

## **BAB VIII**

### **KESIMPULAN**

#### **8.1. Kesimpulan**

Industri kreatif Indonesia mencakup berbagai sektor seperti aplikasi dan game development, arsitektur, desain, fashion, film, animasi, musik, dan banyak lagi. Keunggulan sumber daya manusia menjadi fokus utama dalam mengembangkan sektor ini. Adanya regulasi yang mendukung memberikan landasan hukum yaitu Undang-undang No 7 Tahun 2014 dan peraturan pemerintah Tahun 2022 dengan bukti berdirinya Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) untuk mendorong perkembangan industri kreatif. Kota Padang memiliki potensi besar dalam industri kreatif dengan bonus demografi yang melibatkan banyak sumber daya manusia usia produktif. Namun, perlu dicatat bahwa tingkat pengangguran terdidik di Kota Padang masih merupakan masalah yang perlu ditangani. Rencana pembangunan Creativepreneur Center dengan prinsip spatial quality diharapkan dapat menjadi langkah strategis untuk membantu masyarakat Kota Padang menuangkan ide kreatif dan merintis usaha. Prinsip ini akan menekankan pentingnya lingkungan fisik dalam memengaruhi kreativitas dan produktivitas. Endorongan kolaborasi antara individu dan kelompok dalam industri kreatif dapat merangsang inovasi. Pusat kolaborasi desain kreatif dapat menjadi tempat bagi desainer, freelance, komunitas, mahasiswa, dan pelajar untuk berinteraksi dan mengembangkan ide bersama. Memberikan pendidikan dan pelatihan sesuai dengan kebutuhan industri kreatif kepada lulusan SMA/SMK dapat membantu mengatasi tingkat pengangguran terdidik di Kota Padang dan meningkatkan kontribusi mereka dalam ekonomi. Dengan adanya Creativepreneur center ini diharapkan dapat memfasilitasi pemuda kreatif yang berasal dari berbagai latar belakang untuk berkumpul, berkarya dan berkolaborasi untuk menciptakan karya – karya yang lebih inovatif serta dapat mewadahi generasi muda yang terhambat fasilitas, tempat serta biaya untuk mengembangkan bakat dan kreatifitas serta mengurangi pengangguran di Kota Padang.

#### **8.2. Saran**

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menjadi referensi bagi pemerintah setempat, khususnya Kota Padang dalam merencanakan Creative center kedepannya. Dan pemerintah Kota Padang juga dapat menggunakan teknologi dan inovasi hasil riset untuk meningkatkan kolaborasi, akses pendanaan, dan pertumbuhan ekonomi kreatif Kota Padang sesuai dengan strategi tahap 2 roadmap ekonomi kreatif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, N., & Fauzany, R. (2021). Hubungan Komunikasi Informal Dengan Efektivitas Kerja Karyawan Pada Bagian Pengembangan Karir Karyawan Biro Kepegawaian Sekretariat Daerah Propinsi Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02), 941–953. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i2.2737>
- Damanik, R. N. (2019). Daya Tarik Pembelajaran Berbasis Blended Learning di Era Revolusi Industri 4.0. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan*, 3, 803–809. <http://semnasfis.unimed.ac.id>
- El, R. M. M. M. U. U., & Le Er R, L. L. (2012). *CREATIVE SPACE IN DESIGN EDUCATION: A TYPOLOGY OF SPATIAL FUNCTIONS Katja T TH HO OR RI IN NG G 1 , Carmen L LU UI IP PP PO OL LD D. September.*
- Izzah, W. N., Indiyati, D., & Ayuningtias, H. G. (2023). *Pengaruh Knowledge Sharing Terhadap Kinerja Karyawan Kantor Badan Pelaksana Kegiatan Yayasan Pendidikan Telkom. 10(2)*, 891–898.
- Klooker, M., & Hölzle, K. (2023). A generative design of collaborative innovation space. *R and D Management*, 1–24. <https://doi.org/10.1111/radm.12582>
- minat desain drafis di kota padang.pdf.* (n.d.).
- Tarigan, S. G., & Mannan, K. A. (2021). Kajian fungsi dan makna perkantoran post pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Desain ...*, July. [https://www.researchgate.net/profile/Surya-Gunanta/publication/353463478\\_Kajian\\_Fungsi\\_dan\\_Makna\\_Perkantoran\\_Post\\_Pandemi\\_Covid-19/links/60fecb24169a1a0103bafb42/Kajian-Fungsi-dan-Makna-Perkantoran-Post-Pandemi-Covid-19.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Surya-Gunanta/publication/353463478_Kajian_Fungsi_dan_Makna_Perkantoran_Post_Pandemi_Covid-19/links/60fecb24169a1a0103bafb42/Kajian-Fungsi-dan-Makna-Perkantoran-Post-Pandemi-Covid-19.pdf)
- Thoring, K., Mueller, R. M., Desmet, P., & Badke-Schaub, P. (2018). Design principles for creative spaces. *Proceedings of International Design Conference, DESIGN, 1(Figure 1)*, 1969–1980. <https://doi.org/10.21278/idc.2018.0233>
- Tarigan, S. G., & Mannan, K. A. (2021). Kajian fungsi dan makna perkantoran post pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Desain ...*, July. [https://www.researchgate.net/profile/Surya-Gunanta/publication/353463478\\_Kajian\\_Fungsi\\_dan\\_Makna\\_Perkantoran\\_Post\\_Pandemi\\_Covid-19/links/60fecb24169a1a0103bafb42/Kajian-Fungsi-dan-Makna-Perkantoran-Post-Pandemi-Covid-19.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Surya-Gunanta/publication/353463478_Kajian_Fungsi_dan_Makna_Perkantoran_Post_Pandemi_Covid-19/links/60fecb24169a1a0103bafb42/Kajian-Fungsi-dan-Makna-Perkantoran-Post-Pandemi-Covid-19.pdf)
- Thoring, K., Mueller, R. M., Desmet, P., & Badke-Schaub, P. (2018). Design principles for creative spaces. *Proceedings of International Design Conference, DESIGN, 1(Figure 1)*, 1969–1980. <https://doi.org/10.21278/idc.2018.0233>
- Azizah, N., & Fauzany, R. (2021). Hubungan Komunikasi Informal Dengan Efektivitas Kerja Karyawan Pada Bagian Pengembangan Karir Karyawan Biro Kepegawaian Sekretariat Daerah Propinsi Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02), 941–953. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i2.2737>
- Damanik, R. N. (2019). Daya Tarik Pembelajaran Berbasis Blended Learning di Era Revolusi Industri 4.0. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan*, 3, 803–809. <http://semnasfis.unimed.ac.id>
- Izzah, W. N., Indiyati, D., & Ayuningtias, H. G. (2023). *Pengaruh Knowledge Sharing Terhadap Kinerja Karyawan Kantor Badan Pelaksana Kegiatan Yayasan Pendidikan Telkom. 10(2)*, 891–898.
- Klooker, M., & Hölzle, K. (2023). A generative design of collaborative innovation space. *R and D Management*, 1–24. <https://doi.org/10.1111/radm.12582>