Handoko, J. (2022). Kepemilikan Manajerial & Komisaris Independen Sebagai Pemoderasi Kinerja Lingkungan Dan Csr Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 17(1), 1–18. <https://doi.org/10.25105/jipak.v17i1.8641>
- Lusmeida, H. (2019). Determinan Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur. *Journal of Business and Entrepreneurship*, Vol.7(No.2), 1–11.
- Lutfiana, D. E. S., & Hermanto, S. B. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–18.
- Maharani, I. A., & Setyaningsih, P. R. A. (2023). Pengaruh Corporate Governance Dan Leverage. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 34(3), 110–124.
- Manning, M. L., & Munro, D. (2004). *The business survey researcher's Spss cookbook*. Pearson Education.
- Marietza, F., Oktari, I., & Melati, W. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Reporting Lag terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 4, 109–129.
- Melania, S., & Tjahjono, A. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Board Size Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 199–219. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i1.433>
- Mustika Sari, Y., & Handayani, N. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Corporate Social Responsibility Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(3), 1–15.
- Nadila, D. L., & Annisa, A. A. (2021). Pengaruh GCG, Intellectual Capital, dan CAR Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Islamic Social Reporting Sebagai Variabel Intervening. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 215. <https://doi.org/10.29300/ajj.v7i2.4634>
- Ningsih, D. A., & Wuryani, E. (2021). Kepemilikan Institusional, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 9(2), 18–23.
- Nuraini, I., Hadiyati, S. N., & Destiana, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, terhadap Audit Delay dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(2), 75–82. <https://doi.org/10.58344/jii.v1i2.11>
- Pramesti, M. I., & Priyadi, M. P. (2023). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Corporate social Responbility Dan Firm Size*

Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. 12(6).

- Pratiwi, P., Ekawati, E., Kurniawan, M., Restianita, O., & Sisdianto, E. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Empiris Perusahaan Yang Terdaftar Di Jii Pada Tahun 2012-2018). *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 2(2), 112–127. <https://doi.org/10.24042/al-mal.v2i2.9456>
- Prijayanti, A. D., & Aqamal, H. (2023). Pengaruh Green Accounting, Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 663–676. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.15464>
- Puteri, S. A., Wiyono, G., & Rinofah, R. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan pada Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 343. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.745>
- Reswita, Y., & Rahim, R. (2020). Pengaruh ownership, independent board dan firm size terhadap kinerja keuangan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(4), 792–805. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Roflin, E., Liberty, I. A., & Pariyana. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian*. Anggota IKAPI.
- Rosella, N., & Nugroho, D. S. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research*, 1(3), 283–294.
- Sangadji, M. E., & Sopiah. (2019). *Metodologi Penelitian*. CV. Andi.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap Spss versi 20*. Elex Media Komputindo.
- Sari, Y. R., & Setyaningsih, N. D. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 1165–1183. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3127>
- Sembiring, Y. C. B. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 5(1), 91–100. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JMA/article/download/1186/1038>
- Septiana, N., & Aris, M. A. (2023). Analisis Proposi Dewan Komisaris Independen, Ukuran Dewan Direksi, Komite Audit, Blockholder Ownership terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 4(2), 101–

114. <https://doi.org/10.35912/jakman.v4i2.1051>

Sofyan, E. (2021). *Good Corporate Governance*. Unisma Press.

Sularto, A. K., & Gantino, R. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Dan Batubara. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.30649/aamama.v23i2.132>

Suryandari, N. N. A., & Susandya, A. P. G. B. A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kepemilikan Perusahaan Struktur Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi*, 12(02), 730–739.

Titania, H., & Taqwa, S. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(3), 1224–1238. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i3.795>

Utama, B. P., Sastrodiharjo, I., & Mukti, A. H. (2023). Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Non Consumer Cyclical yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 4(4), 249–261. <https://doi.org/10.35912/jakman.v4i4.2305>

Wardani, W., Nirawati, Y. A., & Djasuli, M. (2023). Dampak Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 1(2), 75–78. <https://doi.org/10.47233/jemb.v1i2.476>

Widyari, K. P., Luh ni gde, N., & Luh Putu Ni, W. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance , Ukuran Perusahaan , Leverage , Kualitas Audit Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 4(2), 202–213.

Wulandari, W., & Sari, B. (2022). Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Penentu Kinerja Keuangan Sektor Property Dan Real Estate. *Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 245–254. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2357>

Yamasitha. (2024). *Perkembangan Nilai Perusahaan Sebelum dan Selama Covid*. Cv. Gita Lantera.

Zahroh, H., Hartono, Ainiyah, N., & Nugroho, T. R. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional , Leverage Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(4), 96–109.