

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LIKUIDITAS*, DAN
LEVERAGE TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN
(Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia 2020-2023)**



NURUL IKHWAN

2010011211047

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNG HATTA PADANG

TAHUN AJARAN 2024

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN
(Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2020-
2023)**

Oleh:

Nama: Nurul Ikhwan

NPM: 2010011211047

Tim Penguji

Ketua



(Nailal Husna, S.E., M.Si)

Sekretaris



(Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D)

Anggota



(Tyara Dwi Putri, S.E., M.Sc)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tanggal 15 Agustus 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta

Dekan



(Dr. Eddi Febrina Harahap, S.E., M.Si)

JUDULSKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LIKUIDITAS*, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN
(Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2020-
2023)**

Oleh:

Nama: Nurul Ikhwan

NPM: 2010011211047

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 15 Agustus 2024

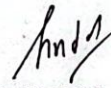
Menyetujui

Pembimbing



(Nailal Husna, S.E., M.Si)

Ketua Program Studi



(Linda Wati, S.E., M.Si)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah menulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 22 Agustus 2024

Nurul Ikhwan

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LIKUIDITAS*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN

Nurul Ikhwan¹, Nailal Husna²

Mahasiswa dan Dosen Program Studi S1 Ilmu Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email : 1) nurulikhwan07@gmail.com, 2) nailalhusna@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *likuiditas*, dan *leverage* terhadap kebijakan deviden pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI 2020-2023. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif dengan menguji 3 hipotesis. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 95 perusahaan dengan teknik pengambilan sampel yaitu *sampling jenuh*. Setelah melakukan pendataan hanya tersisa 17 perusahaan yang memiliki data lengkap dan memenuhi syarat penelitian. Metode analisis data dilakukan dengan menguji secara statistik variabel-variabel dengan bantuan alat bantu statistik berupa *Eviews 12*. Dari hasil ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *likuiditas*, *leverage* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan deviden pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023..

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, *Likuiditas*, dan *Leverage*, *Eviews 12*.

THE EFFECT OF COMPANY SIZE, LIQUIDITY, AND LEVERAGE ON DIVIDEND POLICY

Nurul Ikhwan¹, Nailal Husna²

Student and Lecturer of Undergraduate Program of Management Science

Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University

E-mail: 1) nurulikhwan07@gmail.com, 2) nailalhusna@bunghatta.ac.id

ABSTRACK

This study aims to examine the effect of company size, liquidity, and leverage on dividend policy in food and beverage sub-sector companies listed on the IDX in 2020-2023. The analysis technique used in this study is descriptive analysis by testing 3 hypotheses. The population in this study was 95 companies with a sampling technique of saturated sampling. After conducting the data collection, only 17 companies remained that had complete data and met the research requirements. The data analysis method was carried out by statistically testing the variables with the help of statistical tools in the form of Eviews 12. These results indicate that company size, liquidity, leverage have a positive and significant effect on dividend policy in food and beverage sub-sector companies listed on the IDX in 2020-2023.

Keywords: Company Size, Liquidity, and Leverage, Eviews 12.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi panutan penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Leverage terhadap Kebijakan Deviden”**. Perjuangan ini tidak lepas dari segenap pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam perkuliahan.

Dalam melaksanakan penelitian maupun dalam penulisan ini, banyak mendapat bantuan baik secara moral maupun materil dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa. Yang telah memberikan segala nikmat, baik itu nikmat kesehatan maupun nikmat kesempatan.
2. Ayah dan Ibu. Terimakasih atas semua yang telah diberikan kepada penulis yang tidak akan pernah tebalaskan walaupun hanya sedikit, terima kasih juga atas semua doa nya, tanpa doa kedua orang tua penulis tidak mungkin saya akan bisa sampai pada titik sekarang ini.
3. Kedua Abang saya, terimakasih atas dukungan dan semangat yang diberikan hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan dan meraih gelar sarjana.
4. Seluruh keluarga besar, terimakasih atas pesan-pesan moril yang tak pernah henti selalu mengingatkan penulis jika akan melakukan aktivitas diluar kampus dan semangat yang diberikan hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan dan meraih gelar sarjana.

