

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kepada analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis maka dapat diajukan beberapa kesimpulan penting yaitu:

1. Perputaran modal kerja tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia
2. *Corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan tobins Q pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.
3. *Sustainability report* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang dimiliki perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.
4. *Intellectual capital* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan tobins Q pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.
5. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia
6. Profitabilitas memoderasi pengaruh perputaran modal kerja terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.
7. Profitabilitas tidak memoderasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.
8. Profitabilitas tidak memoderasi pengaruh *sustainability report* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.
9. Profitabilitas memoderasi pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan kepada uraian kesimpulan hasil pengujian hipotesis maka dapat diajukan beberapa implikasi penting yaitu:

1. Implikasi teoritis

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu akuntansi keuangan, manajemen keuangan dan manajemen investasi terutama dalam membahas sejumlah variabel yang dapat mendorong meningkatnya nilai perusahaan. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa peningkatan nilai perusahaan sangat tergantung pada respon investor dalam membeli saham perusahaan. Pada umumnya investor akan menjadikan *corporate social responsibility*, dan *intellectual capital* sebagai variabel penting yang harus dikelola perusahaan untuk mendorong meningkatnya nilai perusahaan.

2. Implikasi

Praktis a)

Perusahaan

Bagi manajemen perusahaan diharapkan untuk terus berusaha meningkatkan publikasi *corporate social responsibility* dan *intellectual capital*. Dalam hal ini manajemen harus menyediakan anggaran khusus untuk melakukan dua hal tersebut. Dengan meningkatnya *corporate social responsibility* dan *intellectual capital* akan menjadi informasi positif yang akan dapat meningkatkan mekanisme permintaan dan penawaran saham perusahaan manufaktur di pasar sekunder sehingga mampu mendorong meningkatnya nilai perusahaan.

b) Investor hasil yang diperoleh dapat dijadikan sebagai acuan atau referensi dalam berinvestasi khususnya dalam upaya memaksimalkan keuntungan dan meminimalkan kemungkinan risiko yang dapat dihadapi setelah berinvestasi.

5.3 Keterbatasan dan Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan saat ini masih memiliki sejumlah kekurangan dan kelemahan yang disebabkan adanya keterbatasan yang peneliti miliki. Beberapa keterbatasan yang peneliti rasakan adalah:

1. Didalam pengolahan data teridentifikasi sejumlah data yang tergolong ekstrim atau outlier sehingga mempengaruhi distribusi normalitas dan memaksa peneliti menggunakan analisis normalitas residual yang tentunya juga mempengaruhi hasil penelitian yang diperoleh. Oleh sebab itu bagi peneliti dimasa mendatang diharapkan menggunakan perusahaan dengan karakteristik kondisi keuangan yang relatif sama untuk mengurangi kemungkinan adanya data pencilan atau outlier, sehingga hasil yang diperoleh akan menjadi lebih baik.
2. Masih terdapatnya sejumlah pendekatan data panel yang belum dilakukan seperti menggunakan effect regresi panel yang meliputi common effect, fixed effect dan random effect. Oleh sebab itu bagi peneliti dimasa mendatang diharapkan mau menggunakan salah satu metode tersebut untuk mendorong kesempurnaan hasil penelitian yang lebih baik dimasa mendatang.
3. Masih terdapatnya sejumlah variabel juga mempengaruhi nilai perusahaan yang tidak digunakan dalam penelitian ini, seperti corporate governance, leverage, umur perusahaan dan berbagai variabel lainnya. Oleh sebab itu bagi peneliti dimasa mendatang diharapkan menggunakan salah satu variabel tersebut untuk meningkatkan kesempurnaan hasil penelitian yang diperoleh oleh peneliti dimasa mendatang.