

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

Pada bab ini kesimpulan mengenai pengembangan atraksi dan fasilitas wisata Pantai Tiram, dimulai dari uraian fakta analisis dan uraian analisis yang telah dilakukan sebelumnya.

Dan di akhir penulisan dapat disimpulkan beberapa hasil kajian dan memberikan masukan dari hasil analisis yang diperoleh berdasarkan kondisi eksisting atraksi di Objek Wisata Pantai Tiram, Kecamatan Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang Pariaman.

#### **5.1 Kesimpulan**

Objek Wisata Pantai Tiram merupakan objek wisata pantai yang dapat menikmati indahny pemandangan lautan luas dan pepohonan pinus. Objek Wisata Pantai Tiram ini kurangnya pemeliharaan dan pengembangan atraksi Wisata Pantai Tiram. Hal ini terlihat dari kurangnya atraksi yang tersedia dan kurang terawatnya fasilitas yang tersedia sebagai daya tarik Objek Wisata Pantai Tiram.

Berdasarkan analisis yang dilakukan terhadap atraksi Wisata Pantai Tiram di Kecamatan Ulakan Tapakis Kabupaten Padang Pariaman terdapat 5 atraksi eksisting yang di analisis di Objek Wisata Pantai Tiram yaitu atraksi rekreasi, berfoto bermain air, memancing, wisata kuliner. Atraksi Potensi terdapat 4 atraksi yaitu bersepeda, permainan outbound, bersampan dan pertunjukan kesenian tradisional

Berdasarkan hasil analisis pengembangan atraksi yang telah dilakukan analisis atraksi terdapat 8 atraksi yang dapat dikembangkan seperti rekreasi, berfoto, bermain air, memancing dan wisata kuliner, sementara untuk atraksi yang ditambahkan untuk dikembangkan terdapat atraksi seperti bersepeda, permainan outbound, bersampan dan pertunjukan kesenian tradisional.

#### **5.2 Rekomendasi**

Rekomendasi yang dapat diberikan berdasarkan penelitian ini untuk pemerintah atau pengelola Objek Wisata Pantai Tiram, Kecamatan Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang Pariaman rekomendasi yang diberikan yaitu :

- 1 Pengelola dapat memanfaatkan potensi atraksi yang untuk dikembangkan terdapat 8 atraksi seperti rekreasi, berfoto, bermain air/berenang, memancing, wisata kuliner, bersepeda, permainan outbound, bersampan dan pertunjukan kesenian tradisional.
- 2 Memperbaiki jembatan pedestrian agar menarik pengunjung untuk datang ke Objek Wisata Pantai Tiram
- 3 Menambah fasilitas penunjang atraksi seperti spot foto simbol love, gazebo dan tempat duduk yang ada pada Objek Wisata Pantai Tiram.
- 4 Pengelola Objek Wisata Pantai Tiram dapat mempromosikan supaya Objek Wisata Pantai Tiram ini banyak dikenal oleh wisatawan melalui media sosial seperti Instagram, Tiktok, Youtube dan media sosial lainnya.
- 5 Diharapkan penelitian berikutnya dapat mengembangkan potensi-potensi dari kajian yang telah dilakukan sebelumnya, sehingga dapat membangun pariwisata di Pantai Tiram khususnya.

Diharapkan dengan adanya pengembangan terhadap atraksi wisata ini dapat meningkatkan nilai wisata terhadap Kawasan Wisata Pantai Tiram, selain itu diharapkan potensi-potensi atraksi yang ada menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk berkunjung.

