

**PENGARUH PEMAHAMAN WAJIB PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK DAN
PENGETAHUAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
(STUDI KASUS UMKM DIKOTA PADANG)**

¹Safma Fitri

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bung Hatta

E-mail : safmafitriiii@gmail.com

ABSTRAK

Usaha Kecil Menengah dan Makro merupakan salah satu sumber pajak yang dimiliki oleh Indonesia. Pendapatan pajak dari sektor UMKM masih rendah sehingga tidak tercapainya target dari pemerintah. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pemahaman wajib pajak, kesadaran wajib pajak dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak (Studi kasus UMKM di Kota Padang). Hipotesis dalam penelitian ini pemahaman wajib pajak, kesadaran wajib pajak dan pengetahuan perpajakan berpengaruh positif secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak.

Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Data diolah menggunakan SmartPLS. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Hasil penelitian menemukan bahwa Pemahaman Wajib Pajak tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Padang. Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Padang. Pengetahuan Perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Padang

Kata kunci : Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak

**THE INFLUENCE OF TAX MANDATORY UNDERSTANDING, TAXA WARENESS AND
TAXATION KNOWLEDGE OF TAXOBLIGATION COMPLIANCE
(CASE STUDY OF UMKM IN PADANG CITY)**

¹Safma Fitri

Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University

E-mail: safmafitriiii@gmail.com

ABSTRACT

Small and Medium Enterprises and Macro is one of Indonesia's tax sources. Tax revenue from the MSME sector is still low so that the target of the government is not achieved. The purpose of this study was to analyze the understanding of taxpayers, taxpayer awareness and tax knowledge of tax obligations (case study of MSMEs in Padang City). The hypothesis in this study is taxpayers, taxpayer awareness and tax knowledge have a positive influence on the requirements of taxpayers.

The sampling technique uses purposive sampling with the number of respondents as many as 100 respondents. Data is processed using SmartPLS. The type of data used is primary data. The results found that the understanding of taxpayers did not affect the compliance of MSME taxpayers in the city of Padang. Awareness of Taxpayers has a positive and significant effect on the compliance of UMKM taxpayers in Padang. Taxation knowledge has a positive and significant effect on the compliance of UMKM taxpayers in Padang

**Keywords: Understanding Taxpayers, Taxpayer Awareness, Taxation Knowledge,
Taxpayer Compliance**