

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan data sebagai jawaban terhadap rumusan masalah, didapatkan hasil bahwa Josee menerima perilaku *omoiyari* berupa pertolongan, dukungan, dan dorongan dari beberapa tokoh. Penyampaian *omoiyari* diiringi oleh perasaan altruisme, simpati dan empati. Namun, terdapat beberapa kasus pada *omoiyari* pertolongan yang dapat diberikan tanpa dorongan empati, umumnya pada saat seseorang membutuhkan pertolongan segera, sehingga dorongan altruisme dan simpati saja sudah cukup untuk melakukan *omoiyari* pertolongan. Berbeda dengan *omoiyari* dukungan dan dorongan yang membutuhkan empati. Pemberi *omoiyari* dituntut untuk dapat memahami keadaan seseorang penerima *omoiyari* terlebih dahulu, karena keadaan orang yang sedang terpuruk cenderung sensitif, oleh karena itu empati dibutuhkan supaya dukungan dan dorongan dapat diberikan secara tepat.

*Omoi-yari* pertolongan menjadi *omoi-yari* terbanyak yang diterima Josee dengan total sembilan temuan data. Hal ini dikarenakan kondisi Josee yang sebagai penyandang disabilitas membuatnya menjadi seorang dependen yang mengalami kesulitan melakukan berbagai aktivitas sendirian, sehingga membutuhkan pertolongan orang lain. Pemberian *omoi-yari* pertolongan ini merubah watak Josee yang dependen dan pemurung menjadi orang yang mampu untuk hidup mandiri dan menjadi lebih bahagia.

Adapun *omoi-yari* dukungan dan dorongan masing-masingnya Josee terima sebanyak tiga kali. Sebagai penyandang disabilitas Josee memiliki watak minder

yang menganggap rendah dirinya dibandingkan orang normal bahkan Josee merasa kurang percaya diri saat harus berhadapan dengan orang lain. Pemberian *omoiyari* dukungan dan dorongan ini mampu menumbuhkan rasa percaya diri terhadap kemampuan dirinya sendiri dan membuatnya merasa lebih berani menghadapi orang lain.

Pemberian *omoiyari* yang tepat dapat merubah dan melahirkan watak baru bagi si penerima *omoiyari* seperti perubahan watak yang terjadi pada Josee antara sebelum dan sesudah menerima perilaku *omoiyari*. Selain terjadinya perubahan watak, Josee bahkan mampu melakukan *omoiyari* timbal balik kepada Tsuneo atas segala *omoiyari* telah yang diterimanya.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil dari penelitian ditemukan bahwa terdapat pengaruh dari perilaku *omoiyari* yang diterima Josee terhadap perkembangan karakternya. Salah satunya perubahan terjadi pada tokoh Josee yang merasa lebih percaya diri terhadap kemampuan menggambarinya. Kepercayaan diri Josee yang meningkat sehingga bercita-cita untuk menjadi ilustrator buku bergambar merupakan aktualisasi diri Josee. Aktualisasi diri pada tokoh Josee ini bisa dianalisis dengan menggunakan teori psikologi sastra yaitu, teori kebutuhan bertingkat dari Maslow. Terdapat lima tahapan dalam teori ini sampai seorang tokoh memperoleh aktualisasi dirinya. Melalui tahapan-tahapan dari teori ini nantinya dapat dipahami apa saja kebutuhan yang terpenuhi yang menjadi penyebab dari kepercayaan diri Josee terhadap kemampuan menggambarinya menjadi semakin meningkat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Ahmadi, A. (2015). *Psikologi Sastra*. Unesa University Press.
- Ahmadi, A. (2019). *Metode Penelitian Sastra*. Graniti.
- Alfin, J. (2014). *Apresiasi Sastra Indonesia*. UIN Sunan Ampel Press.
- Al-Ma'ruf, A. I., & Nugrahani, F. (2017). *Pengkajian Sastra Teori dan Aplikasi*. CV. Djiwa Amarta Press.
- Brenner, R. E. (2007). *Understanding Manga and Anime*. Libraries Unlimited.
- Deiru. (2022). *Anitrendz*. <https://www.anitrendz.com/ata/results/2022#Top-Anime-Awards>
- goodreads*. <https://www.goodreads.com/book/show/4330206-josee-the-tiger-and-the-fish-japanese-edition>
- Hara, K. (2006). The Concept of *Omoiyari* (Altruistic Sensitivity) in Japanese Relational Communication. Dalam *Intercultural Communication Studies XV* (Vol. 1). <https://www-s3-live.kent.edu/s3fs-root/s3fs-public/file/03-Kazuya-Hara.pdf>
- JapanDict.com. *Japanese Dictionary*.  
<https://www.japandict.com/?s=omoiyari&lang=eng>
- Josee and Kumiko*. (2019).  
<https://www.donga.com/en/article/all/20190619/1765073/1#:~:text=The%20reason%20why%20Kumiko%20wants,help%20due%20to%20her%20disabilities>
- Josee to Tora to Sakana-tachi* ジョゼと虎と魚たち. (2020). <https://joseetora.jp/>
- KBBI (daring)*. <https://kbbi.web.id>
- kitsunekko*. (2022).  
<https://kitsunekko.net/dirlist.php?dir=subtitles%2Fjapanese%2FJosee+to+Tora+to+Sakana-tachi%2F>
- Krebs, D. (1975). Empathy and Altruism. Dalam *Journal of Personality and Social Psychology* (Vol. 32, Nomor 6). <https://doi.org/10.1037/0022-3514.32.6.1134>
- Kuramanime*. (2022). <https://kuramanime.lol/anime/42/josee-to-tora-to-sakana-tachi>

- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. LEMBAGA PENDIDIKAN SUKARNO PRESSINDO (LPSP).
- Lebra, T. S. (1976). *Japanese Patterns of Behavior*. University of Hawai'i Press.
- MANTANWEB. (2020). <https://mantanweb.jp/article/20201222dog00m200067000c.html>
- Maulana, M. S. (2022). *Representasi Kegigihan Pada Film Josee, The Tiger, and The Fish: Analisis Semiotika Roland Barthes* [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/37630/14321179.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nihon Akademii-shou Gaiyou* 日本アカデミー賞概要. (2021). <https://www.japan-academy-prize.jp/prizes/44.html#title02>
- Nurgiyantoro, B. (2002). *Teori Pengkajian Fiksi* (4 ed.). GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS.
- Respati, J. P. (2023). *Cerminan Konflik Batin Dalam Anime Josee to Tora to Sakana-tachi Karya Seiko Tanabe* [Universitas Darma Persama]. <http://repository.unsada.ac.id/6547/>
- Santosa, P. (2015). *Metodologi Penelitian Sastra Paradigma, Proposal, Pelaporan dan Penerapan*. Azzagrafika.
- Studio Hard Deluxe. (2015). *Drawing Anime Faces and Feelings*. Penguin Random House.
- Sugiarti, Andalas, E. F., & Setiawan, A. (2017). *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- The Dallas World Aquarium. *The Dallas World Aquarium*. Diambil 6 Mei 2024, dari <https://dwazoo.com/animal/clarion-angelfish/#:~:text=Holacanthus%20clarionensis,tail%20fin%20is%20also%20orange>.
- Tokyo International Film Festival. (2020). *33rd Tokyo International Film Festival 2020*. <https://2020.tiff-jp.net/en/lineup/film/3302SPS09>
- Yusof, N. A., Mastor, K. A., Mamat, M., Keng, L. K., Haron, H., Tahir, H. M., Jaafar, R., & Baharum, K. (2023). The influence of anime as Japanese popular culture among art and design students. *Nurture*, 17(4), 493–503. <https://doi.org/10.55951/NURTURE.V17I4.374>