5. Ibu Prof. Dr. Diana Kartika selaku rektor Universitas Bung Hatta.
6. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
7. Ibu Linda Wati, S.E., M.Si., selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Bung Hatta yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melaksanakan Sidang Skripsi.
8. Bapak Purbo Jadmiko, S.E., M.Sc selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
9. Ibu Nailal Husna, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dalam memberikan bimbingan serta memberikan saran-saran dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh Bapak/Ibuk Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
11. Terimakasih untuk semua sahabat penulis, Dozan debysia, Irfan altimus, Rafiq mulia, Roni hasmawi, Viki saputra alias ucuk, Khafidz mulia, Reza nst, dan semua yang tergabung dalam grup “BAROKAH REBORN” dan “Bau Bau Uang” yang telah memberika motivasi kepada penulis.
12. Untuk sahabat-sahabat seperjuangan di luar kampus atau yang berada di kampus lain serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu terima kasih banyak selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. *See you on top, guys.*

13. Dan terima kasih kepada diri penulis, Nurul Ikhwan terima kasih sudah kuat sampai akhir. Terima kasih untuk tidak menyerah dan selalu yakin bahwa kita mampu. Terima kasih telah memberikan versi terbaik yang kita miliki.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, namun penulis sadar skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu segala kritik dan sumbang saran sangat diharapkan, demi kebaikan di masa yang akan datang.

Padang, 14Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
BAB I.....	4
PENDAHULUAN.....	4
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Sinyal.....	10
2.1.2 Kebijakan dividen	11
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	13
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.5 Faktor yang mempengaruhi ukuran perusahaan	15
2.1.6 <i>Likuiditas</i>	16
2.1.7 Pengukuran <i>likuiditas</i>	17
2.1.8 <i>Leverage</i>	18
2.2 Pengembangan Hipotesis	18
2.2.1 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap kebijakan deviden.....	18
2.2.2 Pengaruh <i>Likuiditas</i> terhadap kebijakan deviden.....	19
2.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap kebijakan deviden.....	20
2.3. Kerangka Konseptual	22

BAB III.....	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Populasi dan Sampel	23
3.1.1 Populasi.....	23
3.1.2 Sampel.....	23
3.2 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	24
3.2.1 Jenis Data	24
3.2.2 Sumber Data.....	24
3.3 Variabel dan Definisi Operasional	24
3.3.1 Variabel Dependen.....	24
3.3.2 Variabel Independen	25
3.4 Metode Analisis Data	27
3.4.1 Analisis Deskriptif	28
3.4.2 Menentukan Metode Estimasi Model	28
3.4.3 Analisis Regresi Data Panel	29
3.5 Uji Asumsi Klasik	31
3.5.1 Uji Normalitas.....	31
3.5.2 Uji Multikolinearitas	32
3.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.6 Teknik Analisis Data	32
3.6.1 Pengujian Hipotesis.....	33
3.6.1.1 Uji Parsial (T).....	33
3.6.1.2 Uji Koefisien Determinasi	33
3.6.1.3 Uji Simultan (F)	34
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Prosedur Pengambilan Sampel.....	35

4.2	Analisis Hasil	36
4.2.1	Analisis Deskriptif	36
4.3	Hasil Pengujian Data Panel	42
4.4	Uji Asumsi Klasik	44
4.4.1	Uji Normalitas	44
4.4.2	Uji Multikolinearitas	45
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	46
4.5	Teknik Analisis Data	46
4.6	Pengujian Hipotesis	46
4.6.1	Uji Parsial (T)	47
4.6.2	Koefisien Determinasi (R^2)	48
4.6.3	Uji Simultan (Uji F)	48
4.7	Pembahasan	49
4.7.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Deviden	49
4.7.2	Pengaruh <i>Liquiditas</i> terhadap kebijakan deviden	50
4.7.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kebijakan Deviden	50
BAB V	52
PENUTUP	52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Keterbatasan Penelitian dan Saran	53
5.3	Implikasi	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Prosedur Pengambilan Sampel.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	23
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Prosedur Pengambilan Sampel.....	35
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	37
Tabel 4. 3 Hasil Uji <i>Chow</i>	39
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Hausman</i>	40
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	41
Tabel 4. 6 Pemilihan Model Terbaik.....	42
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Data Panel.....	43
Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Parsial (t)	47
Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Uji Determinasi	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan (F).....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel	60
Lampiran 2 Data Tabulasi.....	61
Lampiran 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	62
Lampiran 4 Hasil Pengujian Data Panel	62
Lampiran 5 Hasil Uji Chow	63
Lampiran 6 Hasil Uji Hausman.....	64
Lampiran 7 Hasil Uji Lagrange Multiplier	65
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas	66
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66
Lampiran 11 Hasil Uji Determinasi	67
Lampiran 12 Hasil Uji F	67
Lampiran 13 Hasil Uji t.....	67

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan pesatnya perkembangan dunia industri, juga terdapat beragam pembaruan serta ide baru di dunia usaha. Kian kompetitif dunia usaha mengakibatkan tingkat selektivitas untuk mengeksekusi strategi kian diperketat. Oleh sebab itu, kemampuan yang baik oleh perusahaan dalam pengelolaan dana serta bagaimana perusahaan beroperasi menjadi hal yang wajib. Tertatanya sistem keuangan memberikan efek positif pada tercapainya tujuan. Setiap perusahaan yang didirikan memiliki harapan untuk dapat menghasilkan keuntungan dan memaksimalkan kesejahteraan bagi para pemilik perusahaan dan juga untuk meningkatkan Keefisienan dan keefektifan kinerja perusahaan.

