

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, terdapat bukti empiris bahwa pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan konformitas terhadap perilaku konsumtif yang diteliti pada 100 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bung Hatta, Universitas Putra Indonesia, dan Universitas Baiturrahmah. Kesimpulan dari penelitian ini dapat diajukan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bung Hatta, Universitas Putra Indonesia, dan Universitas Baiturrahmah.
2. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bung Hatta, Universitas Putra Indonesia, dan Universitas Baiturrahmah.
3. Konformitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bung Hatta, Universitas Putra Indonesia, dan Universitas Baiturrahmah.

5.2 Implikasi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi implikasi praktis serta pedoman dan masukan bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bung Hatta, Universitas Putra Indonesia, dan Universitas Baiturrahmah. Penelitian ini

mengungkapkan bahwa perilaku konsumtif pada mahasiswa bervariasi antara kategori rendah dan tinggi. Oleh karena itu, untuk mengurangi perilaku konsumtif agar tidak tinggi, diperlukan berbagai upaya mahasiswa di masa mendatang.

Adapun yang dapat dilakukan oleh mahasiswa untuk mengurangi perilaku konsumtif, yaitu dengan cara mengurangi tindakan yang terdapat pada item pernyataan di TCR yang tinggi, misalnya mahasiswa harus lebih memperhatikan produk mana yang lebih dibutuhkan.

5.3 Saran dan Keterbatasan

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis keseluruhan yang telah dilakukan, penulis menyadari masih terdapat beberapa kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis memberikan beberapa saran untuk peneliti selanjutnya, yaitu:

1. Untuk objek penelitian, disarankan agar penelitian dilakukan dengan cakupan yang lebih luas dan melibatkan lebih banyak mahasiswa.
2. Responden dalam penelitian ini lebih didominasi oleh perempuan (82%), sementara sisanya laki-laki (18%). Selain itu, mayoritas responden adalah mahasiswa angkatan 21 (54%). Ketidakseimbangan ini dapat mempengaruhi hasil penelitian karena pendapat yang diwakili mungkin hanya berasal dari satu kelompok tertentu. Oleh karena itu, disarankan untuk peneliti selanjutnya agar lebih meratakan jumlah responden laki-laki dan perempuan, serta menyamakan jumlah responden dari berbagai angkatan.

3. Pada saat melakukan pengujian validitas, masih terdapat beberapa pernyataan dengan hasil yang tidak valid. Terutama pada item pernyataan variabel perilaku konsumtif dan literasi keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah et, al. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 4(1), 24.
- Agustina Girsang, C., Ekonomi dan Bisnis, F., Setiawan Fadjar Ekonomi Pembangunan, N., dan Brawijaya, U. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Kon-Formitas, Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Malang. *Journal Of Development Economic And Social Studies*, 1(2), 217–229. <https://doi.org/10.21776/jdess>
- Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: a theory of planned behavior. *Action Control*, 11–39.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. 6(2), 273–279.
- Amaliyah, R., dan Setyo Witiastuti, R. (2015). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Umkm Kota Tegal. *Management Analysis Journal*, 4(3), 252–257. <https://doi.org/10.15294/maj.v4i3.8876>
- Anggraini, R. T., Fauzan, dan Santhoso, H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131–140.
- Anjani, P. S., dan Astiti, D. P. (2020). Hubungan kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja penggemar animasi Jepang (anime) di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 144–155. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/57813>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik* (Rev. VI). Rineka cipta.
- Armelia, Y., dan Irianto, A. (2021a). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(3), 418. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i3.11509>
- Armelia, Y., dan Irianto, A. (2021b). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Abstract: Human needs always change according to the demands of the times , college students consume goods and services to meet their daily needs . College student income can come fr. *E-Jurnal Unp*, 4(3), 418–426.

- Asisi, I., dan Purwantoro. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
- Ayu, D., Dezianti, N., dan Hidayati, F. (2021). Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Journal Psychology of Science and Profession*, 5(2), 151–158.
- Aziz, I. (2019). Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup, dan Perilaku Menabung terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa (Studi Pada: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB*, 8(1), 1–16.
- Danang, K., Susanto, D. H., dan Maryati, T. (2016). *Pengaruh iklan online, konformitas dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif*. Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 3–7.
- Dharma, S. (2022). *Analisis Statistik Terapan Dalam Penelitian Sosial Dengan Stata* (1st ed.). In Media.
- Dilasari, D., Mulyati, S., dan Kurniawan, A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Life Style, Locus Of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Subang. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 2(02). <https://doi.org/10.35310/jass.v2i02.671>
- Dr. Mahesha, V. (2023). Financial Literacy: an Initiative Taken by the Government of Karnataka. *International Journal For Multidisciplinary Research*, 5(3), 3–7. <https://doi.org/10.36948/ijfmr.2023.v05i03.3801>
- Dwi Ambarsari, M., dan Asandimitra, N. (2023). Pengaruh financial literacy, lifestyle, konformitas, money attitude, dan e-money terhadap perilaku konsumtif Generasi Z penggemar K-pop. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 550–564. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., dan Miniard, P. W. (2005). *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara.
- Fadhilah, N. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Business dan Applied Management*, 16(2), 141. <https://doi.org/10.30813/jbam.v16i2.4293>
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., dan Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12, (1), 55–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. In *Semarang, Universitas Diponegoro* (9th ed., Vol. 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:64890624>

