

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan tentang Pengaruh Persepsi Kemudahan dan *electronic word of mouth* terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dana pada Masyarakat di Kota Padang, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan memberikan dukungan terhadap minat menggunakan aplikasi Dana pada masyarakat Kota Padang.
2. *Electronic word of mouth* memberikan dukungan terhadap minat menggunakan aplikasi Dana pada masyarakat Kota Padang.

5.2 Implikasi Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman dan masukan bagi masyarakat Kota Padang yang berminat menggunakan aplikasi Dana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahann dan *electronic word of mouth* aplikasi Dana tergolong sedang dan sangat tinggi. Dengan demikian variabel persepsi kemudahan masih perlu untuk ditingkatkan dimasa yang akan datang menjadi kategori sedang bahkan mencapai tinggi. Upaya yang dapat dilakukan dalam rangka meningkatkan minat menggunakan aplikasi Dana pada masyarakat Kota Padang dapat dilakukan dengan cara meningkatkan persepsi kemudahan dan *electronic word of mouth*.

Hal ini disebabkan karena hasil penelitian ini secara empiris menunjukan bahwa variabel persepi kemudahan dan *electronic word of mouth* dapat

meningkatkan minat menggunakan aplikasi Dana pada masyarakat Kota Padang.

Untuk meningkatkan persepsi kemudahan bisa dilakukan dengan memperhatikan skor rata-rata item yang masih rendah, diantaranya :

1. Masih banyaknya masyarakat kota padang yang kebingungan saat menggunakan aplikasi Dana, sebaiknya pihak perusahaan Dana lebih memberikan petunjuk secara detail tentang aplikasi Dana baik pada proses transaksi atau pembayaran agar masyarakat tidak bingung saat mengoperasikan aplikasi.
2. Pihak perusahaan Dana harus terus meningkatkan aplikasinya agar semakin fleksibel digunakan.

5.3 Keterbatasan dan Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi penelitian yang telah disampaikan sebelumnya, maka berikut ini dapat dikemukakan keterbatasan dan saran dalam penelitian ini:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada masyarakat yang berdomisili di Kota Padang, sehingga hasil penelitian ini belum dapat berlaku sama pada masyarakat di daerah lainnya. Dengan demikian disarankan bagi penelitian yang akan datang dapat mengujikan model penelitian ini pada masyarakat daerah lainnya.
2. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel yang mempengaruhi minat menggunakan yaitu variabel persepsi kemudahan dan *electronic word of mouth*, sehingga variabel variabel lain yang berpotensi dapat mempengaruhi minat menggunakan seperti persepsi manfaat dan promosi

masih terbaik. Dengan demikian bagi peneliti yang akan datang hendaknya menambahkan variabel variabel lain tersebut kedalam penelitian selanjutnya.

3. Penelitian ini hanya menggunakan 60 orang responden, sehingga disarankan bagi peneliti yang akan datang agar menggunakan responden yang lebih banyak lagi.