

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Ismail, T., Taqi, M., & Yazid, H. (2021). Does Company'S Source of Capital Signal Increasing Company Value: a Case Study of Basic Industrial and Chemical Companies. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 25(5), 1–10.
- Agus, Harjito dan Martono. (2018). *Manajemen Keuangan*. Edisi revisi, Cetakan keempat, Penerbit: EKONISIA, Yogyakarta.
- Ana, S. R., Sulistiyo, A. B., & Prasetyo, W. (2021). The effect of intellectual capital and good corporate governance on company value mediated by competitive advantage. *Journal of Accounting and Investment*, 22(2), 276-295. <https://doi.org/10.18196/jai.v22i2.10412>
- Ang, Robert. 2019. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia Edisi 7*. Jakarta: Media Soft Indonesia.
- Brigham, E.F. & Ehrhardt, M.C. (2013). *Financial Management: Theory & Practice*. 14th Edition. Mason: South-Western, Cengage Learning
- Brigham, E. F., & Houston J. F. (2018). *Fundamentals of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku Satu Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan The effect of profitability , leverage , firm size and managerial ownership on firm value. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Dwi, Chandra. (2024, April 25). *Harga Komoditas Tambang Global Loyo, Saham Tambang RI Merana*. CNBC INDONESIA (online), diakses 28 April 2024 (<https://www.cnbcindonesia.com/market/20240425111849-17-533326/harga-komoditas-tambang-global-loyo-saham-tambang-ri-merana>)
- Edvinsson, L. and M. Malone. 1997. *Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower*. HarperCollins, New York, NY.
- Fahmi, Irham. (2020). *Pengantar Manajemen Keuangan (Teori dan Soal Jawab)*. Bandung, Indonesia: CV. Alfabeta.
- Fauziah, I. N., & Sudiyatno, B. (2020). NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018) Izza Noor Fauziah Bambang Sudiyatno * Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang Jl . Ken. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 107–118.

- Febrianty, N. N. A., & Mertha, I. M. (2021). Effect of Profitability, Investment Opportunity Set and Good Corporate Governance on Company Value. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5, 238–246. www.ajhssr.com
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hallauw, K. D. A., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital , Return On Assets Dan Current. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–19.
- Hamzah, Y. M., & Rochdianingrum, W. A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Intellectual Capital dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Perkebunan Surabaya. In *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* (Vol. 12, Issue 10).
- Harmono, S. E. (2022). Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard. Bumi Aksara.
- Hartono, Bambang. (2019). “Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer”. Jakarta : Rineka Cipta.
- Hasnah, N. N. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus: Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020). In *Universitas Islam Sultan Agung Semarang*. http://repository.unissula.ac.id/27940/1/31401800235_fullpdf.pdf
- Hendiawan, I. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 5(2), 67–80. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v5i2.1031>
- Hermuningsih, S. (2013). Bulletin of Monetary Economics and Banking STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA Pengaruh Profitabilitas , Growth Opportunity , Sruktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Bulletin of Monetary Economics and Banking Volume*, 16(2), 1–22. <https://bmeb.researchcommons.org/bmeb/vol16/iss2/8>
- Hery. 2017. Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Compehensive Edition). Jakarta: Grasindo
- IAI. (2015). Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 19 Revisi 2015, Exposure Draft tentang Aset Tidak Berwujud. *Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia*, 19(1). <http://iaiglobal.or.id/v03/standar-akuntansi-keuangan/pernyataan-sak-18-psak-16-aset-tetap>
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal*

Aktual STIE Trisna Negara Volume 17 (1) Juni 2019, Hal. 66-81
ISSN :1693-1688. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66–81.