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., dan Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis (A Global P)*. Pearson Education.
- Halleina Rejeki Putri Hartono, Kurniawan, Y. D., dan La Ode Abdullah. (2023). Financial Literacy. A Case Study in Madiun. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(3), 665–672. <https://doi.org/10.55927/ijba.v3i3.4635>
- Hamdan, H. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, 2(2). <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/PSIKO/article/view/2238>
- Haryani, I. (2018). hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswa jurusan akuntansi program studi S1 UIN SUSKA RIAU. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Hasan, M., Tahir, T., Inanna, I., Supatminingsih, T., dan Arisah, N. (2021). Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Membeli Produk Fashion. *Phinisi Integration Review*, 4(2). <https://doi.org/10.26858/pir.v4i2.22291>
- Julaina, V. (2016). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja SMA Dharmawangsa Medan. *Universitas Medan Area*, 25–28.
- Khairinal, K., Syuhada, S., dan Sitingjak, R. S. (2022). Pengaruh Media Sosial, Konformitas, dan Pendidikan Ekonomi keluarga, terhadap perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI Smk 1 Kota Jambi Tahun Pelajaran 2021/2022. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 923–938.
- Khrishananto, R., dan Adriansyah, M. A. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 323. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i2.5973>
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 16 Edition*. Pearson.
- Krisdayanti, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 79–91. https://www.mendeley.com/catalogue/79c2f4cf-0ca8-3516-a050-80da5a00863e/?utm_source=desktopdanutm_medium=1.19.8danutm_campaign=open_catalogdanuserDocumentId=%7Bb4a91264-94f8-4f4f-a5ea-936106210465%7D
- Kumar, S., Watung, C., dan Eunike, J. (2021). *The Influence of Financial Literacy Towards Financial Behavior and its Implication on Financial Decisions: A survey of President University Students in Cikarang-Bekasi*. 169–179.

- Kurniawan, A., Mulyati, S., dan Tribuana, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Konformitas Hedonis, Penggunaan Electronic Money, Gaya Hidup dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumti. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 4(02), 1–24. <https://doi.org/10.35310/jass.v4i02.1011>
- Lady, Lady. (2019). Factors Influencing College Student's Financial Literacy. *Journal of Global Business and Management Review*, 1(2), 55. <https://doi.org/10.37253/jgbmr.v1i2.670>
- Lee-Zorn, C. E., Buhrow, W., dan Vicario, B. (2012). Is conformity a mediating variable on increased risk-taking behavior across years of membership in the Greek system? *Journal of Social Research and Policy*, 3(1), 43–53.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., dan Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Lorenza, R. Y., dan Lestari, S. (2023). Kontrol Diri Dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Berbelanja Di E-Commerce. *Psycho Idea*, 21(1), 1. <https://doi.org/10.30595/psychoidea.v21i1.15752>
- Lusardi, A., dan Mitchell, O. S. (2011). Financial Literacy: Implication for Retirement Wellbeing. *National Bureau of Economic Research*, 17–39.
- Mawo, T., Thomas, P., dan Sunarto, S. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Journal of Economic Education, Volume 6* ((1), 60–65.
- Myers, D. G. (2010). *Social psychology* (10th ed.). McGraw-Hill Higher Education. <https://doi.org/10.1037/h0063748>
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Natasha Luas, G., Irawan, S., Windrawanto, Y., dan Studi Bimbingan dan Konseling -Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, P. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa The Effect Of Self-Concept On Student Consumptive Behaviour. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 13(1), 1–7.
- Noni Rozaini. (2020). Pengaruh Pengelolaan Uang Saku Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 1–8. <https://doi.org/10.47663/jmbep.v6i2.59>
- Oktafikasari, E., dan Mahmud, A. (2017). Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif.

Economic Education Analysis Journal , 6(3), 684–697.

