

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang bagaimana dampak penerapan *green entrepreneurial orientation* (GEO) mempengaruhi kinerja kewirausahaan, dengan *green innovation* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini berfokus pada UKM yang beroperasi di Sumatera Barat. Data yang digunakan dalam penelitian ini bersifat data primer, dan sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling*, Dimana responden dipilih berdasarkan kriteria-kriteria tertentu. Sejumlah 191 responden diambil sebagai sampel untuk penelitian ini. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan menyebarkan kuisisioner kepada responden. Untuk menganalisis data, penelitian ini menggunakan analisis jalur (*path analysis*) dengan menggunakan perangkat lunak Smart PLS.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat kesimpulan yang dapat diambil diantaranya sebagai berikut:

- a. GEO berpengaruh signifikan terhadap *green innovation*. Hasilnya menunjukkan bahwa penerapan GEO dapat membantu UKM di Sumatera Barat dalam meminimalisir pemborosan penggunaan sumber daya sehingga dapat meningkatkan efisiensi proses dan pengurangan biaya sehingga dapat meningkatkan profitabilitas dan pendapatan.
- b. GEO berpengaruh signifikan terhadap kinerja kewirausahaan. Penerapan praktik GEO dalam proses bisnisnya telah mengalami kecenderungan

dalam pengembangan produk yang membuat UKM tersebut dapat lebih unggul jika dibandingkan dengan pesaing sehingga dapat meningkatkan lapangan pekerjaan, peningkatkan penjualan, profitabilitas dan peningkatan aset hal ini akan berdampak pada kinerja kewirausahaan yang baik.

- c. *Green innovation* berpengaruh positif terhadap kinerja kewirausahaan. *Green innovation* telah menghasilkan penghematan biaya dengan menggunakan lebih sedikit energi dan sumber daya yang dimana hal ini akan menimbulkan peningkatan efisiensi dan pengurangan limbah. *Green innovation* dapat membantu organisasi mematuhi peraturan, memenuhi permintaan pelanggan, dan berkontribusi terhadap tanggung jawab sosial.
- d. GEO berpengaruh positif terhadap kinerja kewirausahaan dengan *green innovation* sebagai variabel mediasi. Hasil tersebut menyatakan bahwa GEO berpotensi memberikan dampak positif terhadap kinerja kewirausahaan melalui penerapan *green innovation* dengan beberapa mekanisme seperti penerapan inovasi baru yang mampu mendorong UKM untuk mampu secara efektif memanfaatkan peluang dalam pasar sehingga UKM Sumatera Barat mampu meningkatkan pendapatan. Selain itu, *green innovation* dapat berkontribusi terhadap peningkatan produktifitas secara keseluruhan dan dapat meningkatkan keuntungan kewirausahaan yang lebih tinggi.

## 5.2 Implikasi Penelitian

### 5.2.1 Implikasi Teoritis

1. Mengintegrasikan GEO ke dalam proses bisnis dapat memperoleh lebih banyak manfaat ekonomi dari *green innovation* melalui strategi diferensiasi. GEO dapat membantu meminimalisir pemborosan penggunaan sumber daya yang dapat mengurangi biaya operasional jangka panjang sehingga dapat meningkatkan profitabilitas dan pendapatan.
2. Pemanfaatan GEO dapat meminimalkan dampak buruk terhadap lingkungan dan membantu UKM mengurangi pengeluaran lingkungan sehingga dapat menghasilkan kinerja kewirausahaan yang lebih unggul.
3. Penerapan praktik ramah lingkungan seperti *green innovation* menjadi strategi baru dengan penawaran produk dan layanan yang ramah lingkungan dapat menjadi pembeda dari pesaing dan memperluas pasar sehingga dapat meningkatkan profitabilitas dan penjualan.
4. Penerapan GEO melalui *green innovation* terbukti berpotensi memberikan hasil yang baik bagi kinerja bisnis. *Green innovation* dapat meningkatkan perolehan pendapatan dengan mendorong perusahaan meningkatkan praktik ramah lingkungan sehingga menciptakan nilai yang baik bagi kewirausahaan.