- Josephine, K., Trisnawati, E., & Setijaningsih, H. T. (2019). Pengaruh modal intelektual dan tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan (Studi empiris pada perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 59-70. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i1.2474>
- Kasmir. 2019. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Khusnudin. (2020). Intangible Asset dalam Pengembangan Bisnis Perspektif Maqasid Syariah. *Journal of Islamic Economy and Business (JIsEB)*, 1(1), 40–44. <http://e-journal.iainptk.ac.id/index.php/jiseb>
- Larasati, Sonnia, Dea., Betharia, Chintia (2024). Firm Value in Profitability, Leverage, Capital Structure, and Firm Growth. *Jurnal Akuntansi*, doi: 10.28932/jam.v16i1.8537
- Lestari, D. A. D., & Satyawan, M. D. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya*, 1–23.
- Liong, Harlina., Uluputty, Nurdjana, Fadjrln. (2024). Capital Structure, Financial Performance, Investment Decision and Firm Value. *EAJ (Economics and Accounting Journal)*, 7(1):23-31. doi: 10.32493/eaj.v7i1.y2024.p23-31
- Listen, G., Anggreni, T., Farunik, C. G., & Yana, D. (2020). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Debt To Asset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Padaperusahaan Manufaktur Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Akuntoteknologi : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 12(1), 147–162. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto>
- Lucky, C., & Tanusdjaja, H. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Profitabilitas, dan Struktur ... *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, V(1), 33–43.
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- Miftah, A. S. P. dan D. (2020). Current Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 3(1), 438–457.
- Mouritsen, J., Larsen, H. T., & Bukh, P. N. D. (2001). Intellectual capital and the “capable firm”: Narrating, visualising and numbering for managing knowledge. *Accounting, Organizations and Society*, 26(7–8), 735–762. [https://doi.org/10.1016/S0361-3682\(01\)00022-8](https://doi.org/10.1016/S0361-3682(01)00022-8)

- Noviyanti, D., & Ruslim, H. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 34. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11285>
- Okte, M. R. M., & Hasanah, A. S. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Solvabilitas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Pariwisata dan Rekreasi. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 8(2), 62–77. <http://www.itbsemarang.ac.id/sijies/index.php/jbe33>
- Oktiwiati, E. Dela, & Nurhayati, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 196. <https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i2.004>
- Pertiwi, S. P., & Suhartini, D. (2022). Pengaruh Diversifikasi Pendapatan, Modal Intelektual, Dan Pengungkapan Manajemen Risiko Terhadap Nilai Perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(7), 1082–1094. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i7.1179>
- Prasetyandari, C. W. (2023). Eksplorasi Hubungan Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal IMAGINE*, 3(2), 97–103.
- Putra, Abigail. (2023, Maret 23). *Nilai Perusahaan: Definisi, Jenis, dan Faktor yang Mempengaruhi!*. IDN TIMES., (online), diakses 22 Februari 2024 (<https://www.idntimes.com/life/career/robertus-ari/nilai-perusahaan>)
- Putri, A. S. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 1–93.
- Reskino, R., & Margie, L. A. (2014). Pengaruh Komisaris Independen dan Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan Intellectual Capital dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Economic & Business Research Festival, November*, 978–979.
- Riyanto, B. (2019). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Rosmawati, S., & Rachman, F. R. (2023). Pengaruh Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate (Studi Kasus Bursa Efek Indonesia). *Prosiding Frima : Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 6681(6), 129–138. www.idx.co.id
- Saefulloh, M. A. (2022). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate dan Properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2021 [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. In *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.

[http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)

- Samsul, M. (2018). *Pasar Modal & Manajemen Portofolio* (A. 101 Maulana (ed.); 2nd ed.). Erlangga
- Sari, F. K. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Industry and Higher Education*, 3(1), 1689–1699. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845><http://dsp.ace.uc.ac.id/handle/123456789/1288>
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Setyawati, E. J., & Fidiana. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. Fidiana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Silaen, Sofar., 2018., *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, In Media, Bandung
- Simarmata, R. S. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Perbankan Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 5(1), 1–9. <https://doi.org/10.15294/aaj.v5i1.9748>
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tryfino. 2009. *Cara Cerdas Berinvestasi Saham*. Jakarta: Transmedia Pustaka
- Van Home, J. C., & Wachowicz, J. M. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*, Edisi Ketiga Belas. Salemba Empat. Jakarta
- Widayanto, Aditya, Dwi, Ramadhan., Harmono, Harmono., Gaguk, Apriyanto., Syarif, Hidayatullah. (2023). Optimizing firm value: the impact of intellectual capital with competitive advantage. *Jurnal Penelitian*, doi: 10.26905/jp.v20i2.12805
- Wijaya, B. I., & Panji, S. I. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(12), 4477–4500.
- Yulistia M, R., Frinola Minovia, A., & Asri Putri, N. (2023). Sustainability Report, Intellectual Capital dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 13(1), 1–10. <https://doi.org/10.37859/jae.v13i1.4782>
- Yupita, Helena. (2020, Desember 04). *12 Cara Jitu Bangun Nilai Perusahaan*. Liputan6.com (online), diakses 24 Februari 2024

(<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4423020/12-cara-jitu-bangun-nilai-perusahaan>)