Keefisienan dan keefektifan perusahaan akan menjadi kekuatan dalam mempertahankan usahanya serta dapat menjadi faktor yang mendukung untuk bersaing dengan para pesaing. Perusahaan dalam hal ini dihadapkan pada sebuah keputusan besar, yaitu dalam keputusan kebijakan dividen. Kebijakan dividen merupakan keputusan terhadap laba akhir tahun suatu perusahaan apakah laba tersebut akan dibagikan kepada para pemegang saham sebagai dividen atau dijadikan laba ditahan untuk menambahkan modal dalam investasi perusahaan (Krisnawati & Miftah, 2019).

Sukamulja (2021), capital gain atau dividen merupakan tujuan utama yang diharapkan dari investasi saham, selain itu juga dapat memulihkan kesejahteraan para pemegang saham. Besarnya alokasi laba yang digunakan untuk dividen, akan menjadi perhatian bagi para investor. Besar kecilnya dividend yang akan diterima pemegang saham, bergantung pada seberapa besar persentase laba bersih setelah pajak yang diperoleh perusahaan atau bisa disebut sebagai Dividend Payout Ratio.

Menurut Werner R. Murhadi (2013), *Dividend payout ratio* (DPR) adalah persentase laba yang dibayarkan dalam bentuk dividen, atau rasio antara laba yang dibayarkan dalam bentuk dividen dengan total laba yang tersedia bagi pemegang saham. Melalui Stock Dividend Payout Ratio ini, investor dapat mengetahui seberapa tinggi porsi keuntungan yang dapat perusahaan berikan kepada mereka. Investor juga dapat mempertimbangkan apakah akan berinvestasi pada perusahaan pencetak laba yang membayar dividen, atau berinvestasi pada perusahaan pencetak laba yang memiliki potensi pertumbuhan yang tinggi.

Dalam pengambilan keputusan mengenai dividen, perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor. Salah satu faktor atau variabel yang dapat mempengaruhi penetapan kebijakan deviden adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan suatu penilaian perusahaan yang ditunjukkan oleh nilai total aset perusahaan (Sriwiyanti et al., 2021). Ukuran perusahaan merupakan variable yang menjadi pertimbangan dalam menetapkan nilai dari perusahaan. Ukuran perusahaan dapat dinyatakan dengan

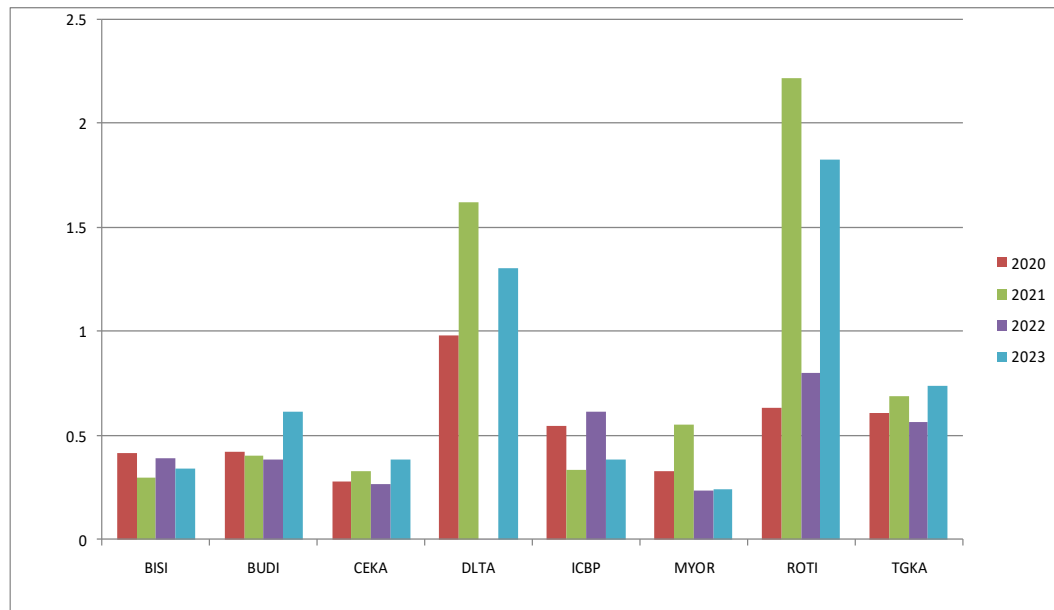
sebagai total aset, total penjualan, penjualan rata-rata, dan total aset rata-rata. Perusahaan besar memiliki akses yang mudah ke pasar modal, yang berarti perusahaan memiliki fleksibilitas dan kemampuan untuk mengamankan uang dalam jumlah yang lebih besar (Teddyani,2019).