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Yoeti. 2002. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Cetakan Pertama Pradnya Paramita. Jakarta
- Abdelah, rivan. (2021). *Pengembangan Potensi Atraksi di Kawasan Wisata Jembatan Akar Kabupaten Pesisir Selatan*. Tugas Akhir, Padang: Universitas Bung Hatta.
- Barreto, M.Giantari, I.G.A. 2015. "Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste". E-jurnal Ekonomi Dan Bisnis. 4(11): 779.
- Beta Budisetyorini (2022) Rancangan Produk Rekreasi Wisata Memancing Di Sungai Bogowonto, Kabupaten Purworejo, Jurnal Kepariwisata Destnasi Hospitalitas dan Perjalanan, 119-127
- Chaplin.J.P (2008). *Perencanaan Wisata*. Bandung: Angkasa
- Dahuri R, Jacob R & Sapta PG (2004). "*Pengelolaan Sumber Daya Wilayah Pesisir dan Lautan Secara Terpadu*", Jakarta : Pradya, Paramita.
- D Cahyadi (1997) "*Fasilitas Rekreasi Marina Di Taman Ade Irma Suryani Nasution Cirebon*" jurusan teknik arsitektur fakultas teknik sipil dan perencanaan. Universitas : Islam Indonesia Yogyakarta.
- Direktorat Jenderal Pariwisata Republik Indonesia.komponen sediaan pariwisata
- Dwi Agus Harjunanto (2008) *Aktivitas Outbound Sebagai Salah Satu Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Karanganyar*, Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Hadinoto, Kusudianto. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Helmut. F. 2006, *Perencanaan Ekowisata: dari Teori ke Aplikasi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Inskeep, Edward. (1991). "*Tourism Planning as Integrated and Sustainable Approach*". Van Nostrand Reinhold: USA

- Iswaty chasanah,(2017) Analisis Kesesuaian Wisata Pantai Jodo Desa Sidorejo Kecamatan Gringsing Kabupaten Batang, *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan Vol. 7* No. 3,235-243
- Karsanifan, Afrandi (2015) *Perancangan eduwisata mangrove di Pantai Cengkong Kabupaten Trenggalek*. Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Khouroh, U., & Pamungkasih, E. (2019). Pengembangan Pantai Sipelot Dengan Pendekatan Kawasan Perikanan Terpadu Di Desa Pujiharjo Kecamatan Tirtoyudo Kabupaten Malang. *Karta Rahardja: Jurnal Pembangunan Dan Inovasi, 1*(2), 43-54.
- Komang Wirawan (2021) Perencanaan Jalur Sepeda Berdasarkan Persepsi Dan Preferensi Wisatawan Bersepeda Di Pantai Sanur Bali jurnal : Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Universitas Hindu Indonesia Jalan Sanggalangit, Tembau, Penatih, Denpasar, 1535
- Middleton, Victor. 2001. *Marketing in Travel and Tourism*. London: Butterworth Heinemann
- Moh. Agus Sutiarto (2023) *Kajian Potensi Wisata Dalam Pengemasan Paket Wisata Alternatif Di Desa Wisata Medewi*. Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional.  
New York: Van Nostrand Reinhold.
- Pearce, D.G. (1989). *“Tourist Development”*. Longman Group UK Limited: Harlow.
- Pemerintah Indonesia (2009).*Undang-undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. Lembaran RI Tahun 2009. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pemerintah Indonesia (2011).*Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Nasional*.Jakarta: Pemerintah Pusat.
- Pitana, I. Gede dan Gayatri, Putu G. 2005. Sosiologi Pariwisata. Yogyakarta: Andi.
- Presiden Republik Indonesia (1990).*Undang Undang No. 9 Tahun 1990 Tentang : Kepariwisataaan* lembaran RI tahun 1990
- Putri Dellia Mukhtar *“Analisis Kesesuaian Wisata Di Pantai Nyalo Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan, Sumatera Barat”*. Program Studi Manajemen Sumberdaya Perairan, Jurusan Perikanan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Universitas Diponegoro.
- Roni Salambue. (2020). *“Pengembangan Daya Tarik Objek Wisata Teluk Jering Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar”*.Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin. Universitas Riau Pekanbaru
- Salah, Wahab. 1989. Manajemen Kepariwisataaan. Jakarta : Pradnya paramita, 1989

- Simond, John O. (1978). *Earthscape*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Sunaryo, 2013, *Kebijakan Pembangaunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Yogyakarta: Gava Media
- Suryadana (2009) Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Lokal Dalam Menunjang Kegiatan Pariwisata Sektor Usaha Mikro Di Kawasan Kendari Beach Kota Kendar Jurnal Administrasi Bisnis , Universitas Halu Ole
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar – Dasar Pariwisata*. Yogyakarta. Andi Suwena, Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Penerbit Pustaka Larasan, Bali.
- Wardhono, Fitri Indra. (2014) "Pengembangan Wisata Bahari." Jakarta