### 5.2.2 Implikasi Manajerial

1. Penelitian ini menemukan bahwa GEO perusahaan dapat mempengaruhi inovasi ramah lingkungan secara positif yang berdampak pada kinerja perusahaan. Hasilnya menunjukkan bahwa, manajemen harus memperhatikan pemeliharaan GEO dan mengintegrasikannya ke dalam

kerangka strategi perusahaan mereka. Para pembuat kebijakan harus mendukung dan mendorong GEO perusahaan untuk memajukan inovasi ramah lingkungan pada tahap awal.

2. Kewirausahaan yang menerapkan strategi GEO dan *green innovation* berusaha untuk menyediakan barang dan jasa yang berbeda dan unik kepada pelanggannya untuk memenangkan loyalitas mereka, sehingga menetapkan harga premium dan menghasilkan keunggulan kompetitif. Dengan demikian, penelitian merekomendasikan para manajer untuk berinvestasi pada diferensiasi inovatif ramah lingkungan.

### **5.3 Keterbatasan dan Saran**

#### **5.3.1 Keterbatasan**

Selama melakukan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa terdapat kelemahan dan kekurangan yang timbul karena adanya keterbatasan yang dihadapi, adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

- a. Kesulitan dalam merekrut responden dari UKM tertentu yang mungkin tidak bersedia atau tidak dapat berpartisipasi dalam penelitian.
- b. Jumlah responden pada penelitian ini terbatas yaitu 191 responden, dan peneliti tidak dapat memberikan kuesioner secara langsung kepada responden di beberapa daerah yang tidak dapat dijangkau.
- c. Metode pengumpulan data dari penelitian ini menggunakan metode primer yang berdasarkan persepsi pribadi dari responden.

### 5.3.2 Saran

Berdasarkan Kesimpulan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk memberikan klarifikasi yang jelas mengenai tujuan dan manfaat dari penelitian tersebut kepada calon responden. Peningkatan kualitas desain kuesioner juga dapat meningkatkan tingkat respons, dengan memastikan bahwa pertanyaan yang diajukan relevan dan dapat dimengerti oleh target responden.
2. Pada penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambah jumlah responden dan memperluas wilayah penelitian tidak hanya di Sumatera Barat tetapi juga di seluruh Indonesia.
3. Pada penelitian selanjutnya disarankan agar peneliti mempertimbangkan penggunaan metode kualitatif atau memanfaatkan data sekunder untuk menganalisis model yang sama.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab, M. D., & Radmehr, M. (2024). *The impact of AI assimilation on firm performance in small and medium-sized enterprises: A moderated multi-mediation model*. *Heliyon*, 10(8), e29580. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e29580>
- Abid, N. (2022). *Financial development and green innovation, the ultimate solutions to an environmentally sustainable society: Evidence from leading economies*. *Journal of Cleaner Production*, Volume 369. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.133223>
- Aftab, J., Veneziani, M., Sarwar, H., & Abid, N. (2024). *Do green practices drive business excellence in SMEs? Investigating how green entrepreneurial orientation improves firm's performance*. *Total Quality Management and Business Excellence*, 1–30. <https://doi.org/10.1080/14783363.2024.2315442>
- Al-Mamary, Y. H., & Alshallaqi, M. (2022). *Impact of autonomy, innovativeness, risk-taking, proactiveness, and competitive aggressiveness on students' intention to start a new venture*. *Journal of Innovation and Knowledge*, 7(4), 100239. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100239>
- Alshebami, A. S. (2023). *Green Innovation, Self-Efficacy, Entrepreneurial Orientation and Economic Performance: Interactions among Saudi Small Enterprises*. *Sustainability (Switzerland)*, 15(3). <https://doi.org/10.3390/su15031961>
- Alwakid, W., Aparicio, S., & Urbano, D. (2020). *Cultural antecedents of green entrepreneurship in Saudi Arabia: An institutional approach*. *Sustainability (Switzerland)*, 12(9), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su12093673>
- Ameer, F. (2023). *Green entrepreneurial orientation and corporate environmental performance: A systematic literature review*. 41(5). <https://www.sciencedirect.com/journal/european-management-journal/vol/41/issue/5>
- Anin, E. K., Etse, D., Okyere, G. A., & Adanfo, D. B. Y. (2024). *Green entrepreneurial orientation and firm performance: do green purchasing and supply chain integration matter?* *Cogent Business and Management*, 11(1), 1–25. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2377762>
- Appiah, M. K., Sam, A., Twum, E., & Godslove, E. (2023). *Modelling the influencing of green entrepreneurship orientation on sustainable firm performance: a moderated mediation model*. *Economic Research-Ekonomiska Istrazivanja*, 36(2). <https://doi.org/10.1080/1331677X.2023.2179094>

