

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Hakim, N. (2019). Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017, (September).
- Adi, I. P., & Lesmana, S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Social Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2014-2016. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19, 1060–1087.
- Alfarizi, A. G. (2015). Pengaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility 1–49.
- Asiah, & Muniruddin. (2018). Kepemilikan Asing, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek, 3(2), 265–275.
- Brigham, E.F., dan houston, J.(2001) Manajemen Keuangan. Padang: Universitas Bung hatta.
- Dewi, & Sari. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Pada CSR Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 1956. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i03.p12>
- Dewi, & Suaryana. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility, 1, 84–98.
- Fajriah, N. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Lingkungan (Environmental Disclosure) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2012), 1–61.
- Ganesha, U. P. (2017). Pengaruh Consumer Proximity, Media Exposure , dan

Profitability Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure Perusahaan di Indonesia,8(2)

Ghozali, I. & chariri, A. (2007). Teori Akuntansi. Semarang: Universitas Diponegoro

Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hasnia, & Rofingatun, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 12(2014), 56–71.

<https://jojonomic.com/blog/tanggung-jawab-sosial-perusahaan/>. (n.d.).

Isharijadi, Amah, & Astuti. (2017). Pengaruh kinerja lingkungan dan kinerja perusahaan terhadap pengungkapan, (September), 322–333.

Karjaya, I., & Sisdyani, E. (2014). Pengaruh Tingkat Pengungkapan Csr Dan Mekanisme Gcg Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 8(3), 620–629.

Kartini, P. T., Maiyarni, R., Tiswiyanti, W., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Jambi, U. (2019). Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure,7(2), 343–366. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i2.15636>

Lako, A. (2011). Rekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi : Menuju Akuntansi : Dalam Ilmu A, (November).

Lucyanda, & Siagian. (2012). The Influence of Company Characteristics Toward Corporate Social Responsibility Disclosure, (Viii), 601–619.

Luh, N., Mila, P., Ayu, I. G., & Budiasih, N. (2016). Peran Media Exposure Bagi

- Pasar Modal Indonesia, 21(1), 60–70.
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility di Indonesia. *Jurnal Nominal, I(I)*. <https://doi.org/10.21831/NOMINAL.V1I2.996>
- Pare, Sondakh, & Morasa. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Perbankan Konvensional di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "Goodwill,"*8(2), 317–329. <https://doi.org/10.35800/jjs.v8i2.18631>
- Purba, I., & Yadnya, I. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 4(8)*, 243261.
- Rahmayanty, S. (2015). Pengaruh Size Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik, Kepemilikan Saham Asing, Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2010-2013. *Jom FEKON, 2(8)*, 1–12.
- Ruroh, & Latifah. (2018). pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan risk minimization terhadap pengungkapan corporate social responsibility (csr). *International Reviews of Immunology, 66(1)*, 1–15. <https://doi.org/10.3109/08830185.2014.902452>
- Rustiarini, N. I. W., & Akuntansi, J. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*.
- Sahla, W. A., & Aliyah, S. S. R. (2016). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative (GRI-G4) pada Perbankan Indonesia. *Jurnal INTEKNA, 16(2)*, 101–200.
- Sembiring. (2005). SNA VIII Solo, 15 – 16 September 2013. *Simposium Nasional Akuntansi XVI, (September)*, 15–16.

- Setyastrini, N. L. P., & Wirajaya, I. G. A. (2017). Intensitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility : Penguji dengan Manajemen Laba Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Abstrak Dewasa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(1), 337–366.
- Silalahi. (2015). Pengaruh Tipe Industri , Basis Perusahaan , Eksposur Media , Reputasi Auditor Dan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Sparta, D., & Rheadanti, D. K. (2019). Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *Equity*, 22(1), 12. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.903>
- Subekti. (2016). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan csr (corporate social responsibility), (1985).
- Sunaryo, B. A., & Mahfud, M. K. (2016). Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage dan Umur Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI TAHUN 2010 – 2013). *Diponegoro Journal of Management*, 5(1), 1–14.
- Wahyuningsih, & Mahdar. (2014). Pengaruh Size , Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pa, 27–36.
- Wulandari, & Sudana. (2018). Pengaruh Profitabilitas , Kepemilikan Asing , Kepemilikan Manajemen , dan Leverage pada Intensitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali - Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universi, 22, 1445–1472.
- Yasa, W. O. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitability, Leverage Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan

CorporateSocialResponsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI.

Yurdila J, H. M. W. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, Leverage dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan CorporateSocial Responsibility (CSR) Pada Perusahaan yangGo Publik Dan Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI), (Idx).