<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>

- Oskar, D. P., Prinoya, R. W., Novita, W., dan Johan, H. (2022). E-Commerce, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online melalui Platform TikTok. *Jurnal Ekobistek*, 11, 442–447. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.434>
- Prasetyo, A. R., dan Andjarwati, A. L. (2021). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Harga, dan Kualitas Produk Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 990–1001.
- Pulungan, D. R., dan Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Putri, T. P. (2018). Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(3), 323–330.
- Qurotaa'yun, Z., dan Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *JAF- Journal of Accounting and Finance*, 3(1), 46. <https://doi.org/10.25124/jaf.v3i1.2167>
- Rahmayanty, D., Triana, F. F., Ananta, G., dan Andreani, R. (2023). Konformitas Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Di Lingkungan Pertemanan. *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 11(1), 212–220. <https://doi.org/10.24269/dpp.v11i1.8498>
- Rismayanti, dan Oktapiani. (2020). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal of Economics*, 02(2019), 31–37.
- Rizal, M., Mulyanto, N., dan Ulfi, P. (2023). Pengaruh Status Ekonomi, Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Gaya Hidup Pada Generasi Z Dengan Perilaku Konsumtif. *CAKRAWALA – Repositori IMWI*, 6(1), 691–697.
- Robinson, M., dan Smith, J. A. (2023). The lazy language of 'lifestyles.' *Health Promotion Journal of Australia*, 34(1), 3–5. <https://doi.org/10.1002/hpja.677>
- Romadloniyah, dan Setiaji. (2020). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Gender. *Eeaj*, 9(1), 50–64. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37224>
- Santini, F. D. O., Ladeira, W. J., Mette, F. M. B., dan Ponchio, M. C. (2019). The antecedents and consequences of financial literacy: a meta-analysis. *International Journal of Bank Marketing*, 37(6), 1462–1479. <https://doi.org/10.1108/IJBM-10-2018-0281>

- Sarazwati, E. F., dan Putri, E. I. E. (2024). Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Penggemar Stray Kids. *INCARE : International Journal of Educational Resources*, 5(1), 103–113.
- Sari, M. M., Nengsih, T. A., dan Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(2), 137–151.
- Setia Wibowo, B. (2018). Pengaruh Instagram Online Store, Konformitas Dan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa. *JBTI : Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 9(1), 1–12. <https://doi.org/10.18196/bti.91095>
- Simarmata, H. M. P., Revida, E., Sari, I. K. H., dan Simatupang, S. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis.
- Solehah, R., Hakim, L., dan Hartono, R. (2019). Hubungan Antara Konformitas Kelompok Sebaya Dengan Perilaku Merokok Pada Siswa Smk Negeri 1 Sumbawa Besar. *Jurnal Psimawa*, 2(1), 52–57. <https://doi.org/10.36761/jp.v2i1.444>
- Solichah, N., dan Kusuma Dewi, D. (2019). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Fashion Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 06(03), 1–8.
- Soraya, E., dan Lutfiati, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan. *Kinerja*, 2(02), 111–134. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v3i01.966>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan RdanD*. Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Alfabeta.
- Suryanto, Putra, M. G. B. A., Herdiana, I., dan Alvian, I. N. (2012). *Pengantar Psikologi Sosial*. Pusat Penerbitan dan Percetakan Unair (AUP).
- Tanri, B., dan Marlina, Ma. A. E. (2022). Pengaruh Tingkat Ekonomi Keluarga, Uang Saku, Jenis Kelamin Dan Indeks Prestasi Kumulatif Terhadap Financial Literacy Mahasiswa Akuntansi. *EQUILIBIRIA: Jurnal Fakultas Ekonomi*, 9(1), 120–132.
- Tiana, F., Tiara, P. S., dan Vicky, F. S. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* , 1(1), 82–98.
- Umami, N., Syofyan, R., dan Padang, U. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas

Negeri Padang Abstract : This study aims to determine and analyze 1) the effect of digital financial literacy on the consumptive behavior of students of. *Jurnal Salingka Nagari*, 02(1), 341–354.

- Wahyuni, R., Irfani, H., dan Syahrina, I. A. (2019). Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559.
- Wibowo, E. Y., dan Hidayat, R. (2023). Pengaruh Perilaku Keuangan, Gaya Hidup, Financial Attitude dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YPPI Rembang. *Otonomi*, 23(2), 299–305. <https://doi.org/10.31862/9785426311961>
- Wise, S. (2013). The Impact of Financial Literacy on New Venture Survival. *International Journal of Business and Management*, 8(23), 30–39. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v8n23p30>
- Yanti, W. I. P. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.305>
- Yudasella, I. F., dan Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(6), 674–687. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i6.245>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>
- Zahra, D. R., dan Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>