- Asad, M., Aledeinat, M., Majali, T., Almajali, D. A., & Shrafat, F. D. (2023). Mediating role of green innovation and moderating role of resource acquisition with firm age between green entrepreneurial orientation and performance of entrepreneurial firms. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2291850>
- Asad, M., Majali, T., Aledeinat, M., Abdelkarim Almajali, D., & Akhorshaideh, A. H. O. (2023). Green entrepreneurial orientation for enhancing SMEs financial and environmental performance: Synergetic moderation of green technology dynamism and knowledge transfer and integration. *Cogent Business and Management*, 10(3). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2278842>
- Azizah, E. N. (2023). Pengaruh Etos Kerja Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Pada Anggota Asosiasi UMKM Muaro Jambi ( ASUMKMUJA ) Evi Nur Azizah Mohammad Orinaldi Rohana Rohana. *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 1(6), 149–166.
- Cammarano, A., Perano, M., Michelino, F., Del Regno, C., & Caputo, M. (2022). SDG-Oriented Supply Chains: Business Practices for Procurement and Distribution. *Sustainability (Switzerland)*, 14(3). <https://doi.org/10.3390/su14031325>
- Chao, W. (2022). *How to convert green entrepreneurial orientation into green innovation: The role of knowledge creation process and green absorptive capacity*. WILEY.Online Library. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/bse.3187>
- Cheng, C. (2020). Sustainability Orientation, Green Supplier Involvement, and Green Innovation Performance: Evidence from Diversifying Green Entrants. *Bussines of Ethics*, 161. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-018-3946-7>
- Ebrahimi, P. (2020). Green entrepreneurship and green innovation for SME development in market turbulence. *Eurasian Bussines Review*, 7, 203,228.
- Fatkhurahman, F., Suroto, B., & Hadiyati, H. (2018). Wirausaha Muda Terdidik: Masalah Dan Solusi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 102–109. <https://doi.org/10.31849/jieb.v15i2.1464>
- Fatoki, O. (2019). Green entrepreneurial orientation and firm performance in South Africa. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 7(1), 247–262. [https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1\(19\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1(19))
- Fitriani, D., & Hwihanus. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dalam Penerapan Siklus Produksi Dan Pengendalian Internal Untuk Meningkatkan Efektivitas Kinerja UMKM. *Jkpim : Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(1), 26–38.

- Ghazali, I. (2020). *25 Grand Theory* (p. 174).
- Guo, Y., Wang, L. F., & Chen, Y. (2020). Green Entrepreneurial Orientation and Green Innovation: The Mediating Effect of Supply Chain Learning. *SAGE Open*, *10*(1). <https://doi.org/10.1177/2158244019898798>
- Habib, M. A., Bao, Y., & Ilmudeen, A. (2020). The impact of green entrepreneurial orientation, market orientation and green supply chain management practices on sustainable firm performance. *Cogent Business and Management*, *7*(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1743616>
- Hsu, C. C., Quang-Thanh, N., Chien, F. S., Li, L., & Mohsin, M. (2021). Evaluating green innovation and performance of financial development: mediating concerns of environmental regulation. *Environmental Science and Pollution Research*, *28*(40), 57386–57397. <https://doi.org/10.1007/s11356-021-14499-w>
- Ishaq, M. (2023). *Achieving business competitiveness through corporate social responsibility and dynamic capabilities: An empirical evidence from emerging economy*. *Journal of Cleaner Production*, *386*. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.135820>
- Jiang, W., Chai, H., Shao, J., & Feng, T. (2020). *Green entrepreneurial orientation for enhancing firm performance: A dynamic capability perspective*. *Journal of Cleaner Production*, *198*, 1311–1323. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.07.104>
- Jiwa, I. A., & Arnawa, G. (2022). Pengaruh Pemberdayaan, Green Innovation, Keunggulan Bersaing, dan Kinerja keuangan UKM Kabupaten Buleleng. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan*, *6*(1), 9–16. <https://www.ejournal.kompetif.com/index.php/diklatreview/article/view/763>
- Langlois, R. N. (2007). The entrepreneurial theory of the firm and the theory of the entrepreneurial firm. *Journal of Management Studies*, *44*(7), 1107–1124. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2007.00728.x>
- Liu, J., Wang, Q., & Wei, C. (2024). Unleashing Green Innovation in Enterprises: The Transformative Power of Digital Technology Application, Green Human Resource, and Digital Innovation Networks. *Systems*, *12*(1). <https://doi.org/10.3390/systems12010011>
- Liu, N., Hu, H., & Wang, Z. (2022). The Relationship between Institutional Pressure, Green Entrepreneurial Orientation, and Entrepreneurial Performance—The Moderating Effect of Network Centrality. *Sustainability (Switzerland)*, *14*(19). <https://doi.org/10.3390/su141912055>



