

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh rasio-rasio keuangan, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2023.

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, dapat diperoleh kesimpulan yaitu :

1. Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
5. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Selama melakukan penelitian ini peneliti menyadari bahwa masih terdapat kelemahan dan kekurangan, hal ini terjadi karena adanya keterbatasan yang peneliti hadapi, keterbatasan secara umum adalah:

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian hanya terbatas pada perusahaan sektor property & real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan rentang 5 tahun yaitu tahun 2019 hingga 2023.
2. Masih terdapat sejumlah variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan yang tidak digunakan dalam penelitian.

3. Masih terdapat sejumlah perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keuangan laporan tahunan, secara konsiten pada tahun 2019-2023

5.3 Saran

Berdasarkan pada kesimpulan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat diajukan beberapa saran yang dapat memberikan manfaat dapat dipaparkan sebagai berikut:

1. Menambah atau memperluas cakupan objek penelitian dan sektor lainnya sehingga hasilnya lebih jelas;
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel yang berbeda dari penelitian ini

DAFTAR PUSTAKA

- Anggita, K. T., & Andayani. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(3).
- Anggraeni, M. D. P., & Sulhan, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2).
- Bergh, D. D., Connelly, B. L., Ketchen, D. J., & Shannon, L. M. (2014). Signalling theory and equilibrium in strategic management research: An assessment and a research agenda. *Journal of Management Studies*, 51(8), 1334–1360. <https://doi.org/10.1111/joms.12097>
- Calarinda dan Dewi. (2023). pengaruh profitabilitas, struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 5, 96–105.
- Denziana, A., & Monica, W. (2016). Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong LQ45 di BEI Periode 2011-2014). *JURNAL Akuntansi & Keuangan*, 7(2), 241–254.
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137–146. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>
- Dwita, R., & Kurniawan, K. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 76–90. <https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.1.76-89>
- Faridah, N., & Kurnia. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Deviden, Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2).
- Febrianti, M. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI*, 14(2), 141–156.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan penerbit UNDIP.

- Ghozali, I. (2020). *25 grand theory : 25 teori bbesar ilmu manajemen, akuntansi dan bisnis untuk landasan teori skripsi, tesis dan disertasi* (Y. Pratama, Ed.).
- hapsak, H. W. P. (2018). *Analisis Likuiditas, Solvabilitas, Dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.*
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2). <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Kammagi dan Veny. (2023). pengaruh struture model, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16, 41–45.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kepramareni. (2023). Analysis of the effect using financial ratios, ownersip and corporate size on corporate value in food and beverage corporate. *Journal of Applied Business and Internasuinal Management*, 8, 101–112.
- Kusumaningrum, D. A. R., & Rahardjo, S. N. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Instiusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2012). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 2(4), 1–10.
- Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1).
- Madjar, S. L., & Triyani, Y. (2019). Pengaruh Pertumbuhan, Profitailitas, Likuiditas, struktur Modal Dan Stuktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 8(1).
- Manajemen, J., Luh, N., Dewantari, S., Cipta, W., Agus, G. P., & Susila, J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages di BEI. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(2).
- Meifari. (2023). pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Ekonomi*, 3, 265–268.
- Nursariyanti, M. E., & Adi, S. W. (2021). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan.*

- Palupi, R. S., & Hendiarto, S. (2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate. *Jurnal Ecodemica*, 2(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>
- Pambudi, A. S., Ahmad, G. N., & Mardiyati, U. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Keuangan*, 3(1).
- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 77–90.
- Rudangga, I. G. N. G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4394–4422.
- Safarudin dan Indah. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8, 166–179.
- Safitri, M. G., & Yuliana, I. (2021). The Effect of Profitability and Leverage on Financial Distress with Inflation as Moderating. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 13(1), 134–143. <https://doi.org/10.17509/jaset.v13i1.31368>
- Sari, M., & Mildawati, T. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(3).
- Setiawati, I. D., Widyastutik, & Firdaus, M. (2023). Analysis Journal Role and Determinants of Domestic Tourism Demand in Indonesia. *Economics Development Analysis Journal Vol*, 12(3). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57.
- Setiowati, E., Subyantoro, S., & Setyaningsih, N. H. (2023). Mimicry and Resistance in Tere Liye's Anak Nusantara Novel Series. *Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 12(1), 61–69. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/seloka>

- Taniman, A., & Jonnardi. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(2020), 1372–1379.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297–2324.