Faktor lain yang mempengaruhi kebijakan deviden adalah *likuiditas*. Kasmir (2019), menyebutkan rasio *likuiditas* merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban (utang) jangka pendek. Perusahaan harus mampu menutup semua utangnya terutama kewajiban yang sudah jatuh tempo, baik kewajiban kepada pihak luar perusahaan maupun di dalam perusahaan. Tingkat *likuiditas* yang tinggi memperkecil kegagalan perusahaan dalam memenuhi kewajiban finansial jangka pendek kepada kreditur dan berlaku pula sebaliknya (Anggraini, 2018).

Tidak hanya *likuiditas*, faktor lain seperti *leverage* juga mempengaruhi kebijakan deviden. *Leverage* menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menjalankan kewajibannya (Angelia & Toni, 2020). Perusahaan menggunakan dana yang didapatkan dari utang untuk operasional perusahaan guna memperbesar keuntungan yang dimiliki perusahaan dan bisa membagikan deviden kepada para investor (Dwiyanti,2020). Pada penelitian Karang *et al.* (2020) menjelaskan bahwa perusahaan dengan *leverage* yang tinggi seringkali menurunkan jumlah deviden yang dibayarkan kepada investor karena manajemen lebih mengutamakan pembayaran utang dibandingkan pembayaran deviden karena pendapatan perusahaan akan digunakan untuk membayar utangnya.

Gambar 1.1

Nilai *Dividen payout ratio* perusahaan sub sektor makanan dan minuman pada tahun 2020-2023



Sumber : <https://www.idx.co.id/> (data diolah)

Pada gambar 1.1 dapat diketahui bahwa rata-rata *dividend payout ratio* yang terjadi pada perusahaan Sub Sektor makanan dan minuman periode 2020-2023 tidak stabil atau mengalami fluktuasi setiap tahunnya. Peningkatan maupun penurunan *Dividend payout ratio* tentu akan memberi dampak pada investor perusahaan tersebut. *Dividen* yang tinggi akan meningkatkan kepercayaan investor terhadap sebuah perusahaan.

Berdasarkan hal tersebut kondisi ini erat hubungannya dengan teori signal dimana peningkatan dan penurunan yang terjadi akan memberikan signal kepada investor untuk memilih perusahaan dalam menanam sahamnya. Menurut Utami dan Purwohandoko (2021) mengasumsikan bahwa teori sinyal adalah tindakan

manajemen menyampaikan informasi yang dibutuhkan oleh investor mengenai pertumbuhan dan perkembangan perusahaan.

Oleh karena itu, melalui penelitian ini, peneliti berharap untuk memberikan wawasan yang lebih dalam tentang peran penting kebijakan dividen dalam pengambilan keputusan perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan berharga bagi manajer keuangan, pemegang saham, dan regulator dalam memahami implikasi kebijakan dividen terhadap kesehatan keuangan perusahaan dan hubungan dengan pemegang saham. Selain itu, penelitian ini juga dapat memberikan kontribusi penting dalam pengembangan literatur keuangan dan manajemen yang lebih lanjut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan maka dapat dikemukakan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah pengaruh ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen diperusahaan sub sektor makanan dan minuman ?
2. Bagaimana pengaruh *likuiditas* terhadap kebijakan dividen diperusahaan sub sektor makanan dan minuman ?
3. Bagaimana pengaruh *leverage* terhadap kebijakan dividen diperusahaan sub sektor makanan dan minuman ?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan penelitian yang dikemukakan di atas maka tujuan penelitian adalah :

1. Menganalisa pengaruh ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen diperusahaan sub sektor makanan dan minuman.
2. Menganalisa pengaruh *likuiditas* terhadap kebijakan dividen diperusahaan sub sektor makanan dan minuman.
3. Menganalisa pengaruh *leverage* terhadap kebijakan dividen diperusahaan sub sektor makanan dan minuman.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat terhadap pihak berikut:

- a. Bagi investor

Penelitian ini dapat memberikan sinyal tentang kondisi perusahaan dan dapat juga digunakan sebagai bahan pertimbangan sebelum mengambil keputusan dalam investasi.

- b. Bagi kalangan akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan di kalangan akademis dan bisa digunakan sebagai tolak ukur dalam penelitian yang sejenis serta hasil penelitian dapat dijadikan bahan kajian referensi dan teoritis.