Industri Kopi: Studi Kasus Studio Kopi Mahardika Agung Madepo. *Jurnal Produktivitas*, 9(2), 203–212. [www.openjurnal.unmuhpnk.ac.id/index.php/jp](http://www.openjurnal.unmuhpnk.ac.id/index.php/jp)

Majali, T., Alkaraki, M., Asad, M., Aladwan, N., & Aledeinat, M. (2022a). *Green Transformational Leadership, Green Entrepreneurial Orientation and Performance of SMEs: The Mediating Role of Green Product Innovation. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(4). <https://doi.org/10.3390/joitmc8040191>

Majali, T., Alkaraki, M., Asad, M., Aladwan, N., & Aledeinat, M. (2022b). *Green Transformational Leadership, Green Entrepreneurial Orientation and Performance of SMEs: The Mediating Role of Green Product Innovation. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(4), 191. <https://doi.org/10.3390/joitmc8040191>

Makhloufi, L., Laghouag, A. A., Meirun, T., & Belaid, F. (2022). *Impact of green entrepreneurship orientation on environmental performance: The natural resource-based view and environmental policy perspective. Business Strategy and the Environment*, 31(1), 425–444. <https://doi.org/10.1002/bse.2902>

Marzouk, J. (2023). *The interplay among green absorptive capacity, green entrepreneurial, and learning orientations and their effect on triple bottom line performance. WILEY.Online Library*, 33(3), 1962–1976. <https://doi.org/10.1002/bse.3588>

Millenia, A., & Ety Murwaningsari. (2023). *Pengaruh Inovasi Produk Hijau Dan Inovasi Proses Hijau Terhadap Keunggulan Kompetitif Hijau Dengan Modal Intelektual Hijau Sebagai Variabel Moderasi. Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 2319–2328. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17046>

Muangmee, C., Dacko-Pikiewicz, Z., Meekaewkunchorn, N., Kassakorn, N., & Khalid, B. (2021). *Green entrepreneurial orientation and green innovation in small and medium-sized enterprises (Smes). Social Sciences*, 10(4). <https://doi.org/10.3390/socsci10040136>

Nur Afra Hana Annisa Putri, Alviani Indraswari, Yahya Wulandari, & Ronnawan Juniatmoko. (2022). *Green Accounting: Analisis Penerapan Green Innovation Pada Pengelolaan Limbah Pabrik Tahu di Kartasura. Jurnal Akuntansi Dan Audit Syariah (JAAiS)*, 3(2), 196–214. <https://doi.org/10.28918/jaais.v3i2.5964>

Nurachma, D. (2022). *Identifikasi Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Perempuan Di Malang. Jurnal Ilmiah FEB Universitas Brawijaya*, 10(2), 1–15. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/8100/6881>

Octavia, A., Sriayudha, Y., & Zulfanetti. (2023). *Peran Kewirausahaan Perempuan,*

- Kewirausahawan Ramah Lingkungan Dan Orientasi Pasar Sebagai Variabel Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 76–87. <https://doi.org/10.33059/jseb.v14i1.6302>
- Putra, W. E., & Utama, L. (2022). Pengaruh Green Entrepreneurial Orientation dan Green Innovation terhadap Kinerja Berkelanjutan Industri Gigi Palsu. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 534. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18262>
- Ratnawati, T., & Hikmah. (2019). Faktor - faktor yang mempengaruhi kinerja UKM. *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UKM*, 2(1), 102–114.
- Shafique, I., Kalyar, M. N., & Mehwish, N. (2021). Organizational ambidexterity, green entrepreneurial orientation, and environmental performance in SMEs context: Examining the moderating role of perceived CSR. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(1), 446–456. <https://doi.org/10.1002/csr.2060>
- Shahzad, M., Qu, Y., Zafar, A. U., Rehman, S. U., & Islam, T. (2020). Exploring the influence of knowledge management process on corporate sustainable performance through green innovation. *Journal of Knowledge Management*, 24(9), 2079–2106. <https://doi.org/10.1108/JKM-11-2019-0624>
- Skordoulis, M., Kyriakopoulos, G., Ntanos, S., Galatsidas, S., Arabatzis, G., Chalikias, M., & Kalantonis, P. (2022). The Mediating Role of Firm Strategy in the Relationship between Green Entrepreneurship, Green Innovation, and Competitive Advantage: The Case of Medium and Large-Sized Firms in Greece. *Sustainability (Switzerland)*, 14(6). <https://doi.org/10.3390/su14063286>
- Sugiharto, R., & Alhazami, L. (2023). Pengaruh Green Innovation Dan Green Organizational Culture Terhadap Company Performance Melalui Green Competitive Advantage (Studi Kasus Pada Gerai Kopi XYZ). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, 5(2), 57–82. <https://doi.org/10.51353/jmbm.v5i2.769>
- Sugiyono. (2022). metode penelitian kuantitatif kualitatif. In *metode penelitian kuantitatif kualitatif* (p. 93).
- Ta'Amnha, M. A., Magableh, I. K., Asad, M., & Al-Qudah, S. (2023). Open innovation: The missing link between synergetic effect of entrepreneurial orientation and knowledge management over product innovation performance. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(4), 100147. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100147>
- Tariq, A., Badir, Y., & Chonglertham, S. (2019). Green innovation and performance: moderation analyses from Thailand. *European Journal of*

- Innovation Management*, 22(3), 446–467. <https://doi.org/10.1108/EJIM-07-2018-0148>
- Truong, Y., & Nagy, B. G. (2021). Nascent ventures' green initiatives and angel investor judgments of legitimacy and funding. *Small Business Economics*, 57(4), 1801–1818. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00373-5>
- Tze San, O., Latif, B., & Di Vaio, A. (2022). GEO and sustainable performance: the moderating role of GTD and environmental consciousness. *Journal of Intellectual Capital*, 23(7), 38–67. <https://doi.org/10.1108/JIC-10-2021-0290>
- Ullah, S., & Danish, R. Q. (2020). The Impact of Green Entrepreneurial Orientation on Firm Performance through Green Innovation: The Moderating Role of Strategic Green Marketing Orientation. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 9(2), pp-306-317.
- Veselinovic, L. (2021). The interplay of entrepreneurial orientation, total quality management, and financial performance. *Total Quality Management and Business Excellence*, 32(15–16), 1732–1750. <https://doi.org/10.1080/14783363.2020.1770078>
- Wang, M., Chen, X., Zhu, X., & Liu, K. (2024). Green Innovation and Product Line Decisions Under Environmental Standard Upgrading. *RAIRO - Operations Research*, 58(2), 1703–1733. <https://doi.org/10.1051/ro/2024050>
- Widya, A. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Wirausaha Perempuan*. <https://jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/article/view/1544/964>
- Winbaktianur, W., Harding, D., Hinduan, Z. R., & Kadiyono, A. L. (2020). Penilaian Kinerja Usaha Mikro dan Kecil, Perlukah? *Biopsikososial: Jurnal Ilmiah Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Mercubuana Jakarta*, 4(1), 240. <https://doi.org/10.22441/biopsikososial.v4i1.10302>
- Xue, M., Boadu, F., & Xie, Y. (2019). The penetration of green innovation on firm performance: Effects of absorptive capacity and managerial environmental concern. *Sustainability (Switzerland)*, 11(9). <https://doi.org/10.3390/su11092455>
- Yuha Auliana, & Luthfi Alhazami. (2023). Pengaruh Environmental Performance dan Green Innovation Terhadap Green Competitive Advantage Pada UMKM di Jakarta. *Transformasi: Journal of Economics and Business*, 2(3), 23–34. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